

# ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Название проекта | оценка (в процентах)

ЗАЯВИТЕЛЬ			
Название		ИНН	
Контакты		Сайт	

ПРОЕКТ			
Название			
Описание			
Стадия	Дата запуска	Тип продукта	Отрасль
Модель продаж	География продаж	Выручка по продукту	IP

ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ			
Объем финансирования	Условия	Оценка компании (post-money)	
Закрыто	Осталось	Соинвесторы	Инвестиции ранее
Направления расходов			
Распределение долей			

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА					
Выручка/инвестиции	Оценка/выручка	Оценка/прибыль	Период	IRR	CoC

КРАСНЫЕ ФЛАГИ		ЗЕЛЁНЫЕ ФЛАГИ	
-		-	
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ/РИСКИ		СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	
1.		1.	

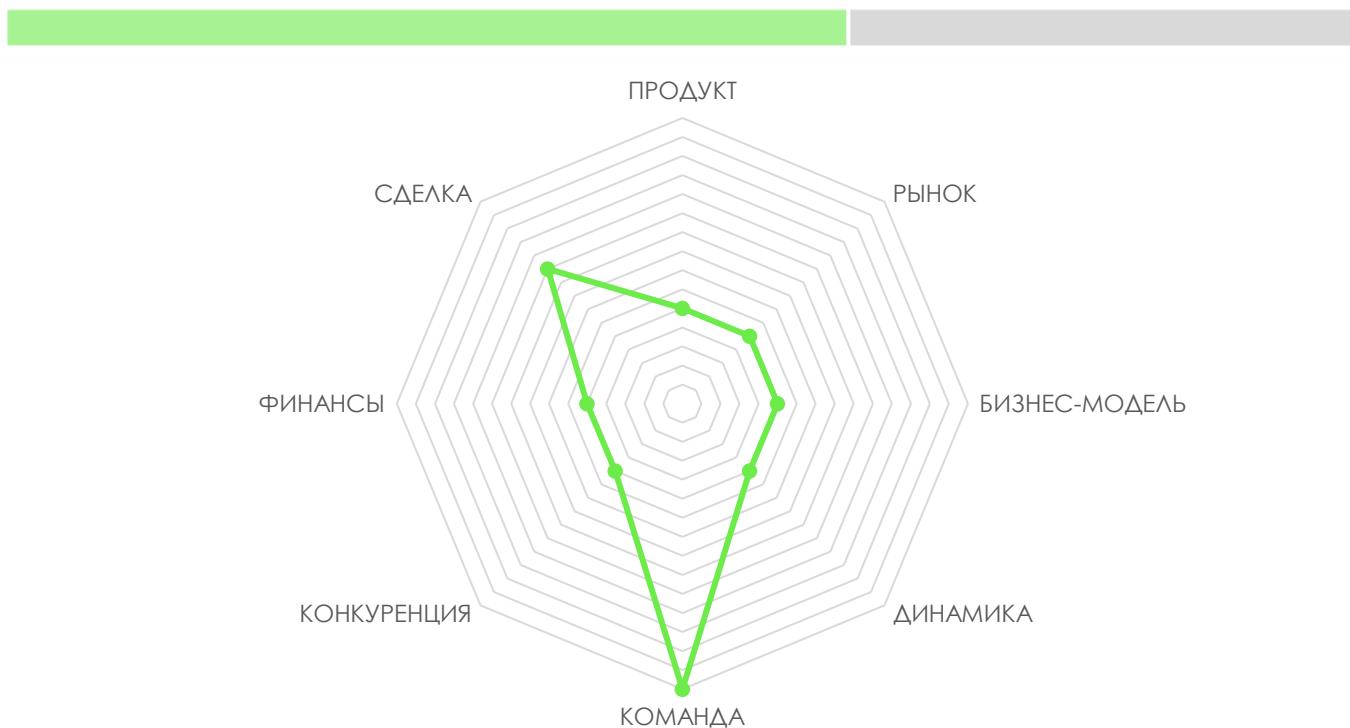
  

ОЦЕНКА			
<u>ПРОДУКТ</u>	<u>РЫНОК</u>	<u>БИЗНЕС-МОДЕЛЬ</u>	<u>ДИНАМИКА</u>
/4	/4	/2	/4
<u>КОМАНДА</u>	<u>КОНКУРЕНЦИЯ</u>	<u>ФИНАНСЫ</u>	<u>СДЕЛКА</u>
/8	/2	/2	/2
/25 или 28		%	

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ:

