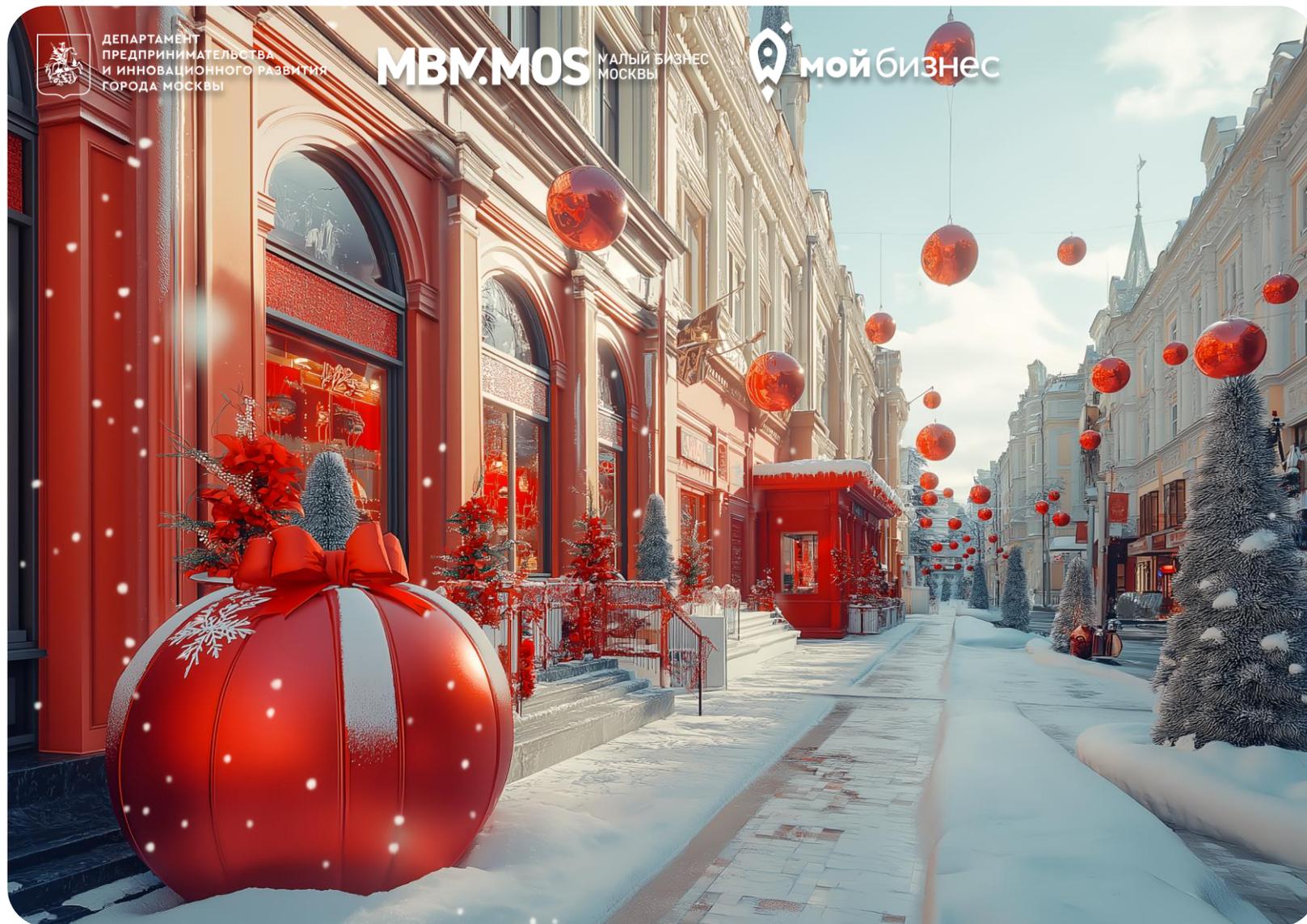


**ЗИМА
В МОСКВЕ**

**2024 —
2025**
ЗИМНИЙ
СЕЗОН



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

MBM.MOS УДАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

 мой бизнес

КАК ОФОРМИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ СВОЕГО ПРОЕКТА

ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПРАЗДНИЧНОГО И ТЕМАТИЧЕСКОГО
ОФОРМЛЕНИЯ НЕЖИЛОГО ОБЪЕКТА»





