

Приложение

к приказу Фонда МИК  
от 16.05.24 № П-10-09-1/24

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ  
в приложение  
к приказу Фонда МИК  
от 1 февраля 2023 г. № 10/1-ПР

## **Правила предоставления сервиса «Инвестиционная экспертиза проектов»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила предоставления сервиса «Инвестиционная экспертиза проектов» (далее – Правила, сервис) определяют цели, задачи, порядок предоставления сервиса.

1.2. В Правилах используются следующие термины и определения:

1.2.1 **Проект** – комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, выполняемый технологической компанией на ранней стадии и стадии роста, инвестиции в которую связаны с вероятностью потерь средств, а также недостижением запланированного результата и высокой ожидаемой потенциальной доходностью от совокупности таких инвестиций.

1.2.2 **Заявитель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующее(ий) проект, или партнер-инвестор, подавшее(ий) заявку на предоставление сервиса на сайте <https://i.moscow> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.2.3 **Заявка** – анкета с приложенными документами с описанием проекта.

1.2.4 **Участник кластера** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получившее(ий) статус участника инновационного кластера на территории города Москвы в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25 апреля 2019 г. № 435-ПП «О мерах, направленных на функционирование инновационного кластера на территории города Москвы».

1.2.5 **Партнер–инвестор** – физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющее(ий) потенциальный интерес к инвестициям в проект, подписавшее(ий) соглашение с Фондом «Московский инновационный кластер».

1.2.6 **Официальный сайт** – сайт, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://i.moscow>.

1.3. Сервис предоставляется **бесплатно и на постоянной основе**.

1.4. Сервис предоставляется поэтапно:

- скрининговая оценка проекта;
- оценка инвестиционной привлекательности проекта.

1.5. Сервис предоставляет Фонд «Московский инновационный кластер» (ИНН 9710075695) (далее – Фонд).

1.6. Официальная электронная почта: InvestExpertise@cluster.mos.ru.

1.7. Официальным языком сервиса является **русский язык**.

## **2. Цели и задачи сервиса**

2.1. Цели сервиса:

– содействие участникам кластера в привлечении инвестиций в свои проекты;

– содействие инвесторам в оценке инвестиционной привлекательности проектов для заключения инвестиционных сделок.

2.2. Задачи сервиса:

– поиск новых перспективных проектов на разных стадиях своего развития (стартапов) на российском рынке;

– демонстрация инвестиционно-привлекательных проектов партнерам-инвесторам с целью принятия решений о возможности инвестирования в них.

## **3. Порядок предоставления сервиса**

3.1. Сервис предоставляется в **заявительном порядке**.

3.2. Для получения доступа к сервису юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, а также партнеру-инвестору, авторизованному на Официальном сайте, необходимо подать заявку на предоставление сервиса в электронной форме посредством личного кабинета на Официальном сайте.

3.3. Заявка включает разделы и перечень материалов, установленных приложением 1 к настоящим Правилам.

3.4. Заявитель может отправить **не более одной** заявки в отношении каждого проекта, при этом если у заявителя имеется более одного проекта, он имеет право отправить отдельные заявки по каждому проекту. Общее количество заявок, направляемых одним заявителем, не ограничивается.

3.5. Фонд осуществляет проверку заполнения заявок на соответствие полноты представленных сведений и в срок не позднее **двух рабочих дней** со дня поступления заявки направляет заявителю уведомление посредством личного кабинета на Официальном сайте:

– об отказе в приеме заявки;

– о необходимости доработки заявки;

– о приеме заявки к рассмотрению.

3.6. В случае отказа в приеме заявки заявитель вправе подать заявку повторно после корректировки материалов заявки.

3.7. Заявитель имеет возможность отзыва заявки на любом этапе предоставления сервиса.

3.8. В случае необходимости доработки заявки Заявитель дорабатывает заявку согласно запросу в личном кабинете на Официальном сайте и имеет возможность повторно подать заявку.

3.9. В отношении принятых к рассмотрению заявок проводится скрининговая оценка проекта.

3.10. Заключение по итогам скрининговой оценки проекта по форме приложения 2 к настоящим Правилам направляется Заявителю посредством личного кабинета на Официальном сайте в течение **трех рабочих дней** с момента получения уведомления о приеме заявки к рассмотрению.

3.11. Заявители, являющиеся участниками кластера, проекты которых набрали 55% и более по результатам скрининговой оценки проекта согласно критериям и формулам расчета, установленным в приложении 3 к настоящим Правилам, получают уведомление о проведении оценки инвестиционной привлекательности проекта посредством личного кабинета на Официальном сайте.

3.12. Заявители, не являющиеся участниками кластера, проекты которых набрали необходимое количество баллов согласно пункту 3.11 настоящих Правил, посредством личного кабинета на Официальном сайте получают уведомление о необходимости подачи заявки на присвоение статуса участника кластера в срок, не превышающий **7 (семи) рабочих дней** с момента получения уведомления.

3.13. Если по истечении установленного пунктом 3.12 настоящих Правил срока заявитель не подал заявку на получение статуса участника кластера или участник программы не соответствует требованиям, предъявляемым к участнику кластера, Фонд информирует заявителя о завершении предоставления сервиса посредством личного кабинета на Официальном сайте.

3.14. Заявители, проекты которых набрали менее 55% по результатам скрининговой оценки проекта согласно критериям и формулам расчета, установленным в приложении 3 к настоящим Правилам, получают аргументированный отказ в дальнейшем предоставлении сервиса.

3.15. После корректировки и доработки заявки и материалов проекта, в том числе, в соответствии с рекомендациями, полученными в аргументированном отказе по итогам скрининговой оценки проекта, доработанная заявка на предоставление сервиса может быть подана повторно.

3.16. Оценка инвестиционной привлекательности проекта и подготовка инвестиционного заключения по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам (далее – инвестиционное заключение) осуществляется в срок, не превышающий **10 (десяти) рабочих дней** с момента получения заявителем уведомления о проведении оценки инвестиционной привлекательности проекта, в ходе которой Фонд вправе запрашивать дополнительные материалы и сведения о проекте, необходимые для качественной оценки проекта.

3.17. В случае запроса у заявителя дополнительных материалов и сведений срок подготовки инвестиционного заключения увеличивается на срок предоставления таких данных, но не более чем на **7 (семь) рабочих дней**.

3.18. Инвестиционное заключение по итогам оценки инвестиционной привлекательности проекта направляется заявителю посредством личного кабинета на Официальном сайте.

3.19. Проекты, прошедшие оценку инвестиционной привлекательности, могут быть представлены на рассмотрение партнерам-инвесторам.

