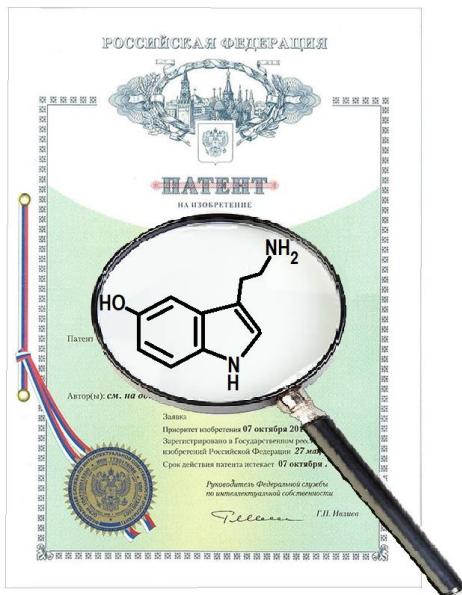


Зачем нужен патентный поиск?

Предварительный патентный поиск

Целью патентного поиска является установление исключительности изобретения (непохожести, неповторяемости уже известных решений) по итогам его сравнения с ранее запатентованными изобретениями из той же области. Практика показывает, что недостаточно независимо придумать какое-то техническое решение, нужно ещё убедиться, что это уже не придумал кто-то до тебя. Известно, что многие полезные идеи одновременно приходят на ум разным людям и даже на разных континентах.



Для того чтобы понять, является ли ваше изобретение оригинальным и проводят патентный поиск. Это достаточно кропотливая и долгая работа, требующая определенных навыков – от выявления характеристик сравнения до владения методами поиска по различным патентным базам (не только российским, но и зарубежным). Поиск проводится на основании технических знаний, существующих в мире на момент подачи заявки. Тщательно проведенный патентный поиск позволит избежать отказа в патентовании в будущем (по причине найденного экспертами аналогичного патента, например, из японского патентного ведомства). В связи с этим ваше изобретение должно быть новым не только для России, но и для всего мира. Важно обратить внимание на то, что, если вы нашли патент с аналогичным изобретением, но запатентованный в другом патентном ведомстве (например, американский) или с истекшим сроком действия (не поддерживаемый), патент

на ваше изобретение вам не дадут, так как оно не будет соответствовать одному из критериев патентоспособности – «новизна»

Данный патентный поиск принципиально может сделать сам автор изобретения, потратив на это определенное время и овладев навыком пользования патентными базами. При необходимости можно воспользоваться услугами специалиста (патентного поверенного), имеющего представление о том, как проводить патентный поиск, чтобы обнаружить все наиболее близкие технические решения, оценить вероятность получения патента и разработать стратегию патентования в целом. К тому же у таких специалистов, как правило, есть доступ к более расширенным платным базам патентов. В случае, если специалист нашел, что техническое решение, подобное вашему, уже было запатентовано, он поможет вам найти направления, по которым, при доработке продукта/способы, можно доказать, что ваш продукт/способ отличается новизной и может стать более эффективным.

Итак, чтобы проверить изобретение на новизну, мы будем искать патенты с техническим решением, которое имеет те же отличительные черты (характеристики/признаки) и дает такой же результат (эффект от его применения).

Следует отметить, что патентные исследования позволяют оценить не только патентоспособность изобретения, но и его конкурентоспособность, а также наиболее перспективные страны для патентования, и позволяют принимать взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения.

В настоящее время для проведения патентных исследований существует значительное количество информационных сервисов, которые возможно использовать в онлайн режиме. Некоторые из них являются бесплатными, – доступ к другим предоставляется на платной основе. Наиболее надежной является информация патентных национальных и региональных ведомств, международных организаций (например, Всемирной организации интеллектуальной собственности).

Например, для поиска российских патентов возможно использовать поисковую систему Федерального института промышленной собственности (<https://www.fips.ru/iiss/>) или интегрированный с ней сервис «Патентный поиск» на платформе Московского инновационного кластера - <https://i.moscow/patents>.

Поисковые системы с дружественным интерфейсом на русском языке FindPatent - <https://findpatent.ru/> и ЯндексПатент - <https://yandex.ru/patents> также позволяет легко проводить патентный поиск российских патентов.

База PATENTSCOPE Всемирной организации интеллектуальной собственности позволяет проводить поиск по 95 млн патентных документов из 68 национальных и региональных патентных ведомств, включая 4 млн опубликованных международных заявлений (PCT) <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>.

База Espacenet Европейского патентного ведомства предлагает свободный доступ к информации об изобретениях и технических разработках с 1782 года по сегодняшний день - <https://www.epo.org/searching-for-patents.html>.

Евразийский сервер публикаций Евразийского патентного ведомства позволяет проводить поиск по опубликованным заявкам и выданным евразийским патентам на изобретение - <https://www.eapo.org/ru/publications/publicat/publicat.php>.

