

**Критерии оценки проектов, участвующих в конкурсе на присуждение
премий Мэра Москвы «Новатор Москвы»**

1. Правовая оценка (для номинаций «Проект будущего, «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций)»			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Правовое обеспечение проекта, его соответствие законодательству	Оценка совокупности правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование проекта в правовом поле РФ	«0» – суть проекта противоречит законодательству РФ «1» – суть проекта соответствует законодательству РФ
1.2	Защита прав на интеллектуальную собственность	На представленное решение осуществлена регистрация патента и/или прав на интеллектуальную собственность, и/или иные формы РИД, не противоречащие законодательству РФ	«0» – недействующий патент, либо есть патентные нарушения при реализации проекта, либо патент отсутствует. «1» – соответствует не полностью, осуществлена регистрация прав на интеллектуальную собственность: товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения (права на средства индивидуализации), нет противоречий законодательству РФ. «2» – соответствует, есть действующий патент на технологии, применяемые в проекте и/или процедура регистрации прав на интеллектуальную собственность осуществляется в период подачи заявки: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы ЭВМ, ноу-хау. Патентные нарушения при реализации проекта отсутствуют. «3» – полностью соответствует, есть более двух действующих патентов на технологии, применяемых в проекте, или есть минимум один действующий патент, зарегистрированный не позднее 2023 года, и в период подачи заявки осуществляется процедура регистрации прав на интеллектуальную собственность: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы ЭВМ, ноу-хау. Патентные нарушения при реализации проекта отсутствуют.

1.3	Отсутствие открытых судебных разбирательств или неурегулированных требований	Оценка наличия у автора, и/или участников проекта, и/или компании ¹⁾ открытых судебных разбирательств ¹⁾ Для проектов в номинации «Лидеры инноваций»	«0» – наличие открытых судебных разбирательств или неурегулированных требований «1» – открытые судебные разбирательства отсутствуют
-----	--	---	--

**Для проектов, участвующих в конкурсе в номинациях
«Проект будущего» и «Меняющие реальность»**

1. Инновационно-технологическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Оценка мотивационного письма	Оценка мотивационного письма заявки проекта: заявитель четко формулирует свою мотивацию к участию и победе в конкурсе	«0» – не соответствует, мотивационное письмо не описывает мотивацию заявителя к участию и победе в конкурсе «1» – соответствует не полностью, мотивационное письмо в общих чертах описывает мотивацию к участию и/или победе в конкурсе «2» – полностью соответствует, мотивационное письмо полностью описывает мотивацию к участию и победе в конкурсе
1.2	Качество и полнота заявки	В заявке представлена необходимая информация в доступной и понятной форме, которая позволяет провести первичный анализ проекта	«0» – не соответствует, описание и характеристики проекта требуют уточнения, нет ясности изложения поставленной проблемы и ее решения «1» – соответствует не полностью, приведены общее описание проекта и его характеристики и/или описаны проблема и ее решения в общем виде «2» – полностью соответствует, проблема четко обозначена, дано понятное описание проекта, приведены его характеристики, указано решение проблемы
1.3	Достижимость результата	Представленное решение и планы по развитию проекта являются фактически возможными к реализации	«0» – не соответствует, результат реализации проекта неочевиден или не представляется возможным «1» – результат реализации проекта понятен, достижимость поставленных целей сомнительна «2» – результат реализации ясен и достижим

1.4	Соответствие выбранной номинации	Выбранная номинация соответствует реальным уровням технологической и рыночной готовности проекта	<p>«0» – не соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта отличны от выбранной номинации</p> <p>«1» – частично соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации</p> <p>«2» – соответствует, реальные уровни как технологической, так и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации</p>
1.5	Описание проблематики представленного решения	В представленных заявителем материалах четко сформулирована проблема, решение которой предполагается в рамках реализации представленного проекта	<p>«0» – не соответствует, проблема не сформулирована или не отражает проблемы, решаемой представленным проектом</p> <p>«1» – частично соответствует, проблема сформулирована, но не отображает потребности рынка ЦА</p> <p>«2» – соответствует, проблема четко сформулирована и явно описывает потребность рынка ЦА</p>
1.6	Соответствие выбранному направлению	Проблема, обозначенная в проекте, соответствует тематике выбранного направления	<p>«0» – не соответствует, данные в заявке не разъясняют, как тематика проекта относится к выбранному направлению</p> <p>«1» – частично соответствует, предложенное решение может быть использовано в выбранном направлении</p> <p>«2» – соответствует, предложенное решение полностью соответствует выбранному отраслевому направлению и может быть полезно для заявленного реального сектора городской экономики или городской среды</p>