3.20. Если по итогам выполнения пункта 3.19 настоящих Правил партнерам-инвесторам принято решение о возможности осуществления инвестиций в проект, заявитель получает соответствующее уведомление посредством личного кабинета на Официальном сайте.

3.21. Заявитель, в отношении проекта которого был предоставлен сервис, вправе повторно подать заявку в случае доработки проекта в соответствии с рекомендациями, полученными в рамках предоставления сервиса или в случае существенной корректировки материалов проекта, в срок не ранее **двух месяцев** с даты подачи предыдущей заявки.

#### 4. Заключительные положения

4.1. В случае нарушения заявителем гарантий и заверений, а также в случае получения информации о нарушениях прав третьих лиц, Фонд имеет право отказать в предоставлении сервиса заявителю. Уведомление об отказе в предоставлении сервиса направляется заявителю посредством личного кабинета на Официальном сайте.

4.2. Направляя заявку на предоставление сервиса, заявитель:

- подтверждает свою заинтересованность в получении сервиса;
- обязуется незамедлительно представлять запрашиваемую Фондом информацию для целей представления сервиса, а также информацию о ходе реализации проекта в течение **одного года со дня предоставления сервиса**;
- обязуется действовать добросовестно, несет ответственность за недобросовестные действия как свои, так и участников проекта, в том числе за предоставления некорректных или заведомо ложных данных и информации;
- выражает свое согласие на использование и обработку предоставленной им информации Фондом и третьими лицами, привлекаемыми Фондом для целей предоставления сервиса;
- подтверждает, что при создании проекта права третьих лиц не нарушены, все права на результаты интеллектуальной деятельности принадлежат заявителю, участникам проекта. Заявитель самостоятельно урегулирует претензии третьих лиц, в том числе участников проекта, по любым вопросам, связанным с проектом, том числе по вопросам, связанным с использованием результатов интеллектуальной деятельности в проекте;
- подтверждает право Фонда на использование информации о проекте в информационных целях в том числе, но не ограничиваясь, для размещения на Официальном сайте, а также в разделе «Витрина» Официального сайта;
- соглашается на использование, изменение, сокращение, дополнение и снабжение Фондом информации о результатах интеллектуальной деятельности заявителя, иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями, пояснениями без выплаты денежной компенсации (вознаграждения);

– соглашается на предоставление материалов по проекту и инвестиционного заключения (при наличии) партнерам-инвесторам;

– выражает готовность незамедлительно предпринять все необходимые меры для получения статуса участника инновационного кластера на территории города Москвы в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25 апреля 2019 г. № 435-ПП «О мерах, направленных на функционирование инновационного кластера на территории города Москвы» (в случае отсутствия такого статуса у заявителя).

4.3. Сервис оказывается на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4. Персональные данные, полученные Фондом в рамках предоставления сервиса, могут быть использованы в случае, если субъекты персональных данных выразили свое согласие на Официальном сайте на использование персональных данных в указанных целях в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Фонд гарантирует соблюдение конфиденциальности передаваемых персональных данных и безопасность при обработке.

4.5. Внесение изменений в Правила производится в соответствии с законодательством Российской Федерации. Заявитель, продолжая пользоваться сервисом, подтверждает ознакомление и согласие с внесенными Фондом изменениями.

Приложение 1

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

Приложение 1

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза  
проектов»

**Заявка  
на предоставление сервиса «Инвестиционная экспертиза проекта»**

1. Информация о заявителе

1	Фамилия*	
2	Имя*	
3	Отчество	
4	Адрес электронной почты*	
5	Контактный номер телефона*	
6	ИНН организации/индивидуального предпринимателя*	
7	Статус*	<ul style="list-style-type: none"><li>– Стартап</li><li>– Инвестор</li><li>– Корпорация</li><li>– Другое</li></ul>

2. Информация о продукте/проекте/технологии

1	Краткое наименование*	
2	Краткое описание*	
3	Дата/год начала работ*	
4	Стадия*	<ul style="list-style-type: none"><li>– Идея</li><li>– Посевная (MVP, готовый к тестированию)</li><li>– Ранний рост (первые продажи)</li><li>– Расширение (стабильные продажи на локальном рынке)</li><li>– Зрелость (международная экспансия и/или IPO)</li></ul>
5	Ссылка на подтверждающие стадию ресурсы/материалы	
6	Основная отрасль*	<ul style="list-style-type: none"><li>– Реклама и маркетинг / Advertising &amp; Marketing</li></ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Аэрокосмические технологии / Aero &amp; SpaceTech</li><li>– Агропромышленные технологии / AgroTech</li><li>– Ассистивные технологии / AssistiveTech</li><li>– Технологии в сфере красоты и ухода / BeautyTech</li><li>– Софт для бизнеса / Business Software</li><li>– Технологии в сфере очистки / CleanTech</li><li>– Строительные технологии / ConstructionTech</li><li>– Потребительские товары и сервисы / Consumer Goods &amp; Services</li><li>– Цифровая безопасность / CyberSecurity</li><li>– Онлайн-торговля / E-commerce</li><li>– Образовательные технологии / EdTech</li><li>– Технологии энергосбережения / Energy</li><li>– Ивент-технологии / EventTech</li><li>– Технологии в сфере одежды и моды / FashionTech</li><li>– Финансовые технологии / FinTech</li><li>– Пищевые технологии / FoodTech</li><li>– Игровая индустрия / Gaming</li><li>– Здравоохранение / HealthCare</li><li>– Технологии в сфере HR и рабочих процессов / HR &amp; WorkTech</li><li>– Индустриальные технологии / IndustrialTech</li><li>– Технологии в сфере юриспруденции / Legal &amp; RegTech</li><li>– Картирование и навигация / Mapping &amp; Navigation</li><li>– Медиа и развлечения / Media &amp; Entertainment</li><li>– Недвижимость / Real Estate</li><li>– Технологии в сфере ритейла / RetailTech</li><li>– Технологии в сфере безопасности / SafetyTech</li></ul> |
|--|---|

