



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРИКАЗ

07.02.2025

П-18-12-35/25

№ _____

**О конкурсе на присуждение премий
Мэра Москвы «Новатор Москвы»
в 2025 году и внесении изменений
в приказ Департамента предпринимательства
и инновационного развития
города Москвы от 9 декабря 2019 г.
№ П-18-12-304/9**

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 6 августа 2019 г. № 983-ПП «Об учреждении премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» **приказываю:**

1. Провести в 2025 году конкурс на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – конкурс, премии).
2. Установить срок приема заявок на участие в конкурсе с 8 февраля по 5 мая 2025 г. включительно.
3. Утвердить направления присуждения премий в 2025 году:
 - 3.1. «Медицина и фармацевтика».
 - 3.2. «Промышленность».
 - 3.3. «Транспорт и логистика».
 - 3.4. «Благоустройство и строительство».
 - 3.5. «Экология и охрана окружающей среды».
 - 3.6. «Общественные проекты».
4. Внести изменения в приказ Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – Департамент) от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9 «О конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – приказ):
 - 4.1. Приложение 1 «Положение о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» к приказу изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу.
 - 4.2. Приложение 2 «Форма анкеты на участие в конкурсе» к приказу изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему приказу.
 - 4.3. Приложение 3 «Шаблон презентации, прилагаемой к заявке

на участие в конкурсе» к приказу изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

4.4. Приложение 7 «Критерии оценки проектов, участвующих в конкурсе» к приказу изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему приказу.

4.5. Приложение 8 «Положение о комиссии по присуждению премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» к приказу изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему приказу.

4.6. Приложение 9 «Форма ходатайства от юридического лица или индивидуального предпринимателя о выдвижении проекта на участие в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» к приказу изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему приказу.

5. Управлению коммуникаций и конгрессно-выставочной деятельности Департамента обеспечить размещение настоящего приказа в срок не позднее одного дня с даты его подписания на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также информационное освещение конкурса в средствах массовой информации.

6. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Руководитель Департамента
предпринимательства и инновационного
развития города Москвы**

К.Г.Кострома



Приложение 1
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 1
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ ПРЕМИЙ МЭРА МОСКВЫ «НОВАТОР МОСКВЫ»

1. Общие положения

1.1. Премии Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – премии) учреждены в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 6 августа 2019 г. № 983-ПП «Об учреждении премий Мэра Москвы «Новатор Москвы». Учредителем премий является Правительство Москвы.

1.2. Положение о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – положение) устанавливает порядок проведения в городе Москве ежегодного конкурса на присуждение премий (далее – конкурс).

1.3. В конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, проживающие в Москве и/или осуществляющие деятельность на территории города Москвы в области создания технических новшеств, инновационных решений и соответствующих требованиям пункта 1.5.3 настоящего положения.

1.4. Премии ежегодно присуждаются за разработку и внедрение новых технологий, техники, приборов, оборудования и материалов, содействующих повышению эффективности деятельности в реальном секторе экономики и социальной сфере города Москвы.

1.5. В настоящем положении используются следующие основные понятия:

1.5.1. **Конкурс** – процедура отбора и оценки проектов с целью выявления победителей и финалистов премий.

1.5.2. **Проект** – изобретение, а именно техническое решение в любой области, отвечающее критериям конкурса, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению, полезная модель (техническое решение, относящееся к устройству), промышленный образец (решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства), программа для ЭВМ, организация деятельности (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую

деятельность), направленной на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности в соответствии со статьями 1261, 1349-1351 Гражданского кодекса Российской Федерации и статьей 2 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

1.5.3. Участник – гражданин Российской Федерации, достигший 14 лет на день подачи заявки на участие в конкурсе, проживающий и/или осуществляющий трудовую деятельность и/или обучающийся в городе Москве, действующий от своего имени, подавший заявку на участие в конкурсе лично или в составе команды.

1.5.4. Команда – коллектив в составе от двух до 5 участников, подавших заявку на участие в конкурсе.

1.5.5. Заявка – пакет документов, включающий в себя анкету на участие в конкурсе, презентацию с описанием проекта и иные материалы, имеющие отношение к проекту.

1.5.6. Организатор – Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

1.5.7. Оператор – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Агентство инноваций города Москвы», уполномоченное организатором на проведение конкурса.

1.5.8. Администратор сайта – Фонд «Московский инновационный кластер», отвечающий за функционирование и бесперебойную работу официального сайта конкурса.

1.5.9. Официальный сайт (далее – сайт) – информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: i.moscow/novator, предназначенный для размещения информации о конкурсе и сбора заявок на участие в конкурсе.

1.5.10. Регистрация – заполненная участником на сайте электронная форма, в которой указана актуальная и достоверная на момент подачи заявки информация об участнике.

1.5.11. Личный кабинет – раздел сайта, доступ в который имеют зарегистрированные участники.

1.5.12. Комиссия – экспертный коллегиальный орган, сформированный организатором конкурса и осуществляющий конкурсный отбор победителей и финалистов конкурса.

1.6. Конкурс является публичным и открытым, проводится ежегодно.

1.7. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.8. Контактные данные оператора: почтовый адрес: 119019, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 1, телефон: 8 (499) 225-92-52; адрес электронной почты: contactus@develop.mos.ru.

1.9. В своей деятельности организатор, оператор, администратор сайта и комиссия руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами города Москвы, а также настоящим положением и Положением о комиссии

по присуждению премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

1.10. Состав комиссии, состав экспертных групп комиссии, изменения и дополнения к настоящему положению и Положению о комиссии по присуждению премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» утверждаются правовым актом организатора.

1.11. Порядок участия в конкурсе, а также сроки его проведения могут быть изменены организатором.

1.12. Организатор вправе изменить срок подачи заявок. Информация об изменении сроков подачи заявок публикуется на сайте в срок не позднее одного рабочего дня со дня издания соответствующего правового акта.

1.13. Конкурс проводится по следующим номинациям: «Проект будущего», «Меняющие реальность», «Лидеры инноваций».

1.13.1. На участие в конкурсе в номинации «Проект будущего» могут быть представлены проекты на ранних стадиях: разработка прототипа инновационного продукта с перспективами доработки решения и дальнейшего внедрения, уровень технологической готовности (УТГ) проектов в заявке УТГ3-4 и уровень рыночной готовности (УКГ) проекта в заявке УКГ4.

1.13.2. На участие в конкурсе в номинации «Меняющие реальность» могут быть представлены проекты на стадии MVP (минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product)): готовые прототипы инновационных продуктов, сервисов и решений, с моделью организации бизнеса и коммерциализации, которая содержит анализ рынка и оценку рыночной привлекательности проекта, и/или имеющие значительный научно-технический (научно-технологический) задел, уровень технологической готовности (УТГ) проектов в заявке УТГ5-7 и уровень рыночной готовности (УКГ) проекта в заявке УКГ5-7.

1.13.3. В номинации «Лидеры инноваций» принимают участие команды, представившие готовые инновационные продукты, при реализации которых юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, ходатайствующим об участии в конкурсе, была неоднократно получена выручка, уровень технологической готовности (УТГ) проектов в заявке от УТГ8 и уровень рыночной готовности (УКГ) проекта в заявке от УКГ8.

1.14. В номинациях «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций» премии присуждаются по следующим направлениям:

- «Медицина и фармацевтика»;
- «Промышленность»;
- «Транспорт и логистика»;
- «Благоустройство и строительство»;
- «Экология и охрана окружающей среды»;
- «Общественные проекты».

1.15. Заявка подается по одному направлению в одной номинации с одним проектом.

1.16. В каждом направлении каждой номинации по итогам конкурса выявляется один победитель и один финалист.

1.17. Премия не присуждается победителям и финалистам премии

прошлых лет.

2. Требования к участникам

2.1. Участниками выступают физические лица, соответствующие требованиям пункта 1.5.3 настоящего положения, как индивидуально, так и совместно в составе команды.

2.2. Участником не может являться лицо, признанное иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

2.3. Участниками не могут являться лица, сведения о которых содержатся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, и перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

2.4. Численность команды должна составлять от двух до 5 человек.

2.5. Участие в конкурсе для номинации «Лидеры инноваций» допускается по ходатайству руководителя или уполномоченного представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя. При этом юридическое лицо или индивидуальный предприниматель должны быть зарегистрированы в городе Москве в качестве налогоплательщика.

2.6. Участник готовит заявку и направляет ее в адрес организатора в порядке, установленном разделом 3 настоящего положения.

2.7. При подаче заявки участник дает согласие организатору, оператору и администратору сайта на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также соглашается с настоящим положением, размещенным на официальном сайте конкурса. Согласие на обработку организатором, оператором и администратором сайта персональных данных участника, не достигшего возраста 18 лет, дает родитель (законный представитель) такого участника по форме оператора, размещенной на сайте конкурса. Собственноручно заполненное и подписанное Согласие на обработку организатором, оператором и администратором сайта персональных данных участника, не достигшего возраста 18 лет, передается родителем (законным представителем) такого участника ответственному сотруднику оператора в бумажном виде по адресу нахождения оператора в течение 5 рабочих дней с даты направления заявки участником в порядке, установленном настоящим положением.

Персональные данные используются и хранятся организатором, оператором и администратором сайта исключительно в целях проведения конкурса, выбора и оглашения победителей, присуждения премий и их выдачи.