1.7	Инновационность предложенного решения	Проект представляет собой инновационное решение, соответствующее критериям инновационности в своей сфере применения	<p>«0» – не соответствует, проект не является инновационным решением</p> <p>«1» – соответствует частично, незначительно расширены области применения технологии (продукции/материала/сервиса и т.д.), улучшены показатели и/или потребительские характеристики</p> <p>«2» – соответствует, расширены области применения существующего решения, и/или улучшены его показатели, и/или представлено решение с модернизированными характеристиками (потребительскими свойствами)</p> <p>«3» – полностью соответствует, применяются принципиально новые технологии (материалы/решения и т.д.) с улучшенными показателями и/или новыми характеристиками (потребительскими свойствами)</p>
1.8	Технологичность решения	Представленная заявителем информация позволяет оценить степень технологичности решения указанной проблемы	<p>«0» – не соответствует, представленная информация не позволяет оценить технологичность решения, или решение не является технологичным, или указана оригинальная технология, которая невозможна либо крайне затруднительна к реализации</p> <p>«1» – частично соответствует, решение основывается на существующей безопасной технологии/методике</p> <p>«2» – соответствует, решение представляет собой оригинальную технологию, которая не отличается либо отличается незначительно от существующей технологии по показателям энергоэффективности и производительности</p> <p>«3» – полностью соответствует, решение основывается на основе оригинальной реализуемой технологии или представляет собой оригинальную технологию, которая значительно превосходит существующую технологию по показателям энергоэффективности и производительности</p>

1.9	Наличие достаточных компетенций для реализации проекта	В работу над проектом вовлечены участники с компетенциями, обеспечивающими дальнейшее развитие проекта	«0» – не соответствует, автор развивает проект самостоятельно, необходимо привлечение дополнительных специалистов «1» частично соответствует, автор развивает проект самостоятельно, его компетенций на данном этапе достаточно «2» соответствует, проект представлен командой, но необходимо расширение компетенций «3» полностью соответствует, проект представлен командой с достаточными компетенциями
1.10	Потенциал технологической реализации представленного решения	Решение имеет высокий потенциал перехода к следующему уровню готовности технологии в разумной временной перспективе	«0» – не соответствует, решение невозможно реализовать в приведенной временной перспективе «1» – частично соответствует, решение затруднительно к проработке на следующий уровень готовности технологии и к дальнейшей реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе «2» – соответствует, решение реально к проработке на следующий уровень готовности технологии, но затруднительно к дальнейшей реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе «3» – полностью соответствует, решение возможно и рационально к реализации в краткосрочной (разумной) временной перспективе
1.11	Наличие информационного задела по тематике ²⁾ - научно-публицистический задел ³⁾ - медийный задел ⁴⁾	При работе над проектом были публикации по тематике проекта	«0» – не соответствует, информационный задел о проекте отсутствует либо представлен одной публикацией «1» – частично соответствует, указанный информационный задел представляет собой одну научную публикацию от автора и/или участников команды; и/или в медийный потенциал отрасли (не менее двух публикаций о проекте в средствах массовой информации) «2» – соответствует, указанный информационный задел представляет собой существенный вклад в научно-технический и/или медийный потенциал отрасли (не менее трех научных статей от автора и/или участников команды); и/или в медийный

			<p>потенциал отрасли (не менее трех публикаций о проекте в средствах массовой информации)</p> <p>«3» – полностью соответствует, указанный информационный задел представляет собой существенный и актуальный вклад в научно-технический потенциал отрасли (не менее трех научных статей, одна из которых публиковалась за 2023-2024 годы от автора и/или участников команды); и/или в медийный потенциал отрасли (не менее трех публикаций о проекте в средствах массовой информации за 2023-2024 годы)</p>
--	--	--	--

2) Оценка по критерию осуществляется при наличии одного из приведенных видов информационных заделов или их совокупности

3) Научно-публицистический задел включает в себя публикации в научных изданиях и релевантных тематике проекта источниках;

4) Медийный задел включает в себя публикации на тему проекта и/или о проекте в средствах массовой информации, социальных сетях и др.

2. Экономическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
2.1	Конкурентоспособность проекта на рынке	Заявителем приведен конкурентный анализ решений на рынке	<p>«0» – конкурентный анализ отсутствует или решение ничем не отличается от конкурентов</p> <p>«1» частично соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по одному из критериев более привлекательны, чем у конкурентов</p> <p>«2» соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по нескольким критериям более привлекательны, чем у конкурентов</p> <p>«3» полностью соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта существенно более привлекательны, чем у конкурентов</p>

2.2	Определение портрета потенциального покупателя/заказчика/клиента	Заявителем представлены результаты исследования на тему определения потребителя своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует понимание своей целевой аудитории</p> <p>«1» – частично соответствует, представлена общая информация о потенциальной аудитории без ее количественного или качественного анализа</p> <p>«2» – соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный или качественный анализ</p> <p>«3» полностью соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный и качественный анализ</p>
2.3	Бизнес-модель	Проектом представлен анализ рынка и приведены планы по коммерциализации/монетизации/извлечению прибыли по результатам реализации своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует представление о рынке, нет данных по механизму извлечения прибыли</p> <p>«1» – частично соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, или представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«2» – соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«3» – полностью соответствует, проведенный анализ рынка корректен, его представленный потенциальный объем соотносится с реальными данными, планы по извлечению прибыли по результатам реализации своего решения возможны к осуществлению</p>
2.4	Дорожная карта развития проекта	Заявителем представлены планы на дальнейшее развитие	<p>«0» – не соответствуют, данные отсутствуют</p> <p>«1» – частично соответствует, проектом представлена общая маршрутная карта с неуказанными датами реализации и/или маршрутная карта недостаточно детализирована</p> <p>«2» – соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта в краткосрочной</p>

			<p>(до одного года) перспективе с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна; и/или проектом представлена достаточно детализированная маршрутная карта по развитию проекта в долгосрочной (от трех лет) перспективе с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов затруднительна</p> <p>«3» – полностью соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта в долгосрочной (от трех лет) перспективе по развитию проекта с достаточно детализированными ключевыми промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна с высокой долей вероятности</p>
2.5	Экономическая значимость	Решение имеет социальную значимость, и/или отраслевую значимость, и/или имеет потенциал на внедрение в городскую среду (городская значимость)	<p>«0» – не соответствуют, представленное решение в настоящее время не имеет проектной значимости для социальной, отраслевой и городской среды и/или отсутствуют контакты с потенциальными покупателями/заказчиками/клиентами</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет неопределенную проектную значимость для социальной, и/или отраслевой, и/или городской среды, необходимо подтверждение экономической значимости для потенциального заказчика/покупателя/клиента</p> <p>«2» – соответствует, представленное решение имеет существенную проектную значимость для социальной, и/или отраслевой, и/или городской среды, есть подтверждение экономической значимости от потенциальных заказчиков/покупателей/клиентов (письма заинтересованности, предварительные продажи, первые продажи, КП от заказчиков, предложения о партнерстве и другое)</p>

2.6	Срок окупаемости	Указанные данные в бизнес и финансовых моделях позволяют оценить срок окупаемости решения	«0» – не соответствует, данные отсутствуют, или представленной информации недостаточно, чтобы оценить сроки окупаемости проекта, или срок окупаемости превышает 5 лет «1» – частично соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан и занимает период от двух до 5 лет «2» – соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан и занимает период до двух лет
-----	------------------	---	---

**Для проектов, участвующих в конкурсе в номинации
«Лидеры инноваций»**

1. Инновационно-технологическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
1.1	Оценка мотивационного письма	Оценка мотивационного письма заявки проекта, заявитель четко формулирует свою мотивацию к участию и победе в конкурсе	«0» – не соответствует, мотивационное письмо не описывает мотивацию заявителя к участию и победе в конкурсе «1» – соответствует не полностью, мотивационное письмо в общих чертах описывает мотивацию к участию и/или победе в конкурсе «2» – полностью соответствует, мотивационное письмо полностью описывает мотивацию к участию и победе в конкурсе
1.2	Качество и полнота заявки	В заявке представлена необходимая информация в доступной и понятной форме, которая позволяет провести первичный анализ проекта	«0» – не соответствует, описание и характеристики проекта требуют уточнения, нет ясности изложения поставленной проблемы и ее решения «1» – соответствует не полностью, приведены описание проекта и его характеристики и/или описаны проблема и ее решения «2» – полностью соответствует, проблема четко обозначена, дано понятное описание проекта, приведены его характеристики, указано решение проблемы
1.3	Соответствие выбранной номинации	Выбранная номинация соответствует реальным уровням технологической и рыночной готовности проекта	«0» – не соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта отличны от выбранной номинации «1» – частично соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации «2» – соответствует, реальные уровни технологической и рыночной готовности проекта соответствуют выбранной номинации