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Спортивные технологии / SportTech</li> <li>– Телеком и коммуникации / Telecom &amp; Communication</li> <li>– Транспорт и логистика / Transport &amp; Logistics</li> <li>– Путешествия / Travel</li> <li>– Иное</li> </ul>
7	Целевые рынки сбыта*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Россия</li> <li>– СНГ</li> <li>– Ближний Восток</li> <li>– Азия</li> <li>– Европа</li> <li>– Северная Америка</li> <li>– Южная Америка</li> <li>– Иное</li> </ul>
8	Бизнес-модель*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– b2c</li> <li>– b2b</li> <li>– b2b2c</li> <li>– b2g</li> <li>– Иное</li> </ul>
9	Выручка от реализации продукции или услуг проекта за последний календарный год, млн руб.	
10	Интеллектуальная собственность*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Есть, защищена</li> <li>– Есть, планируется регистрация</li> <li>– Зарегистрированная интеллектуальная собственность отсутствует</li> </ul>
11	Преыдыущий опыт основателей*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Построение бизнеса</li> <li>– Продажа бизнеса</li> <li>– Работа в стартапе</li> <li>– Работа в корпорации</li> <li>– Иное</li> </ul>
12	Описание опыта основателей в целевой отрасли*	
13	Степень занятости основателей в проекте*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Полная</li> <li>– Частичная</li> </ul>
14	Обоснование достаточности предпринимательских, технических и маркетинговых компетенций и опыта членов команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Предпринимательские_____</li> <li>– Технические_____</li> <li>– Маркетинговые_____</li> </ul>

	<i>* Краткое описание того, какими внутренними или внешними ресурсами закрываются задачи по разработке и выводу продукции на рынок</i>	
15	Наличие нестандартной структуры собственности компании (несколько юридических лиц, особые права акционеров и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Да _____</li> <li>– Нет</li> </ul>
16	Объем предыдущего раунда финансирования, млн руб.	
17	Собственные средства основателей, вложенные в проект, млн руб.	
18	Объем запрашиваемых инвестиций, млн руб.*	
19	Доля компании, предлагаемая инвестору за инвестиции, %*	
20	Направление расходования инвестиций*	
21	Сколько средств в текущем раунде уже собрано, млн руб.*	
22	Со-инвесторы в текущем раунде*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Да _____</li> <li>– Нет</li> </ul>
23	Финансовая устойчивость*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Имеется возможность самостоятельно финансировать проекта в течение более 6 месяцев</li> <li>– Имеющихся средств хватит для финансирования проекта в течение 3-6 месяцев</li> <li>– Имеющихся средств хватит для финансирования проекта в течение менее 3 месяцев или средства отсутствуют</li> </ul>
24	LTV/CAC и другие инвестиционные показатели (при наличии)	
25	Дополнительные важные сведения о проекте, компании, команде	

\*обязательные для заполнения поля

### 3. Обязательное приложение:

Инвестиционная презентация со следующими рекомендуемыми разделами:

- Продукт (описание продукта, включая его количественные и качественные характеристики, предпосылки запуска проекта);
- Актуальность (решаемая проектом проблема, его соответствие рыночным и технологическим трендам, описание закрываемой «боли рынка», ожидаемый экономический или иной эффект для потребителя);
- Рынок (оценка российского и глобального рынка, существующих трендов, определение сегмента, в котором будет реализовываться проект, ожидаемая доля рынка продукта);
- Конкуренты (сравнительный анализ продукта проектов и продуктов конкурентов с указанием объёма их выручки и доли на рынке);
- Бизнес-модель (описание схемы коммерциализации, ценовой политики, каналов продвижения, необходимых коопераций);
- Динамика развития проекта (описание истории развития проекта и дорожной карты развития проекта с указанием основных финансовых и иных показателей, значимых достижений);
- Технология проекта (описание технологической составляющей проекта, концепции работы продукта, обоснование технической реализуемости и достижения заявленных характеристик);
- Финансовые показатели (основные фактические и планируемые финансовые показатели проекта);
- Команда проекта (описание релевантных проекту навыков и компетенций, планы по привлечению дополнительных ресурсов для реализации проекта);
- Предложение инвестору (основные показатели инвестиционной сделки, включая объём и назначение привлекаемых средств, основные условия участия инвестора в проекте, нефинансовый запрос к инвестору);
- Структура сделки (описание дорожной карты сделки с указанием сроков и условий предоставления средств, наличия других соинвесторов или третьих лиц, сроки и условия выхода инвестора из проекта).

### 4. Рекомендуемые приложения (необязательные):

- Финансовая модель проекта, включающая систему показателей, которая позволяет спрогнозировать и просчитать выручку, денежный поток, прибыль бизнеса, как изменения внутри компании или на рынке отразятся на финансовом положении в будущем;
- Продуктовая презентация;
- Бизнес-модель проекта, включающая описание того, каким образом проект будет генерировать доходы и какие затраты необходимы для реализации проекта;
- Иные документы, по мнению заявителя, необходимые для понимания сути и оценки инвестиционной привлекательности его проекта.

Направляя заявку на предоставление сервиса «Инвестиционная экспертиза проектов» заявитель выражает согласие:

- на использование и обработку представленной заявителем информации Фондом «Московский инновационный кластер» и третьими лицами в целях содействия привлечению инвестиций в проект заявителя;
- на обработку персональных данных на условиях соглашения об обработке персональных данных. В случае указания информации о третьих лицах, предоставляет персональные данные таких лиц с их согласия;
- на подачу заявки на сервис "Навигация по мерам поддержки" по итогам скрининговой оценки проекта (необязательное поле);
- с правилами отбора участников в программу «Инвестиционная экспертиза проектов».

## Приложение 2

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

## Приложение 2

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза  
проектов»

### Примерная форма

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ (СКРИНИНГ)

Название проекта | оценка (в процентах)



ЗАЯВИТЕЛЬ			
Название		ИНН	
Контакты		Сайт	

ПРОЕКТ			
Название			
Описание			
Стадия	Дата запуска	Тип продукта	Отрасль
Модель продаж	География продаж	Выручка по продукту	IP

ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ			
Объём финансирования	Условия		Оценка компании (post-money)
Закрыто	Осталось	Соинвесторы	Инвестиции ранее
Направления расходов			
Распределение долей			

КРАСНЫЕ ФЛАГИ	ЗЕЛЁНЫЕ ФЛАГИ
1.	1.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ/РИСКИ	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
1.	1.
2.	2.