КАКИЕ ЦЕЛИ У КОНКУРСА

- Формирование дизайна городской среды и архитектурно-художественного облика города Москвы
- Создание креативных концепций оформления нежилых объектов на территории города Москвы



ЧТО ДОЛЖЕН ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ ПРОЕКТ



Проект – это комплекс презентационных и иных материалов, содержащий детальное описание будущего дизайна общественного пространства, нежилого объекта или отдельно стоящего здания, расположенных в городе Москве, и обеспечивающий возможность оценить сочетаемость примененных графических решений с выбранной городской локацией (общественным пространством, нежилым объектом или отдельно стоящим зданием)

Нежилой объект – нежилой объект, расположенный на первом этаже многоквартирного дома или здания, строения, сооружения или объекта, не являющегося объектом капитального строительства, в городе Москве, в которых осуществляется деятельность в сфере торговли, общественного питания, сферы услуг и пр.

Отдельно стоящее здание – здание, строение, сооружение или объект, не являющийся объектом капитального строительства, в городе Москве – торговый центр, бизнес-центр, здание банка, фитнес - центра, ресторана и пр.

Общественное пространство - площадь, сквер, бульвар, улица, парк и пр., расположенные в городе Москве

ПРОЕКТ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

- **Эстетика** - художественная привлекательность дизайнерского решения проекта, сочетаемость выбранных дизайнерских элементов оформления
- **Уникальность** - оригинальность и новизна предлагаемых решений в проекте
- **Технологичность** - применение современных инновационных материалов, продукции и технологий
- **Контекст** - сочетаемость проекта с архитектурой и географией выбранной локации, стилем города, учет тематики сезонности и праздников
- **Глубина** - качество и степень проработки проекта, возможность его практического воплощения



КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ТРЕХ НОМИНАЦИЯХ

**3 призовых места
в каждой номинации**



« Лучший проект оформления витрин и входных групп»

- Проекты зимнего тематического оформления фасадов, витрин, входных групп и прилегающей территории нежилых объектов.
- Нежилые объекты, подлежащие оформлению в проекте, должны непосредственно выходить на улично-дорожную сеть

«Лучший проект оформления зданий»

- Проекты зимнего тематического оформления фасадов, витрин, входных групп и прилегающей территории отдельно стоящих зданий.
- Отдельно стоящие здания, подлежащие оформлению в проекте, должны непосредственно выходить на улично-дорожную сеть

«Лучший проект оформления общественных пространств»

- Проекты зимнего уличного оформления существующих общественных пространств



ПРИЗЫ

3 млн ₺

1-е место

2 млн ₺

2-е место

1 млн ₺

3-е место



РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА

1

Титульный лист

- ФИО участников
- Номинация и тема проекта
- Контактные данные участников

2

Структура проекта с указанием нумерации страниц

3

Описание концепции

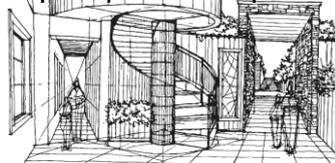
- обосновывается выбор номинации, актуальность и уникальность проекта
- указываются ключевые особенности, цели и задачи проекта
- описание объекта на основании которого подготовлен проект, в том числе адрес его расположения
- Указывается иная необходимая информация о проекте (на усмотрение участников)

4

Основная часть

Проектное решение

- **Визуализация (3D модель) оформления в различных ракурсах**
- **Чертежи, в т.ч. Изометрические**



- Спецификация материалов и элементов оформления
- Фотографии объекта до момента разработки проекта*
- Примерная сметная документация*
- Иные доп. материалы*

5

Перспектива реализации проекта

- Уже реализован/предполагается к реализации (с указанием адреса расположения объекта)

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ!