1.4	Описание проблематики представленного решения	В представленных заявителем материалах четко сформулирована проблема, решение которой предполагается в рамках реализации представленного проекта	<p>«0» – не соответствует, проблема не сформулирована или не отражает проблемы, решаемой представленным проектом</p> <p>«1» – частично соответствует, проблема сформулирована, но не отображает потребности рынка ЦА</p> <p>«2» – соответствует, проблема четко сформулирована и явно описывает потребность рынка ЦА</p>
1.5	Соответствие выбранному направлению	Проблема, обозначенная в проекте, соответствует тематике выбранного направления	<p>«0» – не соответствует, данные в заявке не разъясняют, как тематика проекта относится к выбранному направлению</p> <p>«1» – частично соответствует, предложенное решение может быть использовано в выбранном направлении</p> <p>«2» – соответствует, предложенное решение полностью соответствует выбранному отраслевому направлению и может быть полезно для заявленного реального сектора городской экономики или городской среды</p>
1.6	Инновационность предложенного решения	Проект представляет собой инновационное решение, соответствующее критериям инновационности в своей сфере применения	<p>«0» – не соответствует, проект не является инновационным решением</p> <p>«1» – соответствует частично, расширены области применения технологии (продукции/материала/сервиса и т.д.)</p> <p>«2» – соответствует, расширены области применения существующего решения и/или улучшены его показатели, и/или представлено решение с модернизированными характеристиками (потребительскими свойствами)</p> <p>«3» – полностью соответствует, применяются принципиально новые технологии (материалы/решения и т.д.) с улучшенными показателями и/или новыми характеристиками (потребительскими свойствами)</p>

1.7	Технологичность решения	Представленная заявителем информация позволяет оценить степень технологичности решения указанной проблемы	<p>«0» – не соответствует, представленная информация не позволяет оценить технологичность решения, или решение не является технологичным, или указана оригинальная технология, которая невозможна либо крайне затруднительна к реализации</p> <p>«1» – частично соответствует, решение основывается на существующей безопасной технологии/методике</p> <p>«2» – соответствует, решение представляет собой оригинальную технологию, которая не отличается либо отличается незначительно от существующей технологии по показателям энергоэффективности и производительности</p> <p>«3» – полностью соответствует, решение основывается на основе оригинальной реализуемой технологии или представляет собой оригинальную технологию, которая значительно превосходит существующую технологию по показателям энергоэффективности и производительности</p>
1.8	Наличие достаточных компетенций для реализации проекта	В работу над проектом вовлечены участники с компетенциями, обеспечивающими дальнейшее развитие проекта	<p>«0» – не соответствует, автор развивает проект самостоятельно, необходимо привлечение дополнительных специалистов</p> <p>«1» частично соответствует, автор развивает проект самостоятельно, его компетенций на данном этапе достаточно</p> <p>«2» соответствует, проект представлен командой, но необходимо расширение компетенций</p> <p>«3» полностью соответствует, проект представлен командой с достаточными компетенциями</p>
1.9	Потенциал технологической реализации представленного решения	Решение имеет высокий потенциал масштабирования и выводу на новые в разумной временной перспективе	<p>«0» – не соответствует, решение невозможно масштабировать приведенной временной перспективе</p> <p>«1» – частично соответствует, решение затруднительно к дальнейшему масштабированию и/или выводу на новые рынки в краткосрочной (разумной) временной перспективе</p> <p>«2» – соответствует, решение реально к масштабированию и/или выводу на новые рынки краткосрочной (разумной) временной перспективе</p>

			«3» – полностью соответствует, решение возможно и рационально к масштабированию и выводу на новые рынки в краткосрочной (разумной) временной перспективе
1.10	Наличие информационного задела по тематике ²⁾ - научно-публицистический задел ³⁾ - медийный задел ⁴⁾	При работе над проектом были публикации по тематике проекта	«0» – не соответствует, информационный задел о проекте отсутствуют либо представлен одной публикацией «1» – частично соответствует, заявитель и /или участники команды являются авторами и/или соавторами двух и более публикаций по тематике проекта «2» – указанный информационный задел представляет собой существенный вклад в научно-технический и/или медийный потенциал отрасли

²⁾ Оценка по критерию осуществляется при наличии одного из приведенных видов информационных заделов или их совокупности

³⁾ Научно-публицистический задел включает в себя публикации в научных изданиях и релевантных тематике проекта источниках;

⁴⁾ Медийный задел включает в себя публикации на тему проекта или/и о проекте в средствах массовой информации, социальных сетях и др.