ОЦЕНКА			
ПРОДУКТ	РЫНОК	БИЗНЕС-МОДЕЛЬ	ДИНАМИКА
/4	/4	/2	/4
КОМАНДА	КОНКУРЕНЦИЯ	ФИНАНСЫ	СДЕЛКА
/8	/2	/2	/2
/25 или 28			%

ВЫВОДЫ:

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Должность лица, подготовившего  
скрининговую оценку проекта

\_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)

\_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_ Дата

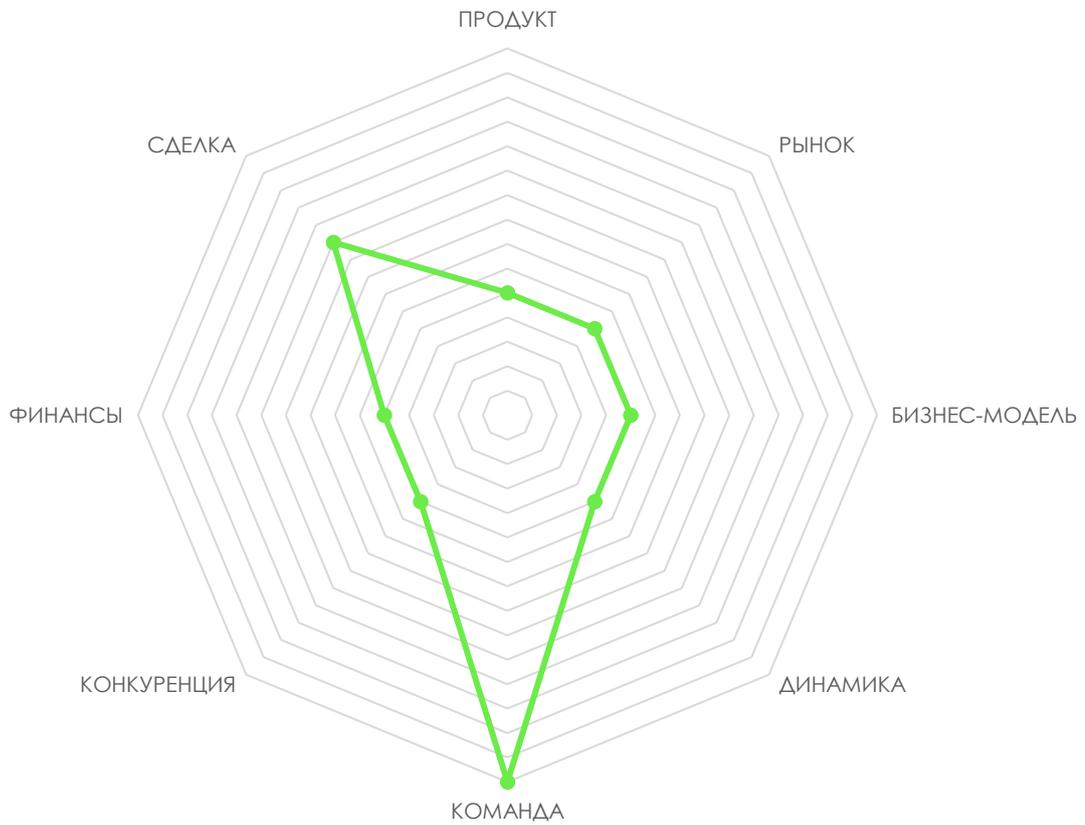
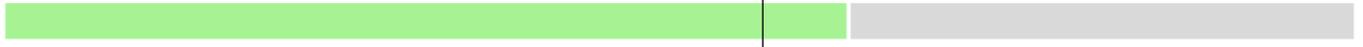
Ссылка на методику оценки проекта: <https://i.moscow/upload/lending/invest-exp/1834b2.pdf>

# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Название проекта | оценка (в процентах)



ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА - %



СТАДИЯ	PRE-SEED				SEED			ROUND A		ROUND B		PRE-IPO
ПРОДУКТ	TRL1	TRL2	TRL3	TRL4	TRL5	TRL6	TRL7	TRL8	TRL9			
	Идея				MVP			ПРОДУКТ		ЛОКАЛИЗАЦИЯ		
МАРКЕТИНГ	CRL1	CRL2	CRL3	CRL4	CRL5	CRL6	CRL7	CRL8	CRL9			
	Анализ рынка			Разовые продажи				Продажи (РФ)		Продажи (мир)		Прибыль
ПРОИЗВОДСТВО	MRL1	MRL2	MRL3	MRL4	MRL5	MRL6	MRL7	MRL8	MRL9	MRL10		
	Концепт			Лабораторное				Серийное		Логистика (мир)		
УПАКОВКА	IRL1	IRL2	IRL3	IRL4	IRL5	IRL6	IRL7	IRL8		IRL9		
	Презентация			Бизнес-план				Финмодель	ОУС	Финмодель	ОУС	Выпуск акций
КОМАНДА	CEO			СТО	СМО			CFO	СД	Ревизор	Аудит	
	1-3 сотрудника			4-10 сотрудников				11-30 сотрудников		31-100 сотрудников		>100 сотрудников
IP				Патент РФ						Патент (мир)		
ВЫРУЧКА	<1 млн руб.			<10 млн руб.				<100 млн руб.		<1 млрд руб.		>1 млрд руб.
ИНВЕСТИЦИИ	<1 млн руб.			<10 млн руб.				<100 млн руб.		<1 млрд руб.		>1 млрд руб.
СТАТУСЫ	МСП			МИК				Сколково				

Приложение 3

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

Приложение 3

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза проектов»

**Критерии скрининговой оценки проекта**

№	Раздел	Балл	Вес	Максимальный взвешенный балл pre-MVP	Максимальный взвешенный балл post-MVP
1	Продукт	от 0 до 2	2	3	4
2	Рынок	от 0 до 2	2	4	4
3	Бизнес-модель	от 0 до 2	1	2	2
4	Динамика	от 0 до 2	2	2	4
5	Команда	от 0 до 2	4	8	8
6	Конкуренция	от 0 до 2	1	2	2
7	Финансы	от 0 до 2	1	2	2
8	Сделка	от 0 до 2	1	2	2
	<b>Итого</b>			25	28

**Формула оценивания:**

**Результат в баллах** = балл за раздел «Продукт» \* 2 + балл за раздел «Рынок» \* 2 + балл за раздел «Бизнес-модель» \* 1 + балл за раздел «Динамика» \* 2 + балл за раздел «Команда» \* 4 + балл за раздел «Конкуренция» \* 1 + балл за раздел «Финансы» \* 1 + балл за раздел «Сделка» \* 1