Организатор, оператор и администратор сайта обеспечивают безопасность обрабатываемых персональных данных участников в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

2.8. Заявка считается заполненной, если участник корректно заполнил все обязательные поля формы заявки, указав актуальную и достоверную на момент регистрации информацию. В противном случае заявка участника считается незаполненной и не принимается к рассмотрению. Заявка считается незаполненной и не принимается к рассмотрению организатором и оператором, если заявка подана участником, не достигшим возраста 18 лет, без предоставления от родителя (законного представителя) согласия на обработку организатором, оператором и администратором сайта персональных данных участника, оформленного в соответствии с пунктом 2.7 настоящего положения.

2.9. Указание недостоверной информации в заявке и несоответствие участника (заявки) требованиям пунктов 2.2, 2.3, а также пункта 2.5 настоящего положения для номинации «Лидеры инноваций» является основанием для отказа в участии в конкурсе или прекращения / приостановки участия участника по итогам модерации.

2.10. Участник считается зарегистрированным участником, если он заполнил обязательные поля электронной формы заявки на сайте.

Участник, не достигший возраста 18 лет, считается зарегистрированным участником, если он заполнил обязательные поля электронной формы заявки на сайте и от родителя (законного представителя) такого участника оператором получено согласие на обработку персональных данных участника, оформленное в соответствии с пунктом 2.7 настоящего положения.

2.11. Внесение изменения в состав команды после передачи заявки на оценку не допускается в соответствии с пунктом 4.1 настоящего положения.

2.12. Участие в конкурсе означает согласие участника на использование организатором и оператором полученной информации в целях некоммерческого использования для осуществления конкурсного отбора комиссией и изготовления рекламных материалов конкурса.

2.13. Организатор и оператор не вступают в письменные переговоры и иные контакты с участниками, за исключением случаев, указанных в настоящем положении, или на основании требований законодательства Российской Федерации.

2.14. Один и тот же участник может одновременно представляться на присуждение премии только в одной основной номинации («Проект будущего», «Меняющие реальность», «Лидеры инноваций») и по одному направлению с одним проектом.

2.14. Участники конкурса могут выдвигаться на соискание других премий или представляться к иным общественным и государственным наградам.

3. Сроки проведения конкурса и порядок приема заявок

3.1. Период проведения конкурса – ежегодно, с момента объявления о начале подачи заявок и до издания правового акта организатора о присуждении премий.

Информация о конкурсе публикуется на сайте конкурса и официальном сайте организатора.

3.2. Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется ежегодно в сроки, утвержденные правовым актом организатора в электронном виде на сайте. Заявки, оформленные в бумажном виде, не принимаются для участия в конкурсе.

3.2.1. Заявку может подать зарегистрированное на сайте физическое лицо, соответствующее требованиям пункта 1.5.3 настоящего положения.

3.2.2. Регистрация проходит путем заполнения электронной формы регистрации на сайте.

3.2.3. Заполнив электронную форму регистрации, участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.2.4. Все участники команды должны соответствовать требованиям и условиям раздела 2 настоящего положения.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо не позднее даты окончания приема заявок направить заполненную по форме, утвержденной организатором, заявку, которая включает в себя материалы, перечисленные в пункте 3.4 настоящего положения.

3.3.1. Заявка и все документы заполняются на русском языке.

3.3.2. Все текстовые документы прикладываются к заявке в виде файлов в формате «.ppt», «.pptx», «.pdf», «.doc», «.docx», фото в формате «.jpg», видео в формате «.mp4», «.mov», «.avi». Общий вес файлов не должен превышать 20 Мб.

3.4. В составе заявки должны быть представлены следующие материалы:

3.4.1. Анкета, заполненная в соответствии с формой, утвержденной организатором согласно приложению 2 к настоящему приказу, включающая согласие на обработку персональных данных согласно пункту 2.7 настоящего положения.

3.4.2. Для номинаций «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций» в составе заявки должна быть презентация, включающая описание проекта и команды, проблематику представленного решения, инновационности и технологичности разработки, краткий анализ конкурентов и рынка, бизнес-модель и дорожную карту проекта в соответствии с приложением 3 к настоящему приказу.

3.4.3. Для получения премии победителя и финалисты конкурса предоставляют необходимые данные для подтверждения проживания, или работы, или учебы в городе Москве.

3.4.3.1. При подаче заявки в анкете заполняется адрес места жительства участника в соответствии с паспортными данными или справкой о регистрации по месту пребывания.

В случае если в анкете указан адрес места жительства, отличный от «город Москва», участником предоставляется справка с места работы с указанием должности или с места учебы, юридический адрес которых находится в городе Москве.

3.4.3.2. Каждый участник команды предоставляет документы, указанные в пункте 3.4.1 настоящего положения. В случае подачи заявки в номинации «Лидеры инноваций» необходимо предоставить ходатайство от юридического лица или индивидуального предпринимателя о выдвижении участников на участие в конкурсе проекта в составе, указанном на сайте конкурса, оформленное в соответствии с формой, утвержденной организатором согласно приложению 9 к настоящему приказу и размещенной на сайте.

Дополнительные материалы, представляемые при наличии и при необходимости:

- документы, подробно описывающие проект, техническое обоснование и планы по коммерциализации: бизнес-план проекта, технико-экономическое обоснование, выпускная квалификационная работа и др.;
- копии охранных документов: патентов, свидетельств, договоров о приобретении и/или внедрении изобретений. В составе заявки может быть представлено не более трех копий охранных документов, автором или соавтором которых является участник, подающий заявку, или хотя бы один участник команды.

3.4.3.2.1. При наличии в составе правообладателей и/или соавторов охранного документа, представляемого в материалах к заявке, физических и/или юридических лиц, которые не участвуют в подаче заявки индивидуальным участником или командой, в случае победы на конкурсе для присуждения премии, необходимо оформить согласие правообладателей и/или соавторов на использование охранного документа в рамках проведения конкурса без их участия.

3.4.3.2.2. В случае если деятельность юридического лица, указанного в охранном документе, прекращена, представляется согласие правопреемника и документы, подтверждающие преемственность.

3.4.3.3. Фотографии и/или видеофайлы или иные материалы, подтверждающие работоспособность проекта.

3.5. Требования к форме, содержанию, срокам и порядку подачи заявок и входящих в ее состав документов устанавливаются организатором и размещаются на сайте не позднее даты начала приема заявок.

3.6. Организатор или оператор вправе запросить у участников дополнительную информацию в рамках проведения конкурса. В случае непредоставления запрашиваемой информации организатор или оператор вправе отклонить заявку на участие в конкурсе.

3.7. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в представленной участником конкурса заявке и иных документах, участники, предоставившие такие сведения, отстраняются от участия в конкурсе на любом этапе проведения вплоть до момента выплаты премий.

3.8. Организатор и/или оператор осуществляют сбор и проверку заполнения заявок на соответствие установленной форме, полноту представленных сведений и в срок не позднее 30 рабочих дней со дня поступления заявки направляют участникам на электронный адрес, указанный в заявке, уведомление:

3.8.1. Об отклонении заявки в случае несоответствия заявки установленной форме, предоставления неполного пакета документов, несоблюдения сроков подачи заявки.

3.8.2. О допуске к участию в случае соответствия заявки установленной форме, предоставления полного пакета документов, соблюдения сроков подачи заявки.

3.9. Участник, а также команда вправе повторно подать заявку в случае ее отклонения в срок не позднее даты окончания подачи заявок.

3.10. Участник, а также команда вправе отозвать заявку в срок не позднее даты окончания подачи заявок через личный кабинет.

3.11. Все материалы, представленные для участия в конкурсе, не возвращаются участникам конкурса и не рецензируются.

4. Порядок проведения конкурса и подведения итогов

4.1. После завершения сбора заявок организатор и/или оператор организует оценку заявок, допущенных к конкурсу.

4.2. Оценка заявок и прилагаемых к ним документов проходит в два этапа.

4.2.1. Первый этап отбора заявок осуществляет экспертная группа. В него входят:

4.2.1.1. Инновационно-технологическая оценка проекта, включающая оценку мотивационного письма, качества и полноты заявки, достижимости результата, описания проблематики решения, инновационности решения, технологичности решения, наличия компетенций, потенциала реализации, наличия информационного задела.

4.2.1.2. Правовая оценка проекта, включающая в себя оценку правового обеспечения проекта и защищенность прав на интеллектуальную собственность.

4.2.1.3. Экономическая оценка проекта, включающая оценку конкурентоспособности проекта на рынке, определение портрета потенциального покупателя/заказчика/клиента, бизнес-модель, дорожную карту развития проекта, экономическую значимость и срок окупаемости.

4.3. Оценка в соответствии с пунктом 4.2 настоящего положения проводится организатором и/или оператором заочно.

4.3.1. Организатор вправе отклонить заявку до прохождения первого этапа отбора по формальным признакам в случае несоответствия предоставленных участником данным пунктам 1.13, 2.5, 3.4 настоящего положения.

4.3.2. Организатор и/или оператор вправе привлекать экспертов для проведения оценки.

4.4. Оценка проектов проводится с учетом установленных организатором критериев в соответствии с приложением 7 к настоящему приказу.

4.5. Эксперты, привлеченные к оценке в соответствии с пунктом 4.2.1 настоящего положения, вправе изменить номинацию и/или направление участия проекта в конкурсе, о чем участник, а также команда, подавшая заявку,

дополнительно уведомляются по электронному адресу, указанному в заявке. Уведомление об изменении номинации и/или направления содержит обоснование такого изменения.