2. Экономическая оценка			
№	Критерий	Описание	Оценка
2.1	Конкурентоспособность проекта на рынке	Заявителем приведен конкурентный анализ решений на рынке	«0» – конкурентный анализ отсутствует или решение ничем не отличается от конкурентов «1» частично соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по одному из критериев более привлекательны, чем у конкурентов «2» соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики проекта по нескольким критериям более привлекательны, чем у конкурентов «3» полностью соответствует, представлен конкурентный анализ, количественные или качественные характеристики

			проекта существенно более привлекательны, чем у конкурентов
2.2	Определение портрета потенциального покупателя/заказчика/клиента	Заявителем представлены результаты исследования на тему определения потребителя своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует понимание своей целевой аудитории</p> <p>«1» – частично соответствует, представлена общая информация о потенциальной аудитории, без ее количественного или качественного анализа</p> <p>«2» – соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный или качественный анализ</p> <p>«3» – полностью соответствует, представлена информация о потенциальной аудитории, приведен ее количественный и качественный анализ</p>
2.3	Бизнес-модель	Проектом представлен анализ рынка и приведены планы по коммерциализации/монетизации/извлечения прибыли по результатам реализации своего решения	<p>«0» – не соответствует, отсутствует представление о рынке, нет данных по механизму извлечения прибыли</p> <p>«1» – частично соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, или представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«2» – соответствует, проведен анализ рынка, представлен его потенциальный объем, представлены данные по плану извлечения прибыли по результатам реализации своего решения</p> <p>«3» – полностью соответствует, проведенный анализ рынка корректен, его представленный потенциальный объем соотносится с реальными данными, планы по извлечению прибыли по результатам реализации своего решения возможны к осуществлению</p>
2.4	Дорожная карта развития проекта	Заявителем представлены планы на дальнейшее развитие	<p>«0» – не соответствуют, данные отсутствуют</p> <p>«1» – частично соответствует, проектом представлена общая маршрутная карта с неуказанными датами реализации или маршрутная карта недостаточно детализирована</p>

			<p>«2» – соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов затруднительна</p> <p>«3» – полностью соответствует, проектом представлена подробная маршрутная карта по развитию проекта с подробно приведенными промежуточными этапами, реализация будущих этапов возможна с высокой долей вероятности</p>
--	--	--	---

2.5	Экспортный потенциал	Решение имеет экспортный потенциал в разумной (краткосрочной) временной перспективе	<p>«0» – не соответствует, представленное решение не имеет стратегии по выходу на зарубежные рынки и/или не имеет экспортного потенциала</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет стратегию по выходу на зарубежные рынки и/или есть возможность выходить на рынки СНГ</p> <p>«2» – соответствует, представленное решение частично реализует стратегию по выходу на зарубежные рынки и есть возможность выходить на рынки СНГ и других стран мира</p> <p>«3» – полностью соответствует, представленное решение активно реализует стратегию по выходу на зарубежные рынки и осуществляет коммерческую деятельность на рынках СНГ и/или других стран мира</p>
-----	----------------------	---	--

2.6	Срок окупаемости	Указанные данные в бизнес и финансовых моделях позволяют оценить срок окупаемости решения	<p>«0» – не соответствует, данные отсутствуют или представленной информации недостаточно, чтобы оценить сроки окупаемости проекта, или срок окупаемости превышает 5 лет</p> <p>«1» – частично соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан, и занимает период от двух до 5 лет</p> <p>«2» – соответствует, возможно оценить срок окупаемости и/или срок окупаемости указан, и занимает период до двух лет</p>
2.7	Инвестиционный потенциал проекта	Решение имеет инвестиционный потенциал и привлекательность	<p>«0» – не соответствует, данные по инвестиционным сделкам не представлены или решение не имеет инвестиционного потенциала, недостаточно данных для оценки инвестиционной привлекательности решения</p> <p>«1» – частично соответствует, представленное решение имеет инвестиционную привлекательность, недостаточно данных для оценки инвестиционного потенциала и/или отсутствуют данные по прошедшим сделкам, или в развитие компании были привлечены инвестиции до 10 млн рублей</p> <p>«2» – соответствует, в развитие компании были привлечены инвестиции от 10 до 50 млн рублей, и решение имеет высокий инвестиционный потенциал и привлекательность</p> <p>«3» – полностью соответствует, в развитие компании были привлечены инвестиции свыше 50 млн рублей, и решение имеет высокий инвестиционный потенциал и привлекательность</p>