**Результат проектов на стадии pre-MVP в процентах** =  $\frac{\text{Результат в баллах}}{25} * 100\%$

**Результат проектов на стадии post-MVP в процентах** =  $\frac{\text{Результат в баллах}}{28} * 100\%$

## I. Раздел «Продукт»

Критерий оценки	Балл
<b>Соответствие проблемы решению, подтверждение ценности</b>	
Продукт высокого качества, соответствует потребностям рынка, обладает инновационными особенностями, обладает понятной полезностью для пользователя, доказанной позитивной обратной связью от пользователей	1
Есть проверенные гипотезы о ценности продукта, могут быть первые пользователи, но их удовлетворенность не является высокой, либо ее трудно измерить, уровень полезности пока не представляется возможным оценить	0,5
Нет явных подтверждений проверенных гипотез о ценности	0
<b>Стадия продукта</b>	
Значительная часть функциональности уже разработана	0,5
Есть MVP (минимально жизнеспособный продукт)	0,25
Продукт не запущен, находится на стадии концепта, либо в разработке	0
<b>Технологическая составляющая</b>	
Есть уникальная технология, приведены обоснования, какие преимущества она дает	0,5
Технология заявлена или описана, но нет подтверждений преимуществ, либо их подтверждение затруднительно	0,25
Технология отсутствует	0

## II. Раздел «Рынок»

Критерий оценки	Балл
<b>Размер рынка</b>	
Целевой рынок больше 50 млрд рублей, либо темп роста в течение 3 лет доведет рынок до показателя в 50 млрд рублей, предпосылки расчета рынка команды справедливы, источники данных для них приведены, предварительно расчет можно подтвердить	1
Рынок в диапазоне от 20 млрд до 50 млрд рублей, темп роста 5-10%, предпосылки частично справедливы, источники приведены	0,5
Рынок ниже 20 млрд рублей, либо выше, но стагнирует/падает, предпосылки обоснований неубедительны, отсутствуют источники и нет возможности найти подтверждающие размер данные	0
<b>Характеристика рынка</b>	
Есть недостаточно удовлетворенный или новый сегмент потребителей, отсутствуют лидеры или препятствия к тому, чтобы конкурировать за их долю рынка, незанятая конкурентами емкость	0,5

рынка, подтвержденные данными проблемные зоны, создающие возможности для проекта	
Позитивные характеристики не обоснованы, либо отсутствуют	0,25
Есть явные причины полагать, что характеристики рынка усложняют запуск нового продукта	0
<b>Тренды рынка</b>	
Приведены данные, которые говорят в пользу позитивного влияния на размер, развитие и динамику роста рынка	0,5
Позитивные тренды не обоснованы данным, либо отсутствуют	0,25
Есть тренды в пользу сокращения объема рынка	0

### III. Раздел «Бизнес-модель»

Критерий оценки	Балл
<b>Монетизация бизнес-модели</b>	
Можно выявить преимущества, нет явных ограничений	1
Трудно определить на данном этапе	0,5
Есть явные ограничения к масштабируемости и воспроизводимости, модель с единичными продажами, отсутствуют стимулы удержания пользователей/покупателей	0
<b>Реализация бизнес-модели</b>	
Бизнес-модель сформулирована, можно выделить преимущества в дистрибуции, есть подтверждения, что стратегия работает: проверенные гипотезы, выраженный интерес к предложению (в том числе на основе предыдущих бизнесов команды)	1
Явных преимуществ нет, используются типичные каналы продаж, но гипотезы проверяются и есть первые подтверждения потенциала стратегии	0,5
Стратегии нет, либо она может быть сформулирована, но нет проверенных гипотез или данных, подтверждающих потенциал каналов продаж	0

### IV. Раздел «Динамика»

Критерий оценки	Балл
<b>Динамика бизнес-метриков</b>	
Динамика бизнес-метриков положительная, темп роста выше 100% год к году, либо соответствующе при разбивке по месяцам, динамику развития качественных показателей можно характеризовать как положительную, формирующую ценность для проекта	1
Динамика бизнес-метриков положительная, но ниже 100% в год, динамика и развитие качественных показателей есть, но нельзя утверждать, что у достижений есть ценность для проекта	0,5

Динамики бизнес-метрик нет	0
<b>Юнит-экономика и другие количественные метрики</b>	
Сошедшаяся юнит-экономика, $LTV:CAC > 3$ , ключевые для модели метрики улучшаются, или уже выше в сравнении со средними по рынку	1
Есть первые тесты экономики, но соотношение $LTV:CAC < 3$ и ключевые метрики не выделяются	0,5
Экономика не сходится, не достигнуты метрики, которые бы характеризовали модель с положительной стороны	0

## V. Раздел «Команда»

Критерий оценки	Балл
<b>Опыт предпринимательства, репутация</b>	
Есть опыт успешного выхода из сделки или построенный бизнес, с подтверждаемыми финансовыми результатами (больше, чем микропредприятие), в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	1
Был опыт построения небольшого бизнеса (микропредприятие и меньше), или неудачный опыт, в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	0,5
Нет предпринимательского опыта и/или в открытых источниках присутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	0
<b>Оценка знаний и навыков</b>	
Есть опыт работы в отрасли, а также релевантный опыт работы в стартапе/корпорации	0,5
Есть опыт работы в отрасли или релевантный опыт работы в стартапе/корпорации	0,25
Предыдущий опыт не релевантен текущему проекту	0
<b>Баланс экспертиз в команде</b>	
Ключевые блоки экспертизы закрыты, предоставлены краткие данные о команде, планах найма	0,5
Команда укомплектована частично, ведется поиск партнера/ключевых сотрудников, есть понимание, кого компании необходимо нанять после привлечения инвестиций	0,25
Компетенции незакрыты, решение этой проблемы не представлено в материалах и/или нет достаточных данных о команде	0

## VI. Раздел «Конкуренция»

Критерий оценки	Балл
<b>Дифференциация от других предложений на рынке</b>	
Можно подтвердить преимущества в функциях, цене, предпосылки для успешной конкуренции, есть подтверждения преимуществ, которые явно следуют из предоставленных данных	2
Конкурентная отстройка не является достаточно сильной для того, чтобыкратно завоевывать рынок, однако, имеется возможность для занятия части ниши рынка	1
Обилие конкурентов при слабой или неподтвержденной данными дифференциации, продукты конкурентов дешевле и/или лучше по ключевым параметрам	0

## VII. Раздел «Финансы»

Критерий оценки	Балл
<b>Оценка финансового состояния компании</b>	
Нет явных несоответствий и вопросов к финансовой модели, учет ведется, финансовая модель представлена в доступном формате	1
Учет ведется, модель есть, но качество низкое, финансовая модель представлена не в стандартном формате	0,5
Учет не ведется и/или финансовая модель не предоставлена	0
<b>Предпосылки в прогнозах модели</b>	
Предпосылки справедливы и подтверждены данными, либо детально описаны, есть связь финансовых показателей с бизнес-метриками, экономикой проекта	0,5
Предпосылки частично справедливы и подтверждены данными, связь с бизнес-метриками не прослеживается	0,25
Предпосылки не логичны, не привязаны к другим метрикам	0
<b>Запас времени исходя из остатка средств</b>	
6 месяцев и больше компания способна существовать без привлечения финансирования, либо команда может финансировать проект самостоятельно	0,5
3-6 месяцев компания способна существовать без привлечения финансирования	0,25
Менее 3 месяцев компания способна существовать без привлечения финансирования	0