4.5.1. Изменение номинации и/или направления обжалованию не подлежит.

4.5.2. В случае необходимости у участника могут быть запрошены дополнительные материалы в связи с изменением номинации.

4.6. В случае равенства набранных баллов решение о дальнейшем участии в конкурсе проекта принимается путем открытого голосования членами экспертной группы в составе не менее 5 человек.

4.7. По итогам оценки в соответствии с пунктом 4.2.1 настоящего положения организатор оформляет протокол, содержащий перечень проектов, допущенных до участия во втором этапе оценки.

4.8. По итогам оценки в соответствии с пунктом 4.2.1 настоящего положения организатор не позднее 40 рабочих дней после даты окончания сбора заявок направляет участникам, допущенным до дальнейшего участия в конкурсе, на электронный адрес, указанный в заявке, уведомление о допуске до дальнейшего участия в конкурсе, также статус отображается в личном кабинете.

4.9. До участия во втором этапе оценки по номинациям «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций» допускается не более 90 проектов (5 лучших проектов в каждой номинации и каждом направлении).

Во втором этапе оценки комиссия отбирает в номинациях «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций» по каждому направлению одного победителя и одного финалиста по критериям, утвержденным организатором конкурса, в соответствии с приложением 8 к настоящему приказу.

В случае если среди авторов проектов, допущенных до второго этапа конкурса, не будет определен победитель, либо если число победителей конкурса будет меньше количества присуждаемых премий, премии соответственно не присуждаются или присуждаются в меньшем количестве.

4.10. Дипломы победителям и финалистам конкурса вручаются в торжественной обстановке.

4.11. Сертификаты об участии в конкурсе выдаются участникам, представившим проекты, успешно прошедшим первый этап оценки, в электронном виде на электронный адрес, указанный в заявке.

4.12. Информация о победителях, и финалистах, и об итогах конкурса размещается на сайте конкурса и на официальном сайте организатора.

4.13. Результаты конкурса обжалованию не подлежат.

4.14. Организатор и оператор не несут ответственность за непреднамеренное или намеренное нарушение участником, а также командой авторских и/или иных прав третьих лиц.

5. Порядок и сроки получения премий

5.1. Выплата премий осуществляется на основании правового акта организатора о присуждении премий.

5.2. Для получения денежной части премии участник, победивший в конкурсе или ставший финалистом, не позднее 15 рабочих дней со дня издания правового акта о присуждении премий лично или через представителя по доверенности, оформленной в простой письменной форме, предоставляет организатору конкурса следующую информацию:

5.2.1. Заявление, содержащее информацию о Ф.И.О., номере паспорта, кем и когда он выдан, регистрации по месту жительства (согласно паспортным данным) или учете по месту пребывания на территории Российской Федерации, адресе фактического проживания, ИНН, СНИЛС, номере банковского счета карты национальной платежной системы «Мир», открытого на территории Российской Федерации в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющих лицензию Центрального банка Российской Федерации, победителя или финалиста (в том числе с указанием реквизитов банка: ИНН, КПП, расчетный счет банка, корреспондентский счет банка, банк получателя, БИК), дате рождения, контактном номере телефона.

5.2.2. Копию паспорта участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса.

5.2.2.1. В случае подачи заявления через представителя копию паспорта участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса, и копию паспорта представителя участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса, и оригинал доверенности.

5.2.3. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса, или копию уведомления о постановке на учет, выданного в соответствии с законодательством Российской Федерации уполномоченным органом.

5.2.4. Копию документа, подтверждающего регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса.

5.2.5. Справку, подтверждающую наличие у участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом конкурса, банковского счета карты национальной платежной системы «Мир», открытого на территории Российской Федерации в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющих лицензию Центрального банка Российской Федерации, и содержащую сведения о номере банковского счета, реквизитах банка: ИНН, КПП, расчетном счете банка, корреспондентском счете банка, банке получателя, БИК.

5.2.6. Согласие на обработку персональных данных организатором, оформленное по утвержденной форме.

5.3. Средства на выплату премий по номинациям «Проект будущего», «Меняющие реальность», «Лидеры инноваций» перечисляются с лицевого счета Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, открытого в Московском городском казначействе Департамента финансов города Москвы, на банковские счета участников, победивших в конкурсе или ставших финалистами, в течение 90 календарных дней с даты направления оператором документов, указанных в пункте 5.2 настоящего положения, в Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

5.4. Премия перечисляется участникам команд, победивших в конкурсе или ставших финалистами, в равных долях от общего размера премии.

5.5. Полный или частичный отказ участника, победившего в конкурсе или ставшего финалистом, от предоставления документов и информации, указанной в пунктах 5.2 и 3.4.4.2 настоящего положения, а также несоблюдение сроков их представления освобождает организатора от обязательств по выплате денежной части премии.

6. Иные положения

6.1. Оператор и организатор не несут ответственности за несоблюдение, несвоевременное выполнение участниками условий настоящего положения, получение от участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в конкурсе и получения премии.

6.2. Оператор и организатор не несут ответственности за неполучение от участников необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и (или) мошеннические действия в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником из-за неверно указанных или неактуальных контактных данных.

6.3. Победители и финалисты конкурса с их согласия могут привлекаться к участию в различных мероприятиях, организованных Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы, а также подведомственными ему организациями в целях популяризации премии.

6.4. Победители и финалисты конкурса обязуются предоставлять данные о реализации проекта, в том числе документы, подтверждающие внедрение и/или полученные инвестиции или иные документы, подтверждающие рост показателей оценки эффективности инновационного проекта, в течение 5 лет после участия в конкурсе.

6.5. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в конкурсе (в том числе транспортные расходы).

6.6. Организатор вправе делегировать часть своих полномочий оператору.

Приложение 2
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 2
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9

**Форма анкеты на участие в конкурсе на присуждение премий
Мэра Москвы «Новатор Москвы»**

1. Информация об участнике

- Фамилия _____
- Имя _____
- Отчество (при наличии) _____
- Номер мобильного телефона _____
- Дата рождения _____
- Адрес электронной почты _____
- Адрес регистрации по месту жительства или пребывания _____

-
- ИНН физического лица _____
 - ИНН юридического лица или ИП заявителя (при наличии) _____

-
- Гражданство _____
 - Страна проживания _____
 - Город проживания _____
 - Образование _____

2. Номинация (выбрать 1 вариант):

- «Проект будущего»
- «Меняющие реальность»
- «Лидеры инноваций»

3. Формат участия (участники команды опционально присоединяются к заявке проекта на участие в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – конкурс)):

- Индивидуальный участник

- Команда (до 5 человек)

4. При подаче заявки командой каждый участник команды заполняет:

Участник 2

- Фамилия, имя и отчество (при наличии) _____
 - Контактный номер телефона _____
 - Дата рождения _____
 - Адрес электронной почты _____
 - Адрес регистрации по месту жительства или пребывания _____
-
- ИНН физического лица _____
 - Гражданство _____
 - Страна проживания _____
 - Город проживания _____
 - Образование _____

Даю согласие Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, расположенному по адресу: г. Москва, Романов пер., д.4, стр.2, на обработку с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата рождения, паспортные данные, гражданство, сведения о месте работы и учебы, сведения об образовании, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, индекс, номер телефона (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адреса страниц в социальных сетях, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты в целях участия в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Настоящее согласие распространяется на обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление уничтожение персональных данных, включая передачу третьим лицам с целью их обработки.

К числу третьих лиц относятся органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации, организации, которым делегированы обязательства по организации конкурса на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», в том числе ГБУ «Агентство инноваций Москвы», АНО «Развитие человеческого капитала», Фонд «Московский

инновационный кластер» и иные уполномоченные Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организации.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Данное согласие действует в течение 10 лет и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению*.

Соглашаюсь с положением о конкурсе.

Участник 3

- Фамилия, имя и отчество (при наличии) _____
 - Контактный номер телефона _____
 - Дата рождения _____
 - Адрес электронной почты _____
 - Адрес регистрации по месту жительства или пребывания _____
-
- ИНН физического лица _____
 - Гражданство _____
 - Страна проживания _____
 - Город проживания _____
 - Образование _____

Даю согласие Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, расположенному по адресу: г. Москва, Романов пер., д.4, стр.2, на обработку с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата рождения, паспортные данные, гражданство, сведения о месте работы и учебы, сведения об образовании, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, индекс, номер телефона (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адреса страниц в социальных сетях, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты в целях участия в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Настоящее согласие распространяется на обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление уничтожение персональных данных, включая передачу третьим лицам с целью их обработки.

К числу третьих лиц относятся органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации, организации, которым делегированы обязательства по организации конкурса на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», в том числе ГБУ «Агентство инноваций Москвы», АНО «Развитие человеческого капитала», Фонд «Московский инновационный кластер» и иные уполномоченные Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организации.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Данное согласие действует в течение 10 лет и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению*.

Соглашаюсь с положением о конкурсе.

Участник 4

- Фамилия, имя и отчество (при наличии) _____
 - Контактный номер телефона _____
 - Дата рождения _____
 - Адрес электронной почты _____
 - Адрес регистрации по месту жительства или пребывания _____
-
- ИНН физического лица _____
 - Гражданство _____
 - Страна проживания _____
 - Город проживания _____
 - Образование _____

Даю согласие Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, расположенному по адресу: г. Москва, Романов пер., д.4, стр.2, на обработку с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата рождения, паспортные данные, гражданство, сведения о месте работы и учебы, сведения об образовании, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, индекс, номер телефона (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адреса страниц в социальных сетях, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты в целях участия в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Настоящее согласие распространяется на обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление уничтожение персональных данных, включая передачу третьим лицам с целью их обработки.