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА - %



СТАДИЯ	PRE-SEED				SEED			ROUND A		ROUND B		PRE-IPO		
ПРОДУКТ	TRL1	TRL2	TRL3	TRL4	TRL5	TRL6	TRL7	TRL8	TRL9					
	Идея				MVP			ПРОДУКТ		ЛОКАЛИЗАЦИЯ				
МАРКЕТИНГ	CRL1	CRL2	CRL3	CRL4	CRL5	CRL6	CRL7	CRL8	CRL9					
	Анализ рынка				Разовые продажи			Продажи (РФ)		Продажи (мир)		Прибыль		
ПРОИЗВОДСТВО	MRL1	MRL2	MRL3	MRL4	MRL5	MRL6	MRL7	MRL8	MRL9	MRL10				
	Концепт			Лабораторное			Серийное			Логистика (мир)				
УПАКОВКА	IRL1	IRL2	IRL3	IRL4	IRL5	IRL6	IRL7	IRL8		IRL9				
	Презентация			Бизнес-план			Финмодель	OУС	Финмодель	OУС	Выпуск акций			
КОМАНДА	CEO			СТО	СМО		CFO	СД	Ревизор	Аудит				
	1-3 сотрудника			4-10 сотрудников			11-30 сотрудников		31-100 сотрудников		>100 сотрудников			
IP				Патент РФ						Патент (мир)				
ВЫРУЧКА	<1 млн руб.			<10 млн руб.			<100 млн руб.		<1 млрд руб.	>1 млрд руб.				
ИНВЕСТИЦИИ	<1 млн руб.			<10 млн руб.			<100 млн руб.		<1 млрд руб.	>1 млрд руб.				
СТАТУСЫ	МСП			МИК			Сколково							

Стадия	TRL	Ключевая технология	Тип продукта

**Существующая проблематика, на решение которой направлен проект:**

**Как продукт решает проблему:**

**Схема/принцип работы продукта:**

**Архитектура и функциональные характеристики продукта:**

**Технологическая составляющая продукта:**

**Достигаемый эффект от использования продукта:**

**Обоснование стадии и планы по развитию продукта:**

**Дополнительные материалы по продукту:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Продукт» -**

Регион	Отрасль	Сегмент	CAGR
PAM	TAM	SAM	SOM

**Целевые отрасли и сегменты рынка:**

**Целевые регионы:**

**Размер рынка:**

**Характеристика рынка:**

**Динамика и тренды рынка:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Рынок» -**

## **Бизнес-модель**

**/2**

Модель продаж	Уровень продаж (CRL)	Уровень производства (MRL)

**Используемая или предполагаемая модель монетизации:**

**Используемые или планируемые схема и каналы продвижения:**

**Текущий уровень организации и результаты продаж продукта:**

**Описание производственной цепочки:**

**Текущий уровень организации производства:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Бизнес-модель» -**

Выручка	Рост выручки YoY	LTV	CAC

**Объём, структура и динамика выручки:**

**Бизнес-метрики проекта:**

**Юнит-экономика проекта:**

**Описание ключевых клиентов продукта и их доля:**

**Партнёры проекта:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Динамика» -**

Количество основателей	Количество сотрудников	Внешние ресурсы

**Основатели проекта:**

**Ключевые члены команды проекта:**

**Предпринимательские компетенции и опыт:**

**Управленческий опыт и компетенции:**

**Опыт продвижения и маркетинговые компетенции:**

**Технический опыт и компетенции:**

**Баланс экспертиз в команде:**

**Степень участия членов команды проекта:**

**Планы и схема привлечения необходимых специалистов:**

**Менторы и эдвайзеры проекта:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Команда» -**

## Конкуренция

/2

Конкурентный ландшафт:

Основные конкурентные преимущества продукта:

Сравнение с основными конкурентами:

	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Продукт
Характеристика 1				
Характеристика 2				

Охраноспособность продукта и интеллектуальная собственность:

Оценка:

Итоговая оценка по критерию «Конкуренция» -

Прибыль	CAGR прогноз	Burn	Runaway

**Оценка текущих финансовых показателей деятельности:**

**Устойчивость компании:**

**Оценка финансовой модели и прогнозных показателей:**

**Обоснованность предпосылок финансовой модели:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Финансы» -**

Объём инвестиций	Период	IRR	CoC

**Параметры раунда:**

**Юридическая схема сделки:**

**История инвестиций:**

**Валидация оценки:**

**Exit-сценарий:**

**Ключевые показатели:**

**Инвестиционные риски:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Сделка» -**

## **Выводы и рекомендации**

---

**Продукт:**

**Рынок:**

**Бизнес-модель:**

**Динамика:**

**Команда:**

**Конкуренция:**

**Финансы:**

**Сделка:**

Должность лица,  
подготовившего инвестиционное  
заключение по проекту

\_\_\_\_\_ Фамилия И.О. \_\_\_\_\_ Дата

(подпись)