## VIII. Раздел «Сделка»

Критерий оценки	Балл
<b>Доля основателей в акционерном капитале</b>	
Больше 70%	0,5

50-70%	0,25
Ниже 50%	0
<b>Предыдущие инвестиции в проект</b>	
Есть поддержка проекта внешними инвесторами, их можно идентифицировать как привлеченных на рынке, и/или участвуют предыдущие инвесторы (для поздних стадий)	0,5
Есть поддержка проекта инвесторами, но это не профессиональные инвесторы из категории FFF, и/или основатели проинвестировали свои средства в проект, для инвесторов предыдущих этапов есть резонные причины не участвовать в этом раунде (для поздних стадий)	0,25
Проект не финансировался, нет других со-инвесторов	0
<b>Предварительное суждение об оценке</b>	
Есть обоснование текущей оценки от компании, основанное на данных, либо приведены предпосылки по развитию проекта, которые обосновывают возможность роста оценки в 10 раз в течение следующих 5-10 лет, либо уже есть инвесторы, участвующие в раунде и подтвердившие оценку	1
Обоснование оценки основано на субъективных данных основателя, оценка завышена	0,5
Обоснование оценки не представлены, предпосылки не убедительны	0

Приложение 4

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

Приложение 4

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза проектов»

Примерная форма

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Название проекта | оценка (в процентах)



ЗАЯВИТЕЛЬ			
Название		ИНН	
Контакты		Сайт	

ПРОЕКТ			
Название			
Описание			
Стадия	Дата запуска	Тип продукта	Отрасль
Модель продаж	География продаж	Выручка по продукту	IP

ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ			
Объём финансирования	Условия	Оценка компании (post-money)	
Закрыто	Осталось	Соинвесторы	Инвестиции ранее
Направления расходов			
Распределение долей			

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА					
Выручка/инвестиции	Оценка/выручка	Оценка/прибыль	Период	IRR	CoC

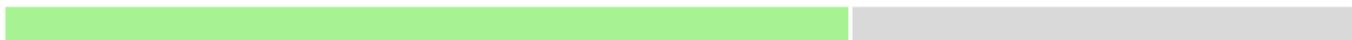
КРАСНЫЕ ФЛАГИ	ЗЕЛЁНЫЕ ФЛАГИ
-	-

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ/РИСКИ	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
1.	1.

ОЦЕНКА			
<u>ПРОДУКТ</u>	<u>РЫНОК</u>	<u>БИЗНЕС-МОДЕЛЬ</u>	<u>ДИНАМИКА</u>
/4	/4	/2	/4
<u>КОМАНДА</u>	<u>КОНКУРЕНЦИЯ</u>	<u>ФИНАНСЫ</u>	<u>СДЕЛКА</u>
/8	/2	/2	/2
/25 или 28			%

Ссылка на методику оценки проекта: <https://i.moscow/upload/lending/invest-exp/1834b2.pdf>

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА - %



СТАДИЯ	PRE-SEED				SEED			ROUND A		ROUND B		PRE-IPO
ПРОДУКТ	TRL1	TRL2	TRL3	TRL4	TRL5	TRL6	TRL7	TRL8	TRL9			
	Идея				MVP			ПРОДУКТ		ЛОКАЛИЗАЦИЯ		
МАРКЕТИНГ	CRL1	CRL2	CRL3	CRL4	CRL5	CRL6	CRL7	CRL8	CRL9			
	Анализ рынка			Разовые продажи				Продажи (РФ)		Продажи (мир)		Прибыль
ПРОИЗВОДСТВО	MRL1	MRL2	MRL3	MRL4	MRL5	MRL6	MRL7	MRL8	MRL9	MRL10		
	Концепт			Лабораторное				Серийное		Логистика (мир)		
УПАКОВКА	IRL1	IRL2	IRL3	IRL4	IRL5	IRL6	IRL7	IRL8		IRL9		
	Презентация			Бизнес-план				Финмодель	ОУС	Финмодель	ОУС	Выпуск акций
КОМАНДА	СЕО			СТО	СМО		CFO	СД	Ревизор	Аудит		
	1-3 сотрудника			4-10 сотрудников				11-30 сотрудников		31-100 сотрудников		>100 сотрудников
IP				Патент РФ						Патент (мир)		
ВЫРУЧКА	<1 млн руб.			<10 млн руб.				<100 млн руб.		<1 млрд руб.		>1 млрд руб.
ИНВЕСТИЦИИ	<1 млн руб.			<10 млн руб.				<100 млн руб.		<1 млрд руб.		>1 млрд руб.
СТАТУСЫ	МСП			МИК				Сколково				

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ:

---

Стадия	TRL	Ключевая технология	Тип продукта

Существующая проблематика, на решение которой направлен проект:

Как продукт решает проблему:

Схема/принцип работы продукта:

Архитектура и функциональные характеристики продукта:

Технологическая составляющая продукта:

Достижимый эффект от использования продукта:

Обоснование стадии и планы по развитию продукта:

Дополнительные материалы по продукту:

Оценка:

Итоговая оценка по критерию «Продукт» -

---

Регион	Отрасль	Сегмент	CAGR
PAM	TAM	SAM	SOM

**Целевые отрасли и сегменты рынка:**

**Целевые регионы:**

**Размер рынка:**

**Характеристика рынка:**

**Динамика и тренды рынка:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Рынок» -**

---

Модель продаж	Уровень продаж (CRL)	Уровень производства (MRL)

**Используемая или предполагаемая модель монетизации:**

**Используемые или планируемые схема и каналы продвижения:**

**Текущий уровень организации и результаты продаж продукта:**

**Описание производственной цепочки:**

**Текущий уровень организации производства:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Бизнес-модель» -**

---

Выручка	Рост выручки YoY	LTV	CAC

**Объём, структура и динамика выручки:**

**Бизнес-метрики проекта:**

**Юнит-экономика проекта:**

**Описание ключевых клиентов продукта и их доля:**

**Партнёры проекта:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Динамика» -**

---

Количество основателей	Количество сотрудников	Внешние ресурсы

**Основатели проекта:**

**Ключевые члены команды проекта:**

**Предпринимательские компетенции и опыт:**

**Управленческий опыт и компетенции:**

**Опыт продвижения и маркетинговые компетенции:**

**Технический опыт и компетенции:**

**Баланс экспертиз в команде:**

**Степень участия членов команды проекта:**

**Планы и схема привлечения необходимых специалистов:**

**Менторы и эдвайзеры проекта:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Команда» -**

Конкурентный ландшафт:

Основные конкурентные преимущества продукта:

Сравнение с основными конкурентами:

	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Продукт
Характеристика 1				
Характеристика 2				

Охраноспособность продукта и интеллектуальная собственность:

Оценка:

Итоговая оценка по критерию «Конкуренция» -

---

Прибыль	CAGR прогноз	Burn	Runaway

**Оценка текущих финансовых показателей деятельности:**

**Устойчивость компании:**

**Оценка финансовой модели и прогнозных показателей:**

**Обоснованность предпосылок финансовой модели:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Финансы» -**

---

Объём инвестиций	Период	IRR	CoC

**Параметры раунда:**

**Юридическая схема сделки:**

**История инвестиций:**

**Валидация оценки:**

**Exit-сценарий:**

**Ключевые показатели:**

**Инвестиционные риски:**

**Оценка:**

**Итоговая оценка по критерию «Сделка» -**

# Выводы и рекомендации

---

Продукт:

Рынок:

Бизнес-модель:

Динамика:

Команда:

Конкуренция:

Финансы:

Сделка:

Должность лица,  
подготовившего инвестиционное  
заключение по проекту

\_\_\_\_\_ Фамилия И.О. \_\_\_\_Дата

(подпись)

## Приложение 5

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

## Приложение 5

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза проектов»

### Критерии инвестиционного заключения проекта

Инвестиционное заключение проекта основывается на той же методике оценки, что и скрининговое заключение, но включает в себя более расширенное описание оценки и выводы по каждому разделу.

#### I. Раздел «Продукт»

Критерий оценки	Балл
<b>Соответствие проблемы решению, подтверждение ценности</b>	
Продукт высокого качества, соответствует потребностям рынка, обладает инновационными особенностями, обладает понятной полезностью для пользователя, доказанной позитивной обратной связью от пользователей	1
Есть проверенные гипотезы о ценности продукта, могут быть первые пользователи, но их удовлетворенность не является высокой, либо ее трудно измерить, уровень полезности пока не представляется возможным оценить	0,5
Нет явных подтверждений проверенных гипотез о ценности	0
<b>Стадия продукта</b>	
Значительная часть функциональности уже разработана	0,5
Есть MVP (минимально жизнеспособный продукт)	0,25
Продукт не запущен, находится на стадии концепта, либо в разработке	0
<b>Технологическая составляющая</b>	
Есть уникальная технология, приведены обоснования, какие преимущества она дает	0,5
Технология заявлена или описана, но нет подтверждений преимуществ, либо их подтверждение затруднительно	0,25
Технология отсутствует	0

## II. Раздел «Рынок»

Критерий оценки	Балл
<b>Размер рынка</b>	
Целевой рынок больше 50 млрд рублей, либо темп роста в течение 3 лет доведет рынок до показателя в 50 млрд рублей, предпосылки расчета рынка команды справедливы, источники данных для них приведены, предварительно расчет можно подтвердить	1
Рынок в диапазоне от 20 млрд до 50 млрд рублей, темп роста 5-10%, предпосылки частично справедливы, источники приведены	0,5
Рынок ниже 20 млрд рублей, либо выше, но стагнирует/падает, предпосылки обоснований неубедительны, отсутствуют источники и нет возможности найти подтверждающие размер данные	0
<b>Характеристика рынка</b>	
Есть недостаточно удовлетворенный или новый сегмент потребителей, отсутствуют лидеры или препятствия к тому, чтобы конкурировать за их долю рынка, незанятая конкурентами емкость рынка, подтвержденные данными проблемные зоны, создающие возможности для проекта	0,5
Позитивные характеристики не обоснованы, либо отсутствуют	0,25
Есть явные причины полагать, что характеристики рынка усложняют запуск нового продукта	0
<b>Тренды рынка</b>	
Приведены данные, которые говорят в пользу позитивного влияния на размер, развитие и динамику роста рынка	0,5
Позитивные тренды не обоснованы данным, либо отсутствуют	0,25
Есть тренды в пользу сокращения объема рынка	0

## III. Раздел «Бизнес-модель»

Критерий оценки	Балл
<b>Монетизация бизнес-модели</b>	
Можно выявить преимущества, нет явных ограничений	1
Трудно определить на данном этапе	0,5
Есть явные ограничения к масштабируемости и воспроизводимости, модель с единичными продажами, отсутствуют стимулы удержания пользователей/покупателей	0
<b>Реализация бизнес-модели</b>	
Бизнес-модель сформулирована, можно выделить преимущества в дистрибуции, есть подтверждения, что стратегия работает: проверенные гипотезы, выраженный интерес к предложению (в том числе на основе предыдущих бизнесов команды)	1

Явных преимуществ нет, используются типичные каналы продаж, но гипотезы проверяются и есть первые подтверждения потенциала стратегии	0,5
Стратегии нет, либо она может быть сформулирована, но нет проверенных гипотез или данных, подтверждающих потенциал каналов продаж	0

#### IV. Раздел «Динамика»

Критерий оценки	Балл
<b>Динамика бизнес-метрик</b>	
Динамика бизнес-метрик положительная, темп роста выше 100% год к году, либо соответствующе при разбивке по месяцам, динамику развития качественных показателей можно характеризовать как положительную, формирующую ценность для проекта	1
Динамика бизнес-метрик положительная, но ниже 100% в год, динамика и развитие качественных показателей есть, но нельзя утверждать, что у достижений есть ценность для проекта	0,5
Динамики бизнес-метрик нет	0
<b>Юнит-экономика и другие количественные метрики</b>	
Сошедшаяся юнит-экономика, $LTV:CAC > 3$ , ключевые для модели метрики улучшаются, или уже выше в сравнении со средними по рынку	1
Есть первые тесты экономики, но соотношение $LTV:CAC < 3$ и ключевые метрики не выделяются	0,5
Экономика не сходится, не достигнуты метрики, которые бы характеризовали модель с положительной стороны	0

#### V. Раздел «Команда»

Критерий оценки	Балл
<b>Опыт предпринимательства, репутация</b>	
Есть опыт успешного выхода из сделки или построенный бизнес, с подтверждаемыми финансовыми результатами (больше, чем микропредприятие), в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	1
Был опыт построения небольшого бизнеса (микропредприятие и меньше), или неудачный опыт, в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	0,5
Нет предпринимательского опыта и/или в открытых источниках присутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками	0
<b>Оценка знаний и навыков</b>	