К числу третьих лиц относятся органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации, организации, которым делегированы обязательства по организации конкурса на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», в том числе ГБУ «Агентство инноваций Москвы», АНО «Развитие человеческого капитала», Фонд «Московский инновационный кластер» и иные уполномоченные Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организации.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Данное согласие действует в течение 10 лет и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению*.

Соглашаюсь с положением о конкурсе.

Участник 5

- Фамилия, имя и отчество (при наличии) _____
 - Контактный номер телефона _____
 - Дата рождения _____
 - Адрес электронной почты _____
 - Адрес регистрации по месту жительства или пребывания _____
-
- ИНН физического лица _____
 - Гражданство _____
 - Страна проживания _____
 - Город проживания _____
 - Образование _____

Даю согласие Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, расположенному по адресу: г. Москва, Романов пер., д.4, стр.2, на обработку с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата рождения, паспортные данные, гражданство, сведения о месте работы и учебы, сведения об

образовании, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, индекс, номер телефона (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адреса страниц в социальных сетях, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты в целях участия в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Настоящее согласие распространяется на обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление уничтожение персональных данных, включая передачу третьим лицам с целью их обработки.

К числу третьих лиц относятся органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации, организации, которым делегированы обязательства по организации конкурса на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», в том числе ГБУ «Агентство инноваций Москвы», АНО «Развитие человеческого капитала», Фонд «Московский инновационный кластер» и иные уполномоченные Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организации.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Данное согласие действует в течение 10 лет и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению*.

Соглашаюсь с положением о конкурсе.

5. Для проектов, подающихся в номинации «Лидеры инноваций», указать организацию, ходатайствующую об участии команды в конкурсе:

- Наименование _____
- ИНН _____

6. Проект (для номинаций «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций»)

- Название проекта _____
- Направление (выбрать 1 вариант):
- «Медицина и фармацевтика»
- «Промышленность»
- «Транспорт и логистика»
- «Благоустройство и строительство»

- «Экология и охрана окружающей среды»
 - «Общественные проекты»
 - Короткое описание проекта
-
-
-

- Мотивационное письмо на участие в конкурсе
-
-
-

7. Сведения об охранных документах (при наличии):

- вид документа (выбрать 1 вариант):
- патент на изобретение
- патент на полезную модель
- патент на промышленный образец
- свидетельство о регистрации программы ЭВМ
- свидетельство о регистрации базы данных
- свидетельство на товарный знак и знак обслуживания
- другое _____
- номер документа _____
- дата регистрации _____

Даю согласие Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, расположенному по адресу: г. Москва, Романов пер., д.4, стр.2, на обработку с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата рождения, паспортные данные, гражданство, сведения о месте работы и учебы, сведения об образовании, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, индекс, номер телефона (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адреса страниц в социальных сетях, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты в целях участия в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Настоящее согласие распространяется на обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление

уничтожение персональных данных, включая передачу третьим лицам с целью их обработки.

К числу третьих лиц относятся органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации, организации, которым делегированы обязательства по организации конкурса на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», в том числе ГБУ «Агентство инноваций Москвы», АНО «Развитие человеческого капитала», Фонд «Московский инновационный кластер» и иные уполномоченные Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организации.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

Данное согласие действует в течение 10 лет и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению*.

Соглашаюсь с положением о конкурсе.

Подтверждаю, что в отношении проекта, указанного в заявке, не ведутся или отсутствуют судебные разбирательства (за исключением случаев вынесения судебного решения в пользу участника).

* в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»

Приложение 3
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 3
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

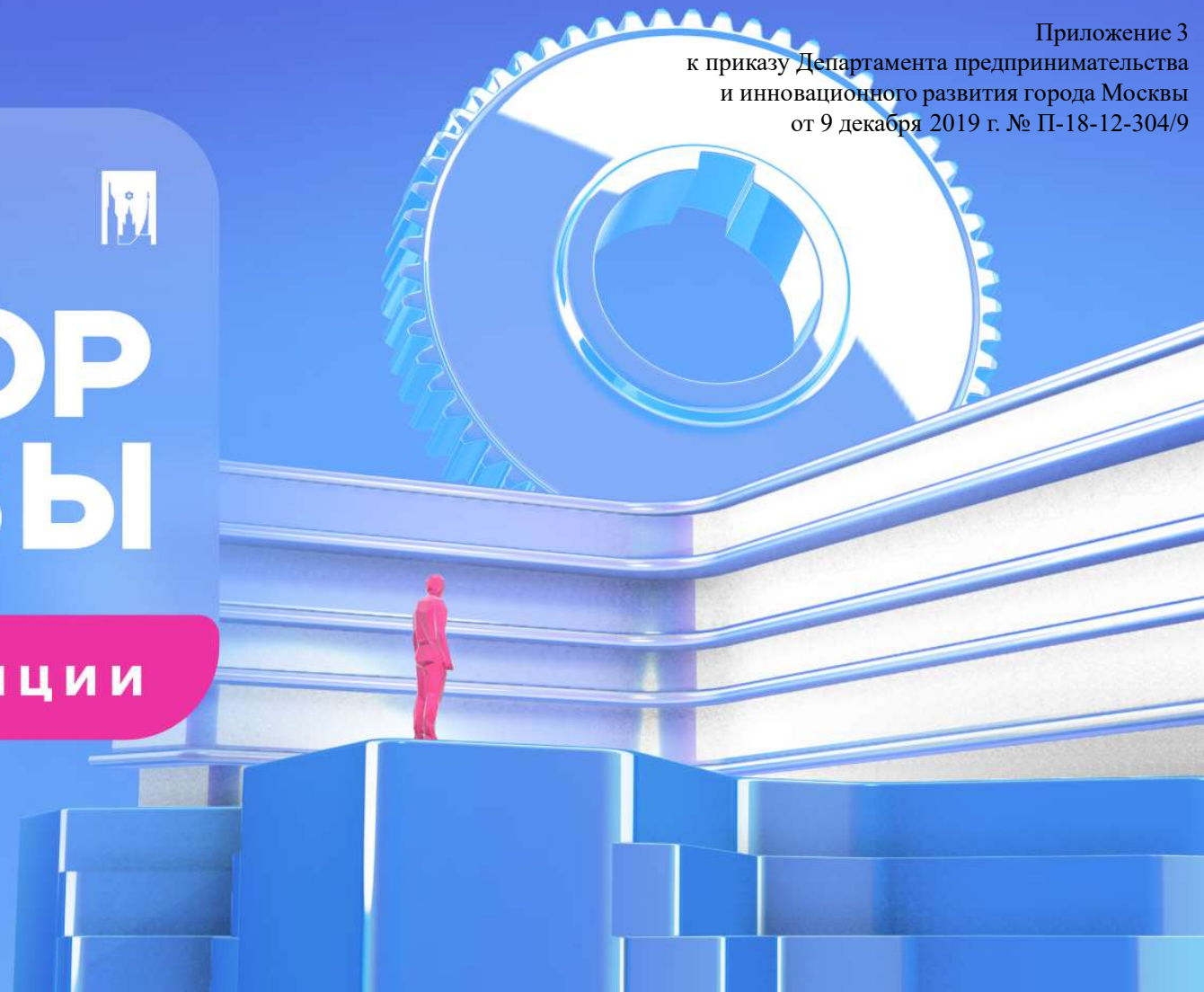


ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



НОВАТОР МОСКВЫ

шаблон презентации



Участник конкурса Новатор Москвы!



Это шаблон презентации, который вы можете использовать для своего проекта. Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь со следующей информацией:



<https://i.moscow/novator>



novator@mos.ru



<https://t.me/gariai>

Элементы для титульного слайда

1. Номинация

выбрать одно



Проект
будущего



Меняющие
реальность



Лидеры
инноваций

2. Направление

выбрать одно



Экология и охрана
окружающей среды



Транспорт
и логистика



Благоустройство
и строительство



Промышленность



Медицина
и фармацевтика



Общественные
проекты

3. Состав

выбрать одно



Индивидуальный
участник



Команда



Помните, что данную презентацию будут читать эксперты (это не та презентация, с которой вы будете выступать), поэтому на слайдах должно быть достаточно текста, схем, иной информации для понимания проекта

Пример титульного слайда



Убедитесь, что название проекта, номинация и направление, соответствуют заявке на платформе

Название проекта

Номинация



Лидеры
инноваций

Направление



Экология и охрана
окружающей среды

Состав



Команда

Стадия проекта:

текст

Наименование организации

текст

Автор проекта

Сидоров И.И. основатель

Состав команды

- Иванов И.И. менеджер
- Попова О.А. программист
- Райкин С.Т дизайнер
- Петров Л.К инженер

Описание проекта: проблема и решение

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Проблема

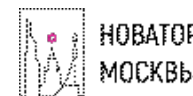
По возможности простым и понятным языком кратко опишите, в чем состоит проблема, которую вы решаете своим проектом (продуктом/изобретением/решением).

Варианты решения

- Укажите, как заявленная проблема решается в настоящее время.
- По возможности, приведите примеры.

