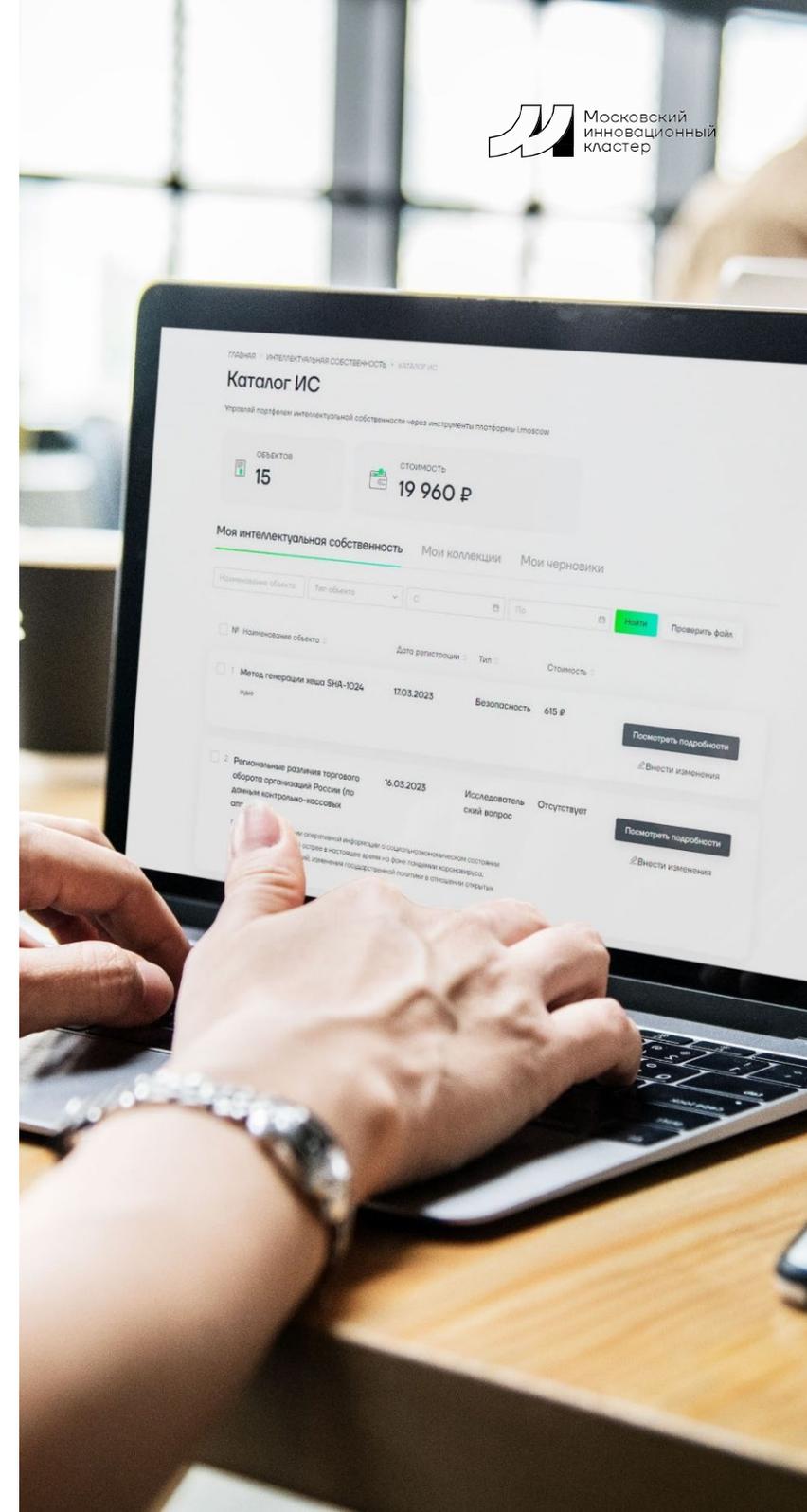


ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВИДЫ ОБЪЕКТОВ

Интеллектуальная собственность (ИС) – это творения человеческого разума: изобретения, литературные и художественные произведения, образцы, символы, названия и изображения, используемые в коммерческих целях (с) <https://www.wipo.int/>