Есть опыт работы в отрасли, а также релевантный опыт работы в стартапе/корпорации	0,5
Есть опыт работы в отрасли или релевантный опыт работы в стартапе/корпорации	0,25
Предыдущий опыт не релевантен текущему проекту	0
<b>Баланс экспертиз в команде</b>	
Ключевые блоки экспертизы закрыты, предоставлены краткие данные о команде, планах найма	0,5
Команда укомплектована частично, ведется поиск партнера/ключевых сотрудников, есть понимание, кого компании необходимо нанять после привлечения инвестиций	0,25
Компетенции незакрыты, решение этой проблемы не представлено в материалах и/или нет достаточных данных о команде	0

## VI. Раздел «Конкуренция»

Критерий оценки	Балл
<b>Дифференциация от других предложений на рынке</b>	
Можно подтвердить преимущества в функциях, цене, предпосылки для успешной конкуренции, есть подтверждения преимуществ, которые явно следуют из предоставленных данных	2
Конкурентная отстройка не является достаточно сильной для того, чтобыкратно завоевывать рынок, однако, имеется возможность для занятия части ниши рынка	1
Обилие конкурентов при слабой или неподтвержденной данными дифференциации, продукты конкурентов дешевле и/или лучше по ключевым параметрам	0

## VII. Раздел «Финансы»

Критерий оценки	Балл
<b>Оценка финансового состояния компании</b>	
Нет явных несоответствий и вопросов к финансовой модели, учет ведется, финансовая модель представлена в доступном формате	1
Учет ведется, модель есть, но качество низкое, финансовая модель представлена не в стандартном формате	0,5
Учет не ведется и/или финансовая модель не предоставлена	0
<b>Предпосылки в прогнозах модели</b>	
Предпосылки справедливы и подтверждены данными, либо детально описаны, есть связь финансовых показателей с бизнес-метриками, экономикой проекта	0,5
Предпосылки частично справедливы и подтверждены данными, связь с бизнес-метриками не прослеживается	0,25

Предпосылки не логичны, не привязаны к другим метрикам	0
<b>Запас времени исходя из остатка средств</b>	
6 месяцев и больше компания способна существовать без привлечения финансирования, либо команда может финансировать проект самостоятельно	0,5
3-6 месяцев компания способна существовать без привлечения финансирования	0,25
Менее 3 месяцев компания способна существовать без привлечения финансирования	0

### **VIII. Раздел «Сделка»**

<b>Критерий оценки</b>	<b>Балл</b>
<b>Доля основателей в акционерном капитале</b>	
Больше 70%	0,5
50-70%	0,25
Ниже 50%	0
<b>Предыдущие инвестиции в проект</b>	
Есть поддержка проекта внешними инвесторами, их можно идентифицировать как привлеченных на рынке, и/или участвуют предыдущие инвесторы (для поздних стадий)	0,5
Есть поддержка проекта инвесторами, но это не профессиональные инвесторы из категории FFF, и/или основатели проинвестировали свои средства в проект, для инвесторов предыдущих этапов есть резонные причины не участвовать в этом раунде (для поздних стадий)	0,25
Проект не финансировался, нет других со-инвесторов	0
<b>Предварительное суждение об оценке</b>	
Есть обоснование текущей оценки от компании, основанное на данных, либо приведены предпосылки по развитию проекта, которые обосновывают возможность роста оценки в 10 раз в течение следующих 5-10 лет, либо уже есть инвесторы, участвующие в раунде и подтвердившие оценку	1
Обоснование оценки основано на субъективных данных основателя, оценка завышена	0,5
Обоснование оценки не представлены, предпосылки не убедительны	0

Приложение 6

к приказу Фонда МИК  
от «11» октября 2024 г. № П-10-25/24

Приложение 6

к Правилам предоставления сервиса  
«Инвестиционная экспертиза проектов»

### Форма

## **Согласие на обработку персональных данных**

Настоящим подтверждаю свое согласие на осуществление **Фондом «Московский инновационный кластер»**, адрес: г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, ул. Воздвиженка, д. 4/7, стр. 2, **Департаментом информационных технологий города Москвы**, адрес: г. Москва, 1-Красногвардейский проезд, д. 21, стр. 1, **Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы**, адрес: г. Москва, Романов переулок, д. 4, стр. 2, **Государственным казенным учреждением города Москвы «Информационный город»**, адрес: г. Москва, 1-Красногвардейский проезд, д. 21, стр. 1, **акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»**, адрес: г. Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1 (далее – оператор), обработки моих персональных данных (фамилия, имя, отчество; год рождения; месяц рождения; дата рождения; адрес; профессия; образование; должность в организации; паспортные данные (серия, номер паспорта, наименование органа и код подразделения, выдавшего паспорт, дата выдачи), представленных с использованием государственной автоматизированной информационной системы города Москвы, предназначенной для обеспечения деятельности инновационного кластера на территории города Москвы (далее – ИС ОДК), в том числе следующих действий: обработка, (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), в том числе с использованием сервиса скоринга, прескоринга, использование, обезличивание, распространение (в том числе передача третьим лицам), блокирование, уничтожение персональных данных), внесение сведений в реестр участников инновационного кластера на территории города Москвы, реестр отраслевых (межотраслевых) кластеров в составе инновационного кластера на территории города Москвы, реестр партнеров инновационного кластера на территории города Москвы, в целях получения информации, связанной с использованием ИС ОДК, для участия в программе «Инвестиционная упаковка» и сервисе «Инвестиционная экспертиза проекта», а также на их использование Фондом «Московский инновационный кластер», органами государственной власти города Москвы, подведомственными им организациями, в том числе в целях улучшения их деятельности.

Настоящим подтверждаю свое ознакомление с тем, что оператор, осуществляющий обработку моих персональных данных, вправе в соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» поручить обработку моих персональных данных другому лицу на основании заключаемого с этим лицом договора, в том числе государственного контракта, либо путем принятия соответствующего акта.

Настоящим подтверждаю, что согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных и действует со дня его принятия до дня его отзыва, составленного мной в письменной форме и направленного в адрес оператора заказным письмом с уведомлением о вручении, либо иным доступным способом, позволяющим подтвердить факт его получения.

Также подтверждаю, что представленная мной при регистрации в ИС ОДК контактная информация совпадает с контактной информацией субъекта персональных данных для предоставления информации об обработке персональных данных, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.