

2025
ЛЕТНИЙ
СЕЗОН



КАК ОФОРМИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ СВОЕГО ПРОЕКТА

ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПРАЗДНИЧНОГО И ТЕМАТИЧЕСКОГО
ОФОРМЛЕНИЯ НЕЖИЛОГО ОБЪЕКТА»



О конкурсе

Цели конкурса

- Формирование дизайна городской среды и архитектурно-художественного облика города Москвы
- Создание креативных концепций оформления нежилых объектов на территории города Москвы



Что должен включать проект

ПРОЕКТ – это комплекс презентационных и иных материалов, содержащий детальное описание будущего дизайна общественного пространства, нежилого объекта или отдельно стоящего здания, расположенных в городе Москве, и обеспечивающий возможность оценить сочетаемость примененных графических решений с выбранной городской локацией (общественным пространством, нежилым объектом или отдельно стоящим зданием)

НЕЖИЛОЙ ОБЪЕКТ – нежилой объект, расположенный на первом этаже многоквартирного дома или здания, строения, сооружения или объекта, не являющегося объектом капитального строительства, в городе Москве, в которых осуществляется деятельность в сфере торговли, общественного питания, сферы услуг и пр.

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ – здание, строение, сооружение или объект, не являющийся объектом капитального строительства, в городе Москве – торговый центр, бизнес-центр, здание банка, фитнес-центра, ресторана и пр.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО – площадь, сквер, бульвар, улица, парк и пр., расположенные в городе Москве

Критерии оценки проекта

Эстетика – художественная привлекательность дизайнера решения проекта, сочетаемость выбранных дизайнерских элементов оформления

Уникальность – оригинальность и новизна предлагаемых решений в проекте

Технологичность – применение современных инновационных материалов, продукции и технологий

Контекст – сочетаемость проекта с архитектурой и географией выбранной локации, стилем города, учет тематики сезонности и праздников

Глубина – качество и степень проработки проекта, возможность его практического воплощения





Конкурс проводится в трех номинациях

**3 призовых места
в каждой номинации**



«Лучший проект оформления витрин и входных групп»

- Проекты летнего тематического оформления фасадов, витрин, входных групп и прилегающей территории нежилых объектов.
- Нежилые объекты, подлежащие оформлению в проекте, должны непосредственно выходить на улично-дорожную сеть

«Лучший проект оформления зданий»

- Проекты летнего тематического оформления фасадов, витрин, входных групп и прилегающей территории отдельно стоящих зданий.
- Отдельно стоящие здания, подлежащие оформлению в проекте, должны непосредственно выходить на улично-дорожную сеть

«Лучший проект оформления общественных пространств»

- Проекты летнего уличного оформления существующих общественных пространств



**В каждой номинации по итогам
конкурса выявляются 3 призовых
места с разным призовым фондом**

**3
млн
руб.**

1 место

**2
млн
руб.**

2 место

**1
млн
руб.**

3 место



Рекомендуемая структура

1

Титульный лист

- ФИО участников
- номинация и тема проекта
- контактные данные участников

2

Структура проекта с указанием номерации страниц

3

Описание концепции

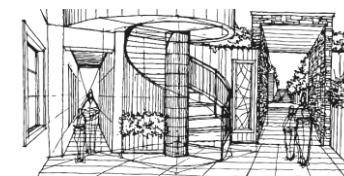
- обосновывается выбор номинации, актуальность и уникальность проекта
- указываются ключевые особенности, цели и задачи проекта
- описание объекта на основании которого подготовлен проект, в том числе адрес его расположения
- Указывается иная необходимая информация о проекте (на усмотрение участников)

4

Основная часть

Проектное решение

- визуализация оформления объекта в различных ракурсах
- Чертежи
- Спецификация материалов и элементов оформления
- фотографии объекта до момента разработки проекта оформления
- примерная сметная документация
- иные дополнительные материалы



5

Перспектива реализации проекта

Уже реализован/ предполагается к реализации
(с указанием адреса расположения объекта)

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Соблюдение единого стиля оформления.
- Рекомендуется избегать ярких и отвлекающих элементов
- Шрифт должен быть читаемым. Рекомендуется использовать Arial, Calibri или Verdana
- Презентация должна содержать основные разделы (титульный лист, оглавление, описание концепции, основная часть, заключение)
- Рекомендуемый объем презентационного материала составляет **15 страниц**
- Все документы и приложения прикладываются к заявке в виде файлов в формате: «.pdf», «.xlsm», «.jpeg», «.jpg»



Структура презентации

О1. Титульный лист

1. Фамилия, имя и отчество участника (участников)
2. Номинация и тема проекта
3. Контактные данные участника (участников), включая номер телефона, адрес электронной почты



ПРИМЕР

НОМИНАЦИЯ

«Лучший проект оформления витрин и входных групп»

Тема проекта «Оформление входной зоны кафе «Райский сад»»

Проект создан Петровым
Николаем Николаевичем
Тел.: +7 (777) 777-77-77
Почта: 777777@mail.ru





Структура презентации

02. Оглавление

В оглавлении отражается структура проекта с указанием нумерации страниц

ПРИМЕР

Описание концепции – 3 стр.

Основная часть – 4-12 стр.

Заключение – 13 стр.





Структура презентации

О3. Описание концепции

ПРИМЕР

Привлекательный и яркий облик кафе вызывает положительные эмоции у горожан и туристов, а также привлекает внимание к предпринимателям и их бизнесу.