Описание проекта: проблема и решение

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Проект

опишите суть проекта, что представляет собой ваш проект (продукт/изобретение/решение) простым и понятным языком.

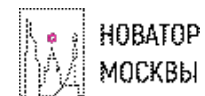


Решение

- Опишите, как ваш проект (продукт/изобретение/решение) решает озвученную проблему.
- Укажите, в чем уникальность вашего способа для ее решения.
- Если возможно, опишите на конкретном наиболее типичном примере о том, как с помощью вашего проекта можно решить выявленную проблему.

Обоснование инновационности проекта

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД

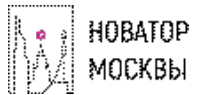


Инновационность

Опишите инновационные разработку/способ/принцип, лежащие в основе вашего проекта.
Расскажите, почему ваш проект можно назвать инновационным.

Обоснование технологичности решения

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Технологические особенности проекта

Приведите информацию о применяемой или реализуемой в вашем проекте технологии. Укажите, чем реализуемая или применяемая вами технология оригинальна или отличается от существующей безопасной технологии по показателям энергоэффективности и производительности.

Уникальность и преимущества технологии

- Укажите, чем реализуемая или применяемая вами технология оригинальна или отличается от существующей безопасной технологии по показателям энергоэффективности и производительности.

Конкурирующие смежные технологии

- Укажите, какие еще смежные конкурирующие технологии существуют на рынках.

Дорожная карта проекта

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Стадия и дальнейшая реализация

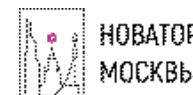
- Обозначьте стадию развития вашего проекта.
- Расскажите, что еще требуется сделать с точки зрения научных исследований для реализации проекта.
- По возможности, приведите дорожную карту развития вашего проекта с указанием прошедших и будущих этапов с предполагаемыми датами реализации.

Необходимые для реализации ресурсы

- Опишите имеющиеся у вас научно-технические и другие ресурсы, которые необходимы для реализации проекта.
- Расскажите, какие научно-технические другие ресурсы для реализации у вас имеются, а также имеются ли договоренности об использовании указанных ресурсов других организаций (при наличии).

Информационный задел о проекте

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Научно-публицистический задел

- Укажите научно-публицистический задел, который имеется на данный момент по вашему проекту.
- Укажите ссылки на публикации по тематике проекта, автором или соавтором которых вы являетесь (при наличии).

Публикации:

- Ссылка
- Ссылка

Медийный задел

- Укажите медийный задел, который имеется на данный момент по вашему проекту.
- Укажите ссылки на медиа источники по вашему проекту.

Медиа ресурсы:

- Ссылка
- Ссылка

Защита интеллектуальной собственности

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Интеллектуальная собственность

- Представьте данные о том, когда были получены документы, подтверждающие интеллектуальную собственность на проект (при наличии).
- Если есть уже какие-либо документы, подтверждающие ваши права на интеллектуальную собственность, укажите название, дату регистрации и вид документа, а так же приложите их в разделе охранных документов в вашем личном кабинете на платформе.



Защита прав на интеллектуальную собственность

- Обозначьте необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность. Расскажите, какие документы необходимо получить.

Необходимые документы:

- (патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация).

Конкурентный анализ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Отличие от конкурентов

Покажите, чем ваш проект (продукт/изобретение/решение) отличается от конкурентов или аналогов, тех способов, как эта проблема решается клиентами сейчас.

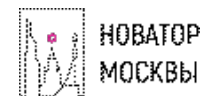


Конкуренты


- Перечислите основных конкурентов и ближайших аналогов вашего проекта, учитывая, что клиенты уже как-то решают эту проблему сейчас.

Конкурентный анализ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД

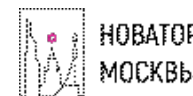


Параметр анализа	Ваш продукт	Продукт 1	Продукт 1	...	Продукт N

 Составьте сравнительную таблицу вашего продукта относительно конкурентов или аналогов (цена, функциональность, другие характеристики). Постарайтесь сделать фокус на ваших преимуществах

Экономическая значимость проекта

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Целевая аудитория

Опишите вашу целевую аудиторию. Расскажите, для кого сделан ваш проект с обоснованием востребованности вашего решения для нее.

Стоимость и сроки реализации и окупаемости

Приведите информацию о цене реализации вашего решения в зависимости от его стадии:

- Срок реализации проекта – X лет;
- Срок окупаемости проекта – X лет.

Пилотирование и внедрение

- Расскажите о возможностях пилотирования вашего решения и его внедрения в реальный сектор городской экономики.

Бизнес-модель

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



Описание бизнес-модели и принципа работы:

- Какие ключевые действия необходимы для работы?
- Для выстраивания отношений с клиентами?

Предоставленная ценность:

- Какие проблемы клиента мы решаем?
- Что ценного в нашем предложении?
- Какие услуги мы можем предложить каждому из сегментов потребителей?

Каналы продаж:

- Через какие каналы наши клиенты хотят получать наши ценности?
- Через какие каналы они их получают сейчас?
- Какие наиболее эффективны?

Бизнес-модель

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1 СЛАЙД



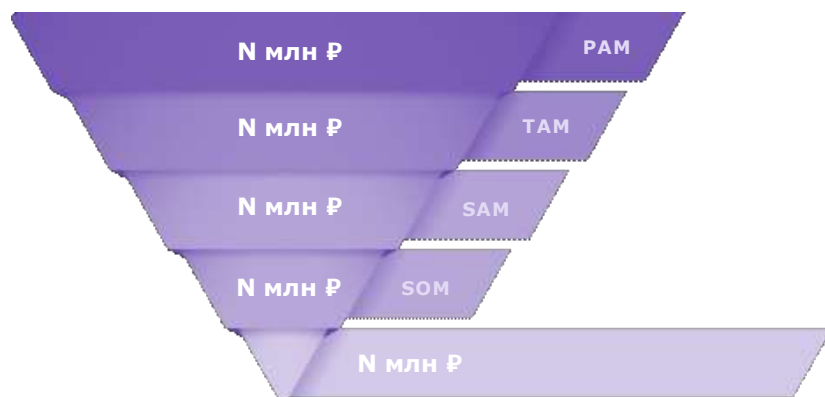
Доходы:

За что наши клиенты готовы платить?
За что они платят сейчас? Как они платят?

Структура затрат

- Какие наиболее важные затраты, связанные с бизнес-моделью?
- Какие ключевые ресурсы являются самыми дорогими?
- Какие основные действия являются самыми дорогими?

Оценка рынка



Прогнозы по развитию рынка на период реализации проекта

- (Potential Available Market) – потенциальный объем рынка;
- (Total Addressable Market) – общий объем целевого рынка;
- (Served/Serviceable Available Market) – доступный объем рынка;
- (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объем рынка;

Текущие результаты проекта и планы

РЕКОМЕНДУЕТСЯ 1-2 СЛАЙДА



Результат

Каких результатов в реализации проекта Вы добились, будьте максимально конкретны, обязательно укажите: Какова выручка и выручка за реализацию инновационной продукции или услуг (за 2023, 2024 и планируемые показатели по 2025 году).

Какие вехи пройдены в проверке базовых гипотез по выходу на рынок. Какие вехи пройдены в разработке продукта.



Что вам сейчас нужно для эффективной реализации проекта?

Приведите информацию о цене реализации вашего решения в зависимости от его стадии

- Срок реализации проекта – X лет;
- Срок окупаемости проекта – X лет.



План реализации

- Приведите план работ по проекту и описание того, как основные этапы работ будут реализованы.
- Представьте план реализации вашей идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций.
- Обозначьте сроки превращения идеи в конечный продукт и срок выхода его на рынок.

Команда

Five empty rounded rectangular boxes for team member information.



- Покажите, что вы или ваша команда в состоянии добиваться результата, что у вас есть необходимые компетенции или вы понимаете, где вы их найдете (новые партнеры в команду, договоренности, менторы проекта и т.д.).
- По желанию укажите членов вашего коллектива, которые не участвуют в подаче заявки на конкурс, но играют важную роль в проекте (покажите их компетенции и значимость).

Приложение 4
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 7
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9

**Критерии оценки проектов, участвующих в конкурсе на присуждение
премий Мэра Москвы «Новатор Москвы»**

1. Правовая оценка (для номинаций «Проект будущего, «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций»)			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Правовое обеспечение проекта, его соответствие законодательству	Оценка совокупности правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование проекта в правовом поле РФ	«0» – суть проекта противоречит законодательству РФ «1» – суть проекта соответствует законодательству РФ
1.2	Защита прав на интеллектуальную собственность	На представленное решение осуществлена регистрация патента и/или прав на интеллектуальную собственность, и/или иные формы РИД, не противоречащие законодательству РФ	«0» – недействующий патент, либо есть патентные нарушения при реализации проекта, либо патент отсутствует. «1» – соответствует не полностью, осуществлена регистрация прав на интеллектуальную собственность: товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения (права на средства индивидуализации), нет противоречий законодательству РФ. «2» – соответствует, есть действующий патент на технологии, применяемые в проекте и/или процедура регистрации прав на интеллектуальную собственность осуществляется в период подачи заявки: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы ЭВМ, ноу-хау.