В связи с тем, что патентные ведомства предоставляют информацию только по соответствующим им странам (регионам), наиболее удобно искать патентную информацию с помощью различных агрегаторов и патентных поисковых систем.

Одним из наиболее полных источников патентной информации на международном уровне является информационная система Всемирной организации интеллектуальной собственности PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>.

Простым и общедоступным агрегатором патентной информации является Google Patent Search <https://patents.google.com/>.

Поисковая платформа Web of Science (Web of Knowledge) webofknowledge.com объединяет различные реферативные патентные базы и позволяет строить патентные ландшафты, однако большинство опций данной платформы платные.

По итогам патентного поиска можно для удобства составить таблицу, которая впоследствии поможет сделать соответствующие выводы о конкурентных преимуществах вашего изобретения при написании заявки на патент:

№ найденного патента	Технологическое отличие от вашего изобретения (оценка)	Технологическое преимущество найденного в патенте	Экономическое преимущество, выгода, польза для потребителя (оценка)	Владелец патента (оценка конкурентоспособности изобретения по
----------------------	--	---	---	---

<i>патентоспособности изобретения)</i>	<i>изобретения (оценка превосходства изобретения над существующими)</i>	<i>конкурентоспособности изобретения)</i>	<i>отношению к производителям похожей продукции)</i>

Подобный анализ системного патентного поиска позволяет заложить основу для последующей экономической/стоимостной оценки вашего изобретения (баланса рисков и выгоды) и понять, есть ли смысл начинать процедуру патентования и какие страны патентования необходимо охватить.

Доработка технического решения

По окончании предварительного патентного поиска следует сформулировать основные направления доработки технического решения перед началом процедуры патентования:

- составить после патентного анализа список возможных доработок для получения максимальных конкурентных преимуществ;
- привлечь высококвалифицированных специалистов по тематике разработки с целью получения новых предложений для улучшения разработки и предотвращения возможных ошибок при проведении последующих НИОКР;
- проанализировать и отсеять нереалистичные направления разработки;
- ранжировать оставшийся список направлений разработки с учетом ключевой компетенции разработчиков и предприятия;
- выбрать из ранжированного списка основное направление разработки, которое будет использоваться для начала рыночного продвижения изобретения.

При проведении НИОКР по доработке технического решения необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов (научных сотрудников, конструкторов, инженеров) – это позволяет уже на начальном этапе отсеять сомнительные направления исследований/разработок, а также избежать возможных элементарных ошибок. Для небольших компаний наиболее перспективным является не держать таких высококвалифицированных специалистов в штате компании, а привлекать их по мере надобности в качестве консультантов. Высококвалифицированные

специалисты, привлеченные из НИИ и профильных прикладных кафедр вузов, не только привносят свои знания/умения, но и имеют обширный круг знакомых, обладающих другими полезными специализациями, а также имеют доступ к высокоточным аналитическим приборам, которые необходимы для проведения различных исследований и разработок.

ВАЖНО: Если по итогам проведения предварительного патентного поиска, вы убедитесь в патентоспособности своей первоначальной разработки, то целесообразно уже на этом этапе подать заявку на выдачу патента, особенно если вы работаете в высококонкурентной области исследований. В противном случае есть вероятность, что за время доработки своего технического решения с целью улучшения его характеристик, аналогичную разработку могут запатентовать ваши конкуренты.

Патентный поиск и другие патентные исследования (шаг 2)

По окончании НИОКР и получении требуемых характеристик у продукта перед началом собственно процедуры патентования необходимо вновь провести анализ патентов, как минимум появившихся за время проведения НИОКР. Собственно, у данного патентного поиска те же цели, что и у предварительного патентного поиска, но в ходе этого поиска анализируют уже не просто свою первоначальную разработку, а характеристики уже доработанного изобретения. Необходимо убедиться, что вашу разработку за время процесса улучшения уже кто-то не реализовал и не опубликовал/запатентовал.

Еще одна важная цель патентных исследований - формирование понимания активности вывода на рынок похожих продуктов отечественными и зарубежными компаниями, а также понимания конкурентоспособности собственной компании в области своих технологических приоритетов. Другими словами, на данном этапе необходимо сформировать понимание стратегии действий компании в отношении своего продукта – выгоднее ли компании будет самостоятельно продвигать продукт на рынке или предложить купить патент на него более крупным в данной отрасли компаниям.

По последнему вопросу наиболее перспективными аналитическими сервисами являются отраслевой патентный ландшафт и патентная технологическая разведка. Подробнее о патентном ландшафте и патентной разведке можно узнать на официальном сайте ФИПС в разделе «Патентная аналитика» - <https://patent-analytics.fips.ru/>.