Живые цветы создают атмосферу сказки и свободы, а яркая цветовая гамма делает кафе лицом нашего города.

В проекте используются:

- Разнообразие живых цветов
- Живые кустарники
- Искусственные растения и деревья
- Кашпо с живыми цветами
- Подвесные арт-объекты и фигурные консоли
- Инновационные светодиодные панели на фасаде, которые создадут праздничное и яркое настроение в любое время суток

В проекте предлагается концептуальный подход к оформлению кафе:

- Универсальная база светотехники и арт-объектов будет актуальна круглый год
- Различные варианты расстановки растений создадут уникальные решения, отражающие стиль заведения
- Светодиоды для подсветки украшений помогут снизить расход электроэнергии и сделать кафе заметнее 24/7





Структура презентации

04. Основная часть

Визуализация проекта

Описание в деталях:

- Визуализация оформления объекта в различных ракурсах
- Чертежи
- Спецификация материалов и элементов оформления
- Фотографии объекта до момента разработки проекта оформления (при необходимости)
- Примерная сметная документация
- Иные дополнительные материалы (при необходимости)





Структура презентации

04. Основная часть

Сметная документация



ПРИМЕР



Смета на оформление фасада кафе

№	Наименование услуги/работы/материала	Кол-во, ед.	Стоимость, руб.
1	Арт-объект (для композиции фасада «Лилии»)	9 шт.	540 000,00
2	Арт-объект (для композиции витрина «Лилии»)	2 шт.	120 000,00
3	Корзинки с искусственными цветами для декорирования витрин	5 шт.	50 000,00
4	Живые цветы для декорирования витрин	100 шт.	75 000,00
5	Искусственные листья (зеленые) в ассортименте	50 шт.	25 000,00
7	Светодиодные панели для арт-объектов	11 шт.	450 000,00
Итого:			1 260 000,00



Структура презентации

05. Заключение

ПРИМЕР

Этот проект привлечет внимание потенциальных клиентов и расширит аудиторию кафе. Яркие цветы, деревья и объемные элементы создадут атмосферу райского сада в сердце мегаполиса. Концепция станет визитной карточкой предпринимателя и покажет красоту Москвы летом.

Необычная концепция «райского сада» станет магнитом для ценителей красоты и атмосферных мест.

Давайте вместе создадим место, куда захочется возвращаться!





Примеры оформления

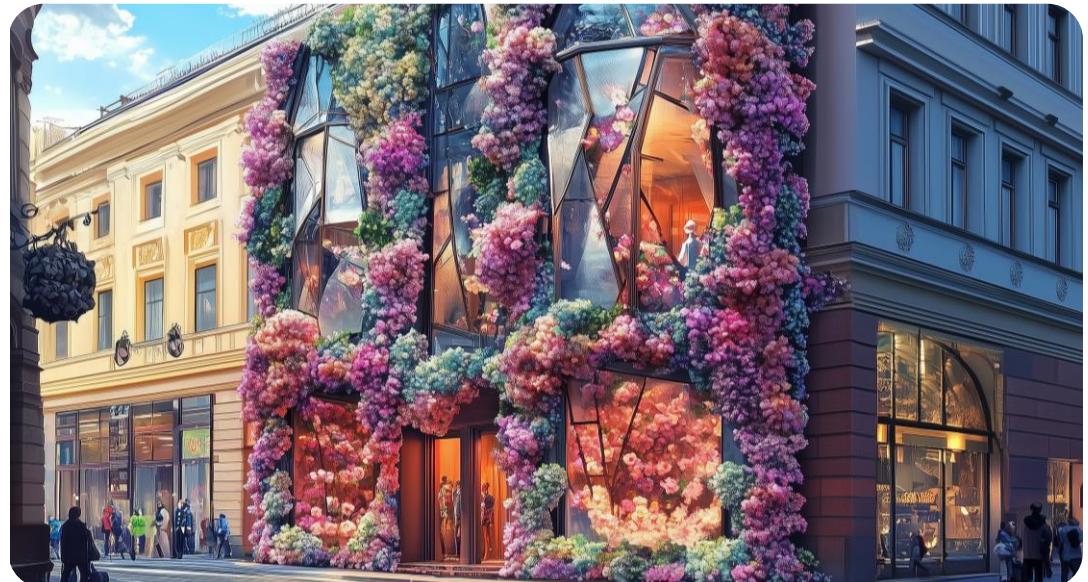
Номинация
«Лучший проект оформления витрин
и входных групп»





Примеры оформления

Номинация
«Лучший проект оформления зданий»





Примеры оформления

Номинация
«Лучший проект оформления
общественных пространств»





Подача заявки

с 01.06.2025

с 10:00

по 19.09.2025

до 23:59

ПО МОСКОВСКОМУ ВРЕМЕНИ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО



ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ТЕЛЕФОНУ

+7 (495) 225-14-14

ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НЕОБХОДИМО ПРОЙТИ СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Разработайте свой проект оформления
- Войдите в личный кабинет или зарегистрируйтесь на сайте delo.mos.ru или на сайте i.moscow
- Загрузите документы через личный кабинет и сформируйте заявку
- Направьте сформированную заявку с комплектом документов на рассмотрение



i.moscow

delo.mos.ru

**Подать
заявку**