			<p>Патентные нарушения при реализации проекта отсутствуют.</p> <p>«3» – полностью соответствует, есть более двух действующих патентов на технологии, применяемых в проекте, или есть минимум один действующий патент, зарегистрированный не позднее 2023 года, и в период подачи заявки осуществляется процедура регистрации прав на интеллектуальную собственность: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы ЭВМ, ноу-хау.</p> <p>Патентные нарушения при реализации проекта отсутствуют.</p>
1.3	Отсутствие открытых судебных разбирательств или неурегулированных требований	<p>Оценка наличия у автора, и/или участников проекта, и/или компании¹⁾ открытых судебных разбирательств</p> <p>¹⁾Для проектов в номинации «Лидеры инноваций»</p>	<p>«0» – наличие открытых судебных разбирательств или неурегулированных требований</p> <p>«1» – открытые судебные разбирательства отсутствуют</p>

**Для проектов, участвующих в конкурсе в номинациях
«Проект будущего» и «Меняющие реальность»**

1. Инновационно-технологическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Оценка мотивационного письма	Оценка мотивационного письма заявки проекта: заявитель четко формулирует свою мотивацию к участию и победе в конкурсе	<p>«0» – не соответствует, мотивационное письмо не описывает мотивацию заявителя к участию и победе в конкурсе</p> <p>«1» – соответствует не полностью, мотивационное письмо в общих чертах описывает мотивацию к участию и/или победе в конкурсе</p> <p>«2» – полностью соответствует, мотивационное письмо полностью описывает мотивацию к участию и победе в конкурсе</p>
1.2	Качество и полнота заявки	В заявке представлена необходимая информация в доступной и понятной форме, которая позволяет провести первичный анализ проекта	<p>«0» – не соответствует, описание и характеристики проекта требуют уточнения, нет ясности изложения поставленной проблемы и ее решения</p> <p>«1» – соответствует не полностью, приведены общее описание проекта и его характеристики и/или описаны проблема и ее решения в общем виде</p> <p>«2» – полностью соответствует, проблема четко обозначена, дано понятное описание проекта, приведены его характеристики, указано решение проблемы</p>
1.3	Достижимость результата	Представленное решение и планы по развитию проекта являются фактически возможными к реализации	<p>«0» – не соответствует, результат реализации проекта неочевиден или не представляется возможным</p> <p>«1» – результат реализации проекта понятен, достижимость поставленных целей сомнительна</p> <p>«2» – результат реализации ясен и достижим</p>

1.4	Соответствие выбранной номинации	Выбранная номинация соответствует реальным уровням технологической и рыночной готовности проекта	<p>«0» – не соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта отличны от выбранной номинации</p> <p>«1» – частично соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации</p> <p>«2» – соответствует, реальные уровни как технологической, так и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации</p>
1.5	Описание проблематики представленного решения	В представленных заявителем материалах четко сформулирована проблема, решение которой предполагается в рамках реализации представленного проекта	<p>«0» – не соответствует, проблема не сформулирована или не отражает проблемы, решаемой представленным проектом</p> <p>«1» – частично соответствует, проблема сформулирована, но не отображает потребности рынка ЦА</p> <p>«2» – соответствует, проблема четко сформулирована и явно описывает потребность рынка ЦА</p>
1.6	Соответствие выбранному направлению	Проблема, обозначенная в проекте, соответствует тематике выбранного направления	<p>«0» – не соответствует, данные в заявке не разъясняют, как тематика проекта относится к выбранному направлению</p> <p>«1» – частично соответствует, предложенное решение может быть использовано в выбранном направлении</p> <p>«2» – соответствует, предложенное решение полностью соответствует выбранному отраслевому направлению и может быть полезно для заявленного реального сектора городской экономики или городской среды</p>

1.7	Инновационность предложенного решения	Проект представляет собой инновационное решение, соответствующее критериям инновационности в своей сфере применения	<p>«0» – не соответствует, проект не является инновационным решением</p> <p>«1» – соответствует частично, незначительно расширены области применения технологии (продукции/материала/сервиса и т.д.), улучшены показатели и/или потребительские характеристики</p> <p>«2» – соответствует, расширены области применения существующего решения, и/или улучшены его показатели, и/или представлено решение с модернизированными характеристиками (потребительскими свойствами)</p> <p>«3» – полностью соответствует, применяются принципиально новые технологии (материалы/решения и т.д.) с улучшенными показателями и/или новыми характеристиками (потребительскими свойствами)</p>
1.8	Технологичность решения	Представленная заявителем информация позволяет оценить степень технологичности решения указанной проблемы	<p>«0» – не соответствует, представленная информация не позволяет оценить технологичность решения, или решение не является технологичным, или указана оригинальная технология, которая невозможна либо крайне затруднительна к реализации</p> <p>«1» – частично соответствует, решение основывается на существующей безопасной технологии/методике</p> <p>«2» – соответствует, решение представляет собой оригинальную технологию, которая не отличается либо отличается незначительно от существующей технологии по показателям энергоэффективности и производительности</p> <p>«3» – полностью соответствует, решение основывается на основе оригинальной реализуемой технологии или представляет собой оригинальную технологию, которая значительно превосходит существующую технологию по показателям энергоэффективности и производительности</p>

1.9	Наличие достаточных компетенций для реализации проекта	В работу над проектом вовлечены участники с компетенциями, обеспечивающими дальнейшее развитие проекта	<p>«0» – не соответствует, автор развивает проект самостоятельно, необходимо привлечение дополнительных специалистов</p> <p>«1» частично соответствует, автор развивает проект самостоятельно, его компетенций на данном этапе достаточно</p> <p>«2» соответствует, проект представлен командой, но необходимо расширение компетенций</p> <p>«3» полностью соответствует, проект представлен командой с достаточными компетенциями</p>
1.10	Потенциал технологической реализации представленного решения	Решение имеет высокий потенциал перехода к следующему уровню готовности технологии в разумной временной перспективе	<p>«0» – не соответствует, решение невозможно реализовать в приведенной временной перспективе</p> <p>«1» – частично соответствует, решение затруднительно к проработке на следующий уровень готовности технологии и к дальнейшей реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе</p> <p>«2» – соответствует, решение реально к проработке на следующий уровень готовности технологии, но затруднительно к дальнейшей реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе</p> <p>«3» – полностью соответствует, решение возможно и рационально к реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе</p>
1.11	<p>Наличие информационного задела по тематике ²⁾</p> <p>- научно-публицистический задел ³⁾</p> <p>- медийный задел ⁴⁾</p>	При работе над проектом были публикации по тематике проекта	<p>«0» – не соответствует, информационный задел о проекте отсутствует либо представлен одной публикацией</p> <p>«1» – частично соответствует, указанный информационный задел представляет собой одну научную публикацию от автора и/или участников команды; и/или в медийный потенциал отрасли (не менее двух публикаций о проекте в средствах массовой информации)</p> <p>«2» – соответствует, указанный информационный задел представляет собой существенный вклад в научно-технический и/или медийный потенциал отрасли (не менее трех научных статей от автора и/или участников команды); и/или в медийный</p>

			<p>потенциал отрасли (не менее трех публикаций о проекте в средствах массовой информации)</p> <p>«3» – полностью соответствует, указанный информационный задел представляет собой существенный и актуальный вклад в научно-технический потенциал отрасли (не менее трех научных статей, одна из которых публиковалась за 2023-2024 годы от автора и/или участников команды); и/или в медийный потенциал отрасли (не менее трех публикаций о проекте в средствах массовой информации за 2023-2024 годы)</p>
--	--	--	--

- 2) Оценка по критерию осуществляется при наличии одного из приведенных видов информационных заделов или их совокупности
- 3) Научно-публицистический задел включает в себя публикации в научных изданиях и релевантных тематике проекта источниках;
- 4) Медийный задел включает в себя публикации на тему проекта и/или о проекте в средствах массовой информации, социальных сетях и др.

2. Экономическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
2.1	Конкурентоспособность проекта на рынке	Заявителем приведен конкурентный анализ решений на рынке	<p>«0» – конкурентный анализ отсутствует или решение ничем не отличается от конкурентов</p> <p>«1» частично соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по одному из критериев более привлекательны, чем у конкурентов</p> <p>«2» соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по нескольким критериям более привлекательны, чем у конкурентов</p> <p>«3» полностью соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта существенно более привлекательны, чем у конкурентов</p>

2.2	Определение портрета потенциального покупателя/заказчика/клиента	Заявителем представлены результаты исследования на тему определения потребителя своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует понимание своей целевой аудитории</p> <p>«1» – частично соответствует, представлена общая информация о потенциальной аудитории без ее количественного или качественного анализа</p> <p>«2» – соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный или качественный анализ</p> <p>«3» полностью соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный и качественный анализ</p>
2.3	Бизнес-модель	Проектом представлен анализ рынка и приведены планы по коммерциализации/монетизации/извлечению прибыли по результатам реализации своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует представление о рынке, нет данных по механизму извлечения прибыли</p> <p>«1» – частично соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, или представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«2» – соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«3» – полностью соответствует, проведенный анализ рынка корректен, его представленный потенциальный объем соотносится с реальными данными, планы по извлечению прибыли по результатам реализации своего решения возможны к осуществлению</p>
2.4	Дорожная карта развития проекта	Заявителем представлены планы на дальнейшее развитие	<p>«0» – не соответствуют, данные отсутствуют</p> <p>«1» – частично соответствует, проектом представлена общая маршрутная карта с неуказанными датами реализации и/или маршрутная карта недостаточно детализирована</p> <p>«2» – соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта в краткосрочной</p>