- Соблюдение единого стиля оформления.
- Рекомендуется **избегать ярких и отвлекающих элементов**
- Шрифт должен быть читаемым. **Рекомендуется использовать Arial, Calibri или Verdana**
- Презентация должна содержать основные разделы (титульный лист, оглавление, описание концепции, основная часть, заключение)
- Рекомендуемый объем презентационного материала составляет **15 страниц**
- Все документы и приложения прикладываются к заявке в виде файлов в формате: **«.pdf», «.xslm», «.jpeg», «.jpg»**



01. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

- фамилия, имя и отчество участника (участников)
- номинация и тема проекта
- контактные данные участника (участников), включая номер телефона, адрес электронной почты



ПРИМЕР

НОМИНАЦИЯ

**«Лучший проект
оформления витрин
и входных групп»**

**Тема проекта «Оформление
входной зоны кафе
и декорирование витрин
в новогодней тематике»**

Проект создан Петровым
Николаем Николаевичем
Тел.: +7 (777) 777-77-77
Почта: 777777@mail.ru





02. ОГЛАВЛЕНИЕ

В оглавлении отражается структура проекта с указанием нумерации страниц

ПРИМЕР



Описание концепции – 3 стр.

Основная часть – 4-12 стр.

Заключение – 13 стр.





03. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

ПРИМЕР



В описании концепции обосновывается выбор номинации

Красивый и яркий внешний вид объекта способен вызвать положительные эмоции у горожан и привлечь дополнительное внимание к предпринимателям и их бизнесу.

Новогоднее оформление кафе и витрин придаёт городу сказочный и торжественный вид. Яркая иллюминация, нарядные элементы и новогодняя атрибутика создают у людей ощущение праздника.

В проекте предлагается концептуальный подход к оформлению кафе:

- Универсальная база светотехники и арт-объектов будет актуальна не один сезон и может быть использована для других мероприятий после новогодних праздников.
- Различные варианты компоновки конструкций позволят создать индивидуальные решения, которые будут соответствовать стилю заведения.
- Светодиоды для подсветки украшений сократят расход электроэнергии.



В проекте используются:

- **Фигурные консоли** будут сочетаться с дизайном интерьера витрин и создавать единый стиль.
- **Объёмные фигуры и арт-объекты** придадут оформлению неповторимость и индивидуальность.
- **Иновационные светодиодные панели** на фасаде и витринах создадут праздничное и яркое настроение как днём, так и ночью.
- **Еловые гирлянды и шары** создадут атмосферу праздника и уюта.





04. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА
описание проекта в деталях:



- Визуализация оформления объекта в различных ракурсах
- Чертежи, в т.ч. изометрические
- Спецификация материалов и элементов оформления
- Фотографии объекта до момента разработки проекта оформления (при необходимости)
- Иные дополнительные материалы (при необходимости)





04. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Примерная сметная документация
(при необходимости)



Смета на оформление фасада кафе

№	Наименование услуги/работы/материала	Кол-во, ед.	Стоимость, руб.
1	Шары искусственные в асс.	100 шт.	50 000,00
1	Еловая ветвь (искусственная)	30 м.	150 000,00
2	Светодиодная панель	30 м.	450 000,00
3	Светодиодные лампочки	15 шт.	50 000,00
4	Краска для декорирования	3 л	6 000,00
5	Искусственный снег	10 кг	3 000,00
6	Светодиодные гирлянды	50 м.	30 000,00
7	Венки еловые с лентой	7 шт.	64 000,00
Итого:			803 000,00





05. ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ПРИМЕР

Реализация данного проекта поможет привлечь внимание потенциальных клиентов и расширить аудиторию.

Яркие и необычные элементы декора могут выделить объект среди других и привлечь внимание прохожих, а также создать уникальный имидж компании





06. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Номинация «Лучший проект оформления зданий»





07. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Номинация «Лучший проект оформления общественных пространств»



**ЗИМА
В МОСКВЕ**

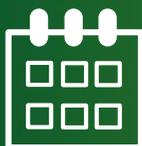


ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

МВМ.MOS У АЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ



ПОДАЧА ЗАЯВКИ



**С 01.12.2024 г. с 10:00
по 30.01.2025 г. до 23:59**
(по московскому времени
включительно)



ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НЕОБХОДИМО ПРОЙТИ СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Разработайте свой проект оформления
- Войдите в личный кабинет или зарегистрируйтесь на портале i.moscow
- Загрузите документы через личный кабинет на портале i.moscow и сформируйте заявку
- Направьте сформированную заявку с комплектом документов на рассмотрение

**ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ**



Получите консультацию по телефону
+7 (495) 225-14-14