управление ИС:

учет

право

техника

экономика

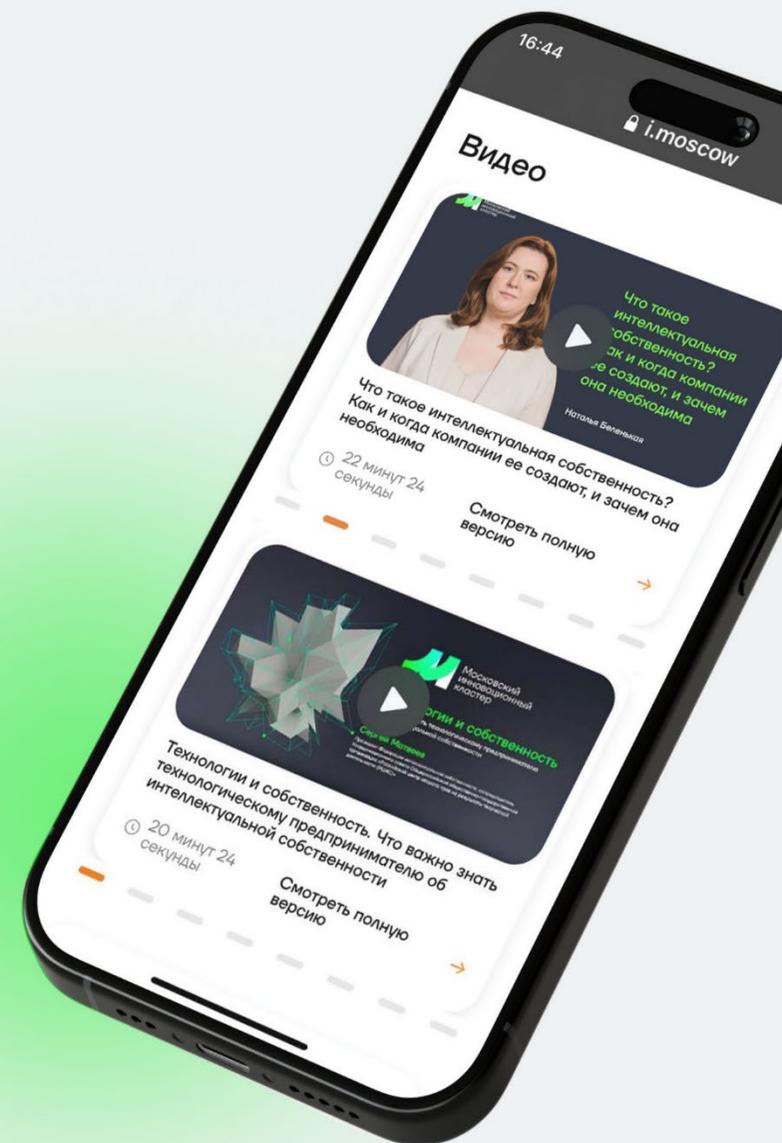
Гражданский кодекс Российской Федерации - часть четвертая

ГК РФ Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
- 7) изобретения;

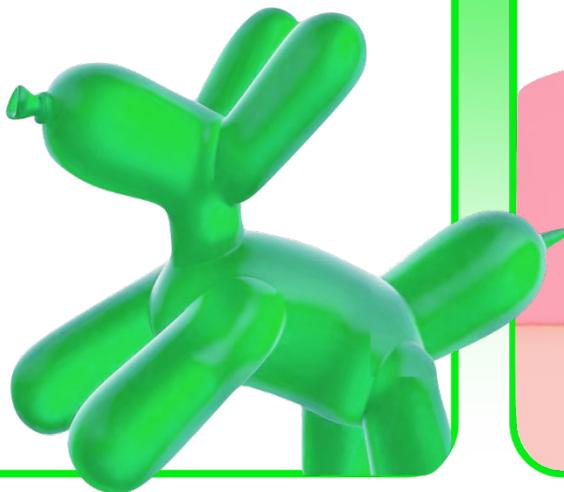
читать далее на [consultant.ru](https://www.consultant.ru)



АУДИТ ПОРТФЕЛЯ ПРАВ НА ПРОДУКТ



определить продукт,
который является
основой бизнеса



разложить его на узлы и
элементы

- устройство
- способ производства
- материалы



провести ИС аудит

- существующие права:
свои, партнеров,
конкурентов
- правомерность
закрепления (авторы)
- согласие на
использование
- ключевые узлы, не
обеспеченные охраной
- оптимальные формы
охраны
- территория и др.

ПРИМЕРЫ ПОРТФЕЛЕЙ ПРАВ

спортивный инвентарь

ИЗ* – тренажеры, материалы
ТЗ* – логотипы, цвет, запах
ПО* – форма изделий,
права на вещание спортивных событий и т.д



программное обеспечение

ИЗ – элементы устройств, ПАК
ТЗ – логотипы, рингтоны
ОАП* – листинг программ, базы данных
ПО – интерфейс, форма устройств

объекты техники

ИЗ – узлы, материалы
ТЗ – названия продуктов, компаний
НХ* – технологии
ОАП – документация



театральные (кино-) произведения

ТЗ – логотипы, названия
ПО – форма изделий
ОАП – фильмы, музыка
смежные права – исполнение

фармацевтические препараты

ИЗ – вещество, оборудование, материалы
НХ – синтез вещества, технологии
ПО – упаковка



СТРАТЕГИИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ПРОДУКТА

зависит от бизнес-стратегии компании,
часть финансово-экономической
модели компании (проекта)

снимает риски:

- неправомерного использования прав третьих лиц
- потери части рынка

цель коммерциализации:

- улучшить переговорную позицию
- занять нишу на рынке
- получить «монополию»
- повысить капитализацию



КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РИД

лицензия

отчуждение

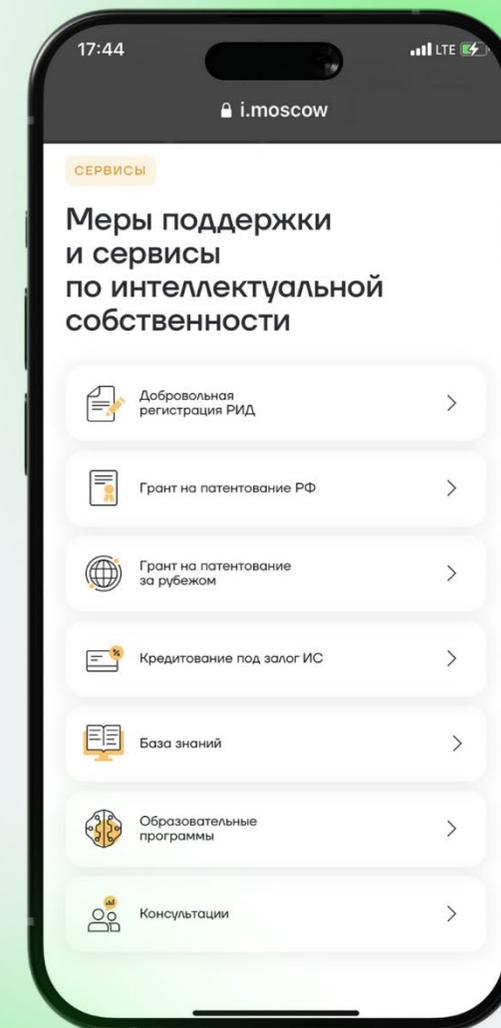
внесение в уставный капитал
(РИД или лицензия)

получение кредита под залог ИС

внедрение в собственное производство

профит

капитализация, доход, свободный
денежный поток, учет вложений в НИОКР и др.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИС

опыт Москвы

каждый **3-й патент**
в Москве получен при поддержке
Московского инновационного кластера



Москва занимает **1-е место**
среди регионов России по числу выданных
и действующих патентов в 2023 году



Повышение осведомленности в сфере интеллектуальной собственности

- образовательные программы
- консультационный центр
- база знаний



Охрана интеллектуальной собственности

- гранты на 75 тыс. руб
для патентования в РФ
- гранты до 5 млн руб.
на патентование
за рубежом



Коммерциализация интеллектуальной собственности

- кредит под залог
интеллектуальной
собственности

КАК НАС НАЙТИ?