			<p>(до одного года) перспективе с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна; и/или проектом представлена достаточно детализированная маршрутная карта по развитию проекта в долгосрочной (от трех лет) перспективе с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов затруднительна</p> <p>«3» – полностью соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта в долгосрочной (от трех лет) перспективе по развитию проекта с достаточно детализированными ключевыми промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна с высокой долей вероятности</p>
2.5	Экономическая значимость	Решение имеет социальную значимость, и/или отраслевую значимость, и/или имеет потенциал на внедрение в городскую среду (городская значимость)	<p>«0» – не соответствуют, представленное решение в настоящее время не имеет проектной значимости для социальной, отраслевой и городской среды и/или отсутствуют контакты с потенциальными покупателями/заказчиками/клиентами</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет неопределенную проектную значимость для социальной, и/или отраслевой, и/или городской среды, необходимо подтверждение экономической значимости для потенциального заказчика/покупателя/клиента</p> <p>«2» – соответствует, представленное решение имеет существенную проектную значимость для социальной, и/или отраслевой, и/или городской среды, есть подтверждение экономической значимости от потенциальных заказчиков/покупателей/клиентов (письма заинтересованности, предварительные продажи, первые продажи, КП от заказчиков, предложения о партнерстве и другое)</p>

2.6	Срок окупаемости	Указанные данные в бизнес и финансовых моделях позволяют оценить срок окупаемости решения	«0» – не соответствует, данные отсутствуют, или представленной информации недостаточно, чтобы оценить сроки окупаемости проекта, или срок окупаемости превышает 5 лет «1» – частично соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан и занимает период от двух до 5 лет «2» – соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан и занимает период до двух лет
-----	------------------	---	---

**Для проектов, участвующих в конкурсе в номинации
«Лидеры инноваций»**

1. Инновационно-технологическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Оценка мотивационного письма	Оценка мотивационного письма заявки проекта, заявитель четко формулирует свою мотивацию к участию и победе в конкурсе	«0» – не соответствует, мотивационное письмо не описывает мотивацию заявителя к участию и победе в конкурсе «1» – соответствует не полностью, мотивационное письмо в общих чертах описывает мотивацию к участию и/или победе в конкурсе «2» – полностью соответствует, мотивационное письмо полностью описывает мотивацию к участию и победе в конкурсе
1.2	Качество и полнота заявки	В заявке представлена необходимая информация в доступной и понятной форме, которая позволяет провести первичный анализ проекта	«0» – не соответствует, описание и характеристики проекта требуют уточнения, нет ясности изложения поставленной проблемы и ее решения «1» – соответствует не полностью, приведены описание проекта и его характеристики и/или описаны проблема и ее решения «2» – полностью соответствует, проблема четко обозначена, дано понятное описание проекта, приведены его характеристики, указано решение проблемы
1.3	Соответствие выбранной номинации	Выбранная номинация соответствует реальным уровням технологической и рыночной готовности проекта	«0» – не соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта отличны от выбранной номинации «1» – частично соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации «2» – соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации

1.4	Описание проблематики представленного решения	В представленных заявителем материалах четко сформулирована проблема, решение которой предполагается в рамках реализации представленного проекта	<p>«0» – не соответствует, проблема не сформулирована или не отражает проблемы, решаемой представленным проектом</p> <p>«1» – частично соответствует, проблема сформулирована, но не отображает потребности рынка ЦА</p> <p>«2» – соответствует, проблема четко сформулирована и явно описывает потребность рынка ЦА</p>
1.5	Соответствие выбранному направлению	Проблема, обозначенная в проекте, соответствует тематике выбранного направления	<p>«0» – не соответствует, данные в заявке не разъясняют, как тематика проекта относится к выбранному направлению</p> <p>«1» – частично соответствует, предложенное решение может быть использовано в выбранном направлении</p> <p>«2» – соответствует, предложенное решение полностью соответствует выбранному отраслевому направлению и может быть полезно для заявленного реального сектора городской экономики или городской среды</p>
1.6	Инновационность предложенного решения	Проект представляет собой инновационное решение, соответствующее критериям инновационности в своей сфере применения	<p>«0» – не соответствует, проект не является инновационным решением</p> <p>«1» – соответствует частично, расширены области применения технологии (продукции/материала/сервиса и т.д.)</p> <p>«2» – соответствует, расширены области применения существующего решения и/или улучшены его показатели, и/или представлено решение с модернизированными характеристиками (потребительскими свойствами)</p> <p>«3» – полностью соответствует, применяются принципиально новые технологии (материалы/решения и т.д.) с улучшенными показателями и/или новыми характеристиками (потребительскими свойствами)</p>

1.7	Технологичность решения	Представленная заявителем информация позволяет оценить степень технологичности решения указанной проблемы	<p>«0» – не соответствует, представленная информация не позволяет оценить технологичность решения, или решение не является технологичным, или указана оригинальная технология, которая невозможна либо крайне затруднительна к реализации</p> <p>«1» – частично соответствует, решение основывается на существующей безопасной технологии/методике</p> <p>«2» – соответствует, решение представляет собой оригинальную технологию, которая не отличается либо отличается незначительно от существующей технологии по показателям энергоэффективности и производительности</p> <p>«3» – полностью соответствует, решение основывается на основе оригинальной реализуемой технологии или представляет собой оригинальную технологию, которая значительно превосходит существующую технологию по показателям энергоэффективности и производительности</p>
1.8	Наличие достаточных компетенций для реализации проекта	В работу над проектом вовлечены участники с компетенциями, обеспечивающими дальнейшее развитие проекта	<p>«0» – не соответствует, автор развивает проект самостоятельно, необходимо привлечение дополнительных специалистов</p> <p>«1» частично соответствует, автор развивает проект самостоятельно, его компетенций на данном этапе достаточно</p> <p>«2» соответствует, проект представлен командой, но необходимо расширение компетенций</p> <p>«3» полностью соответствует, проект представлен командой с достаточными компетенциями</p>
1.9	Потенциал технологической реализации представленного решения	Решение имеет высокий потенциал масштабирования и выводу на новые в разумной временной перспективе	<p>«0» – не соответствует, решение невозможно масштабировать приведенной временной перспективе</p> <p>«1» – частично соответствует, решение затруднительно к дальнейшему масштабирования и/или выводу на новые рынки в краткосрочной (разумной) временной перспективе</p> <p>«2» – соответствует, решение реально к масштабированию и/или выводу на новые рынки краткосрочной (разумной) временной перспективе</p>

			«3» – полностью соответствует, решение возможно и рационально к масштабированию и выводу на новые рынки в краткосрочной (разумной) временной перспективе
1.10	Наличие информационного задела по тематике ²⁾ - научно-публицистический задел ³⁾ - медийный задел ⁴⁾	При работе над проектом были публикации по тематике проекта	«0» – не соответствует, информационный задел о проекте отсутствуют либо представлен одной публикацией «1» – частично соответствует, заявитель и /или участники команды являются авторами и/или соавторами двух и более публикаций по тематике проекта «2» – указанный информационный задел представляет собой существенный вклад в научно-технический и/или медийный потенциал отрасли

²⁾ Оценка по критерию осуществляется при наличии одного из приведенных видов информационных заделов или их совокупности

³⁾ Научно-публицистический задел включает в себя публикации в научных изданиях и релевантных тематике проекта источниках;

⁴⁾ Медийный задел включает в себя публикации на тему проекта или/и о проекте в средствах массовой информации, социальных сетях и др.

2. Экономическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
2.1	Конкурентоспособность проекта на рынке	Заявителем приведен конкурентный анализ решений на рынке	«0» – конкурентный анализ отсутствует или решение ничем не отличается от конкурентов «1» частично соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по одному из критериев более привлекательны, чем у конкурентов «2» соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по нескольким критериям более привлекательны, чем у конкурентов «3» полностью соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики

			проекта существенно более привлекательны, чем у конкурентов
2.2	Определение портрета потенциального покупателя/заказчика/клиента	Заявителем представлены результаты исследования на тему определения потребителя своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует понимание своей целевой аудитории</p> <p>«1» – частично соответствует, представлена общая информация о потенциальной аудитории, без ее количественного или качественного анализа</p> <p>«2» – соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный или качественный анализ</p> <p>«3» – полностью соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный и качественный анализ</p>
2.3	Бизнес-модель	Проектом представлен анализ рынка и приведены планы по коммерциализации/монетизации/извлечения прибыли по результатам реализации своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует представление о рынке, нет данных по механизму извлечения прибыли</p> <p>«1» – частично соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, или представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«2» – соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«3» – полностью соответствует, проведенный анализ рынка корректен, его представленный потенциальный объем соотносится с реальными данными, планы по извлечению прибыли по результатам реализации своего решения возможны к осуществлению</p>
2.4	Дорожная карта развития проекта	Заявителем представлены планы на дальнейшее развитие	<p>«0» – не соответствуют, данные отсутствуют</p> <p>«1» – частично соответствует, проектом представлена общая маршрутная карта с неуказанными датами реализации или маршрутная карта недостаточно детализирована</p>

			<p>«2» – соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов затруднительна</p> <p>«3» – полностью соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна с высокой долей вероятности</p>
--	--	--	---

