



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ



ЛЕТО
В МОСКВЕ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



ШТАБ ПО ЗАЩИТЕ
БИЗНЕСА



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к оформлению нежилых объектов в городе
Москве в летний период



СОДЕРЖАНИЕ

Оформление и объекты оформления 03

Элементы и особенности оформления 04

Требования к оформлению объекта 05

Ошибки при оформлении объектов 07



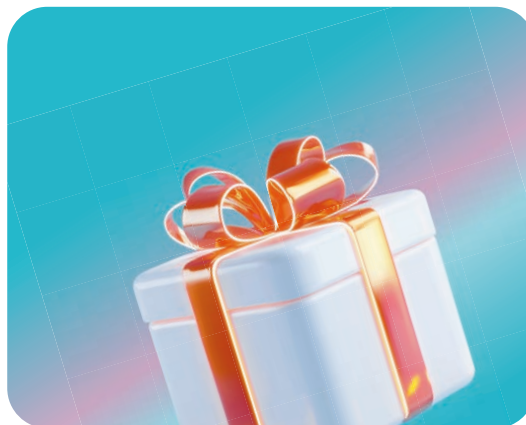
Цель памятки:

- разъяснение правил летнего оформления
- исключение ошибок при летнем оформлении

Объекты оформления и элементы, которые могут быть оформлены

Сезонное оформление - соответствует текущему сезону, включая использование традиционных для сезона колористических решений в оформлении.

Тематическое оформление - соответствует специфике деятельности предприятия, тематическому событию, значимому городскому мероприятию, праздничным, памятным дням, торжественным и иным мероприятиям.



Виды нежилых объектов для оформления:

+ Общественное питание

+ Торговля

+ Гостиничный бизнес

+ Сфера услуг

+ Деловые и торговые центры

+ Фитнес

Оформление должно гармонично сочетаться с:

- архитектурной и ландшафтной средой;
- исторической и культурной особенностью района или местности;
- цветовым и общим стилем окружающей среды.



Элементы нежилого объекта, которые могут быть оформлены:

- фасад;
- витрина;
- окно;
- входная группа;
- веранда (сезонное кафе);
- прилегающая территория.

Элементы оформления

Для оформления нежилого объекта могут использоваться следующие решения:

- Озеленение с использованием цветочных композиций, деревьев, кустарников и иных зеленых насаждений
- Арт-объекты
- Инсталляции
- Настенные композиции
- Светодиодные композиции
- Декоративно-тематические объекты
- Объемно-пространственные композиции, в том числе динамические комбинации в виде фигур
- Подвесные украшения
- Объекты озеленения, соответствующие летнему сезону
- Медиа-технологии
- Декоративная подсветка элементов оформления

Используемые при оформлении решения не регламентированы нормативными правовыми актами Правительства Москвы



При оформлении объекта не допускается:

- Использование рекламы, информации о деятельности организации, ассортименте товаров или услуг, а также контактных данных
- Использование плакатов, наклеек, вымпелов и иных элементов, изготовленных из бумаги, картона, баннерной ткани
- Использование элементов оформления, создающих препятствия для движения (прохода, проезда), граждан, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, или транспорта
- Использование элементов оформления, содержащих:
 - призывы к насилию и жестокости, совершению противоправных действий и нарушению морально-этических норм;
 - бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, а также различные виды информации, негативно воздействующей на граждан;
 - демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Примерный состав решений для оформления



Использование элементов оформления допустимо в период с **01.06.2025** до окончания летнего сезона

Настенная композиция

— это конструкция на вертикальной плоскости объекта, расположенная в пределах внешних поверхностей, соответствующая размерам занимаемых помещений. **Она не должна содержать информацию о деятельности организации, ассортименте товаров или услуг, а также контактные данные.**



Светодиодная композиция

— это декоративный элемент оформления объекта на основе светодиодных приборов, используемый для освещения. Может включать в себя различные виды светильников, светодиодных лент, лайт-боксов, и других источников света (**при соблюдении требований к яркости**).



Подвесное украшение

— это декоративный элемент украшения, закрепленный в границах объекта оформления в горизонтальной или вертикальной плоскости. Может быть выполнен в различных формах и размерах и изготовлен из различных материалов, таких как металл, дерево, пластик, ткань, стекло.



Примерный состав решений для оформления



Использование элементов оформления допустимо в период с **01.06.2025** до окончания летнего сезона

Объемно - пространственная композиция

— это тематическая конструкция, в виде фигур и иных малых архитектурных форм, установленная в пределах границ оформляемого объекта, и **не создающая помех** для прохода пешеходов и проезда транспорта.