2.5	Экспортный потенциал	Решение имеет экспортный потенциал в разумной (краткосрочной) временной перспективе	<p>«0» – не соответствует, представленное решение не имеет стратегии по выходу на зарубежные рынки и/или не имеет экспортного потенциала</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет стратегию по выходу на зарубежные рынки и/или есть возможность выходить на рынки СНГ</p> <p>«2» – соответствует, представленное решение частично реализует стратегию по выходу на зарубежные рынки и есть возможность выходить на рынки СНГ и других стран мира</p> <p>«3» – полностью соответствует, представленное решение активно реализует стратегию по выходу на зарубежные рынки и осуществляет коммерческую деятельность на рынках СНГ и/или других стран мира</p>
-----	----------------------	---	--

2.6	Срок окупаемости	Указанные данные в бизнес и финансовых моделях позволяют оценить срок окупаемости решения	<p>«0» – не соответствует, данные отсутствуют или представленной информации недостаточно, чтобы оценить сроки окупаемости проекта, или срок окупаемости превышает 5 лет</p> <p>«1» – частично соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан, и занимает период от двух до 5 лет</p> <p>«2» – соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан, и занимает период до двух лет</p>
2.7	Инвестиционный потенциал проекта	Решение имеет инвестиционный потенциал и привлекательность	<p>«0» – не соответствует, данные по инвестиционным сделкам не представлены или решение не имеет инвестиционного потенциала, недостаточно данных для оценки инвестиционной привлекательности решения</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет инвестиционную привлекательность, недостаточно данных для оценки инвестиционного потенциала и/или отсутствуют данные по прошедшим сделкам, или в развитие компании были привлечены инвестиции до 10 млн рублей</p> <p>«2» – соответствует, в развитие компании были привлечены инвестиции от 10 до 50 млн рублей, и решение имеет высокий инвестиционный потенциал и привлекательность</p> <p>«3» – полностью соответствует, в развитие компании были привлечены инвестиции свыше 50 млн рублей, и решение имеет высокий инвестиционный потенциал и привлекательность</p>

Приложение 5
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 8
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9

Положение о комиссии по присуждению премий Мэра Москвы «Новатор Москвы»

1. Общие положения

1.1. Комиссия по присуждению премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – комиссия) – экспертный коллегиальный орган, который создается Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – организатор).

1.2. Комиссия осуществляет конкурсный отбор индивидуальных участников и команд на присуждение премий.

1.3. Комиссия формируется из числа представителей органов исполнительной власти города Москвы, осуществляющих полномочия в соответствующей сфере, подведомственных органам исполнительной власти города Москвы организаций, институтов развития, высокотехнологичных компаний, субъектов предпринимательской и инновационной деятельности, научного сообщества.

К работе комиссии могут привлекаться независимые эксперты.

1.4. Конкурсная комиссия не является юридическим лицом, работает на общественных началах, в своей деятельности руководствуется федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами города Москвы, а также положением о конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы», настоящим Положением и действует в рамках представленных ей полномочий.

2. Задачи и полномочия комиссии

2.1. В задачи комиссии входит:

2.1.1. Рассмотрение проектов, представленных индивидуальными участниками и командами на участие в конкурсе на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы» (далее – конкурс).

2.1.2. Выбор победителей и финалистов конкурса.

2.2. В соответствии со своими задачами комиссия осуществляет

следующие полномочия:

2.2.1. Рассматривает заявки на участие в конкурсе участников и команд, допущенных до второго этапа оценки.

2.2.2. Оценивает проекты финалистов в соответствии с установленными настоящим положением критериями.

2.2.3. Определяет победителей и финалистов конкурса по результатам оценки в каждом направлении, утвержденном организатором, каждой номинации, указанных в постановлении Правительства Москвы от 6 августа 2019 г. № 983-ПП «Об учреждении премий Мэра Москвы «Новатор Москвы».

3. Порядок формирования и организация деятельности комиссии

3.1. Организационно-техническое и информационное обеспечение деятельности комиссии осуществляет ГБУ «Агентство инноваций Москвы» или иная уполномоченная Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы организация (далее – оператор).

3.2. Состав комиссии, состав экспертных групп комиссии утверждаются правовыми актами организатора с согласия лиц, включенных в их состав, и размещаются на официальном сайте организатора (www.mos.ru/dpir).

3.3. В состав комиссии входит не менее трех специалистов по каждому направлению, утвержденному организатором.

3.4. Комиссия имеет право:

3.4.1. Запрашивать экспертное мнение у сторонних организаций, привлекать необходимых специалистов (без права голоса), не входящих в состав комиссии к рассмотрению заявок на присуждение премий.

3.4.2. Запрашивать у оператора полный пакет документов каждого проекта, прошедшего в финал конкурса.

3.4.3. Проводить заседания необходимое количество раз для определения победителей конкурса.

3.5. Комиссия состоит из председателя, членов комиссии.

3.6. Работой комиссии руководит председатель комиссии.

3.6.1. В случае отсутствия председателя комиссии его полномочия переходят назначенному председателем члену комиссии.

3.7. Председатель комиссии выполняет следующие функции:

3.7.1. Осуществляет общее руководство комиссией и ведет заседания.

3.7.2. Назначает место и время проведения заседания.

3.7.3. Созывает внеочередные заседания комиссии.

3.7.4. Подписывает протоколы заседаний комиссии.

3.8. В рамках организации проведения заседаний комиссии оператор выполняет следующие функции:

3.8.1. Оповещает членов комиссии о предстоящих заседаниях.

3.8.2. Подготавливает материалы к заседаниям комиссии и обеспечивает ими членов комиссии.

3.8.3. Оповещает членов комиссии о проведении заседания посредством

электронной почты в срок не позднее чем за три рабочих дня до даты заседания комиссии.

3.8.4. При оповещении членов комиссии о проведении заседания направляет им в электронном виде заявки участников, экспертные заключения по проектам, проект протокола комиссии.

3.8.5. Составляет, оформляет и организует подписание протоколов заседаний комиссии.

3.8.6. Обеспечивает ведение и сохранность документации комиссии и представляет ее организатору по окончанию конкурса.

4. Порядок рассмотрения проектов на заседании комиссии и голосование

4.1. Заседания комиссии может проводиться с очной и заочной формой голосования.

4.2. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее 50% общего числа ее членов, включая председателя.

4.3. Комиссия рассматривает проекты, представляемые участниками и командами.

4.4. Комиссия оценивает проекты, участвующие в конкурсе, по следующим критериям:

1. Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта			
№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение критерия в баллах
1.1.	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач.	5
1.2.	Оценка научно-технической новизны продукта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта.	5
2. Перспективы коммерциализации проекта			

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение критерия в баллах
2.1.	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта. Оценивается наличие договоров о намерениях или писем поддержки от потенциальных покупателей.	5
2.2.	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами.	5
3. Квалификация участника			
№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение критерия в баллах
3.1.	Презентация проекта	Оценивается качество представления проекта.	5
3.2.	Оценка предпринимательского потенциала участника	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса.	5

4.5. Оценка проектов осуществляется членами комиссии путем заполнения персональных листов голосования в электронном или бумажном виде.

4.6. Для определения значения каждого критерия в баллах итоговые оценки по показателям этого критерия суммируются и делятся на количество показателей критериев. Итоговый рейтинг финалистов вычисляется как сумма рейтингов по трем критериям: «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта», «Перспективы коммерциализации проекта», «Квалификация участника». Итоговые рейтинги от всех экспертов, оценивших финалиста, суммируются и делятся на количество экспертов.

4.7. По итогам оценки представления проектов участников и команд комиссия определяет победителей и финалистов конкурса в каждом направлении каждой номинации.

4.8. В случае если по итогам оценки проектов, победитель (победители) или финалист (финалисты) не может быть выбран по причине равенства баллов, решение о присуждении премий принимается путем открытого голосования членов комиссии на заседании комиссии.

Решение принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

В случае равенства числа голосов голос председателя комиссии является решающим.

4.9. Результаты голосования оформляются протоколом заседания комиссии, который подписывается председателем комиссии или уполномоченным членом комиссии. Неотъемлемой частью протокола заседания комиссии являются персональные листы голосования.

5. Информирование о принятых решениях

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляется на основании протокола заседания комиссии путем издания правового акта организатора.

5.2. Организатор в срок не позднее 15 рабочих дней со дня издания правового акта направляет уведомление участникам конкурса о принятом решении.

Приложение 6
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 07.02.2025 № П-18-12-35/25

Приложение 9
к приказу Департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
от 9 декабря 2019 г. № П-18-12-304/9

**Форма ходатайства от юридического лица или индивидуального
предпринимателя о выдвигении проекта на участие в конкурсе
на присуждение премий Мэра Москвы «Новатор Москвы»**

Наименование _____
ИНН _____
Тел. _____
E-mail _____
Адрес _____

**В Департамент
предпринимательства
и инновационного
развития города Москвы**

Ходатайство

наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя

ходатайствует о выдвигении на участие в конкурсе на присуждение премий
Мэра Москвы «Новатор Москвы» в 2025 году с проектом _____

наименование проекта

в номинации «Лидеры инноваций» по направлению (*выбрать 1 вариант:
«Медицина и фармацевтика», «Промышленность», «Транспорт и логистика»,
«Благоустройство и строительство», «Экология и охрана окружающей
среды», «Общественные проекты»*) команду в составе/индивидуального
участника:

1. _____;
Ф.И.О.
2. _____;
Ф.И.О.
3. _____;
Ф.И.О.
4. _____;
Ф.И.О.
5. _____.
Ф.И.О.

« » _____ 2025 г.

должность уполномоченного лица

подпись

Ф.И.О.

М.П.