Медиа - технологии

— это различные технические средства (светодиодные панели и т.п.), размещаемые на фасадах для формирования графических образов. **При этом они не должны содержать рекламу, информацию о деятельности организации, ассортименте товаров или услуг, а также контактные данные.**



Озеленение

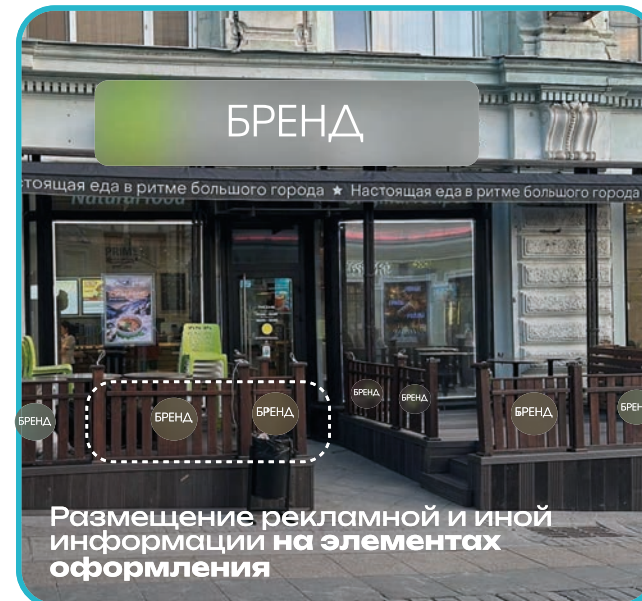
— это использование растений и цветов в различном исполнении в границах оформляемого объекта. Озеленение может выполняться точечным способом, а также использоваться вертикальное озеленение.



Типовые ошибки при оформлении объектов



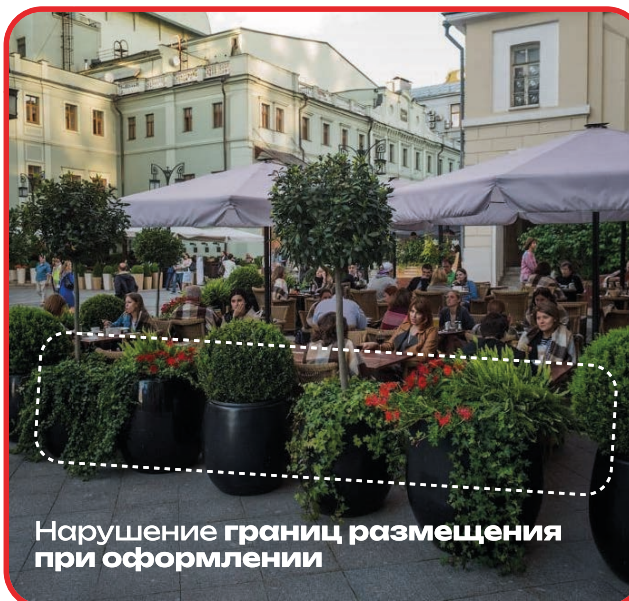
Размещение рекламной и иной информации **на элементах оформления**



Размещение рекламной и иной информации **на элементах оформления**



Размещение рекламной и иной информации **на элементах оформления**



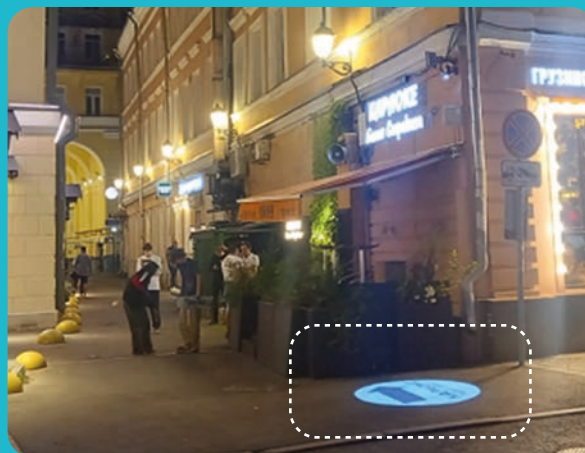
Нарушение **границ размещения при оформлении**



Использование **штендеров** для передачи рекламной информации

Ошибки при оформлении объектов

Использование декоративных пленок, баннеров, покрывающих внешние поверхности фасадов, остекление витрин, окон, дверей



Использование проекторов и бегущих светодиодных строк для передачи информации



Нарушение границ размещения при оформлении



Использование элементов оформления, если эти элементы расположены за пределами границ сезонного (летнего